**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебной работе**

**_____ И.А. Кузнецова**

**30 мая 2023 год**

**ОПИСАНИЕ**

**основной образовательной программы (ООП)**

**высшего образования по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**

**Направленность (профиль):** Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований

**прием 2022 год**

ООП реализуется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. N 75.

1. **Квалификация, присваиваемая выпускникам** – бакалавр.
2. **Объем программы бакалавриата** составляет 240 зачетных единиц.
3. **ООП реализуется** в очной форме.
4. **Срок получения** образования по ООП:

**в очной форме обучения**, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

5. **При реализации ООП применяется** электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

6. **Требования к уровню образования лиц, поступающих на обучение по ООП** – абитуриент должен иметь документ о среднем общем образовании или документ о среднем профессиональном образовании, или документ о высшем образовании и о квалификации.

7. **Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

8. **В рамках освоения ООП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

- научно-исследовательский;
- проектный.

9. **Профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший ООП:**

*научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:*

- подготовка и проведение фундаментального или прикладного социологического исследования на этапах планирования социологического исследования, сбора, обработки и анализа полученных данных;
- подготовка и проведение прикладного социологического исследования рынков на этапах планирования исследования, сбора, обработки и анализа полученных результатов;
- подготовка отчетов, обзоров, аннотаций, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов, презентаций, научных докладов и сообщений в соответствии с поставленными научно-практическими задачами

*проектный тип задач профессиональной деятельности:*

- разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности;
- реализация и распространение результатов социологических проектов;
- разработка и проведение проектов по диагностике, оценке и оптимизации социальных процессов и отношений, и их показателей.

**10. Результаты освоения ООП.**

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

**Универсальные компетенции (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК(НИ)-1. Способен разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования.

ПК(НИ)-2. Способен проводить анализ рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования.

ПК(НИ)-3. Способен предложить методическое обоснование и разработать процедуру исследования рынка и алгоритмы анализа информации в рамках прикладного социологического исследования.

ПК(НИ)-4. Способен проводить сбор данных из первичных и вторичных источников.

ПК(НИ)-5. Способен осуществлять контроль собранных данных для последующей первичной обработки.

ПК(НИ)-6. Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологического исследования.

ПК(НИ)-7. Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам социологических исследований.

ПК(ПР)-1. Способен спланировать и подготовить проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.

ПК(ПР)-2. Способен провести согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования.

ПК(ПР)-3. Способен подготовить сбор социологических данных.

ПК(ПР)-4. Способен представлять результаты социологических исследований различным аудиториям.

**11. Формы проведения государственной итоговой аттестации:** сдача государственного экзамена, защита выпускной квалификационной работы.