

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета


(подпись) Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социальное предпринимательство»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «12» мая 2021 г., протокол №9

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №6 от «12» мая 2021 г.

Ярославль, 2021

1. Цели освоения дисциплины.

Целями преподавания дисциплины «Социальное предпринимательство» являются: формирование у обучающихся экономического мышления и способности к личностному самоопределению и самореализации в деятельности социального предпринимательства

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социальное предпринимательство» (Б1.В.10) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее изучение основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин «Социология», «Организация предпринимательской деятельности и создание бизнеса» и др. Освоение указанных курсов, с одной стороны, подготавливает слушателей к восприятию дисциплины «Социальное предпринимательство», а с другой стороны, дополняет знания, навыки и умения, полученные ими в процессе их изучения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК(П)-2. Способен принимать управленческие решения на основе анализа возможностей и факторов среды	ПК(П)-2.1. Анализирует показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующие методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления	Знать: - основные понятия из области социального предпринимательства Уметь: - разрабатывать проекты в области социального предпринимательства от бизнес-идеи до бизнес-плана Владеть навыками: - оценки существующего бизнеса
	ПК(П)-2.2. Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	Знать: - основы организации и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве Уметь: - определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов, навыками оценки рынка социальных услуг, прогнозировать спрос Владеть навыками: - функционирования в изменяющейся среде

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Сущность, формы и принципы социальной предпринимательской деятельности	4	5	5	-	2		2	Диалог-собеседование. Рефераты
2.	Виды социального предпринимательства <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>	4	5	5	-	1		2	
								1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - задание для текущего контроля «Обсуждение идеи для социального проекта»
3.	Бизнес-планирование социальной предпринимательской деятельности	4	8	5	-	2		5	Составление бизнес-плана социального проекта
4.	Оценка эффективности социальной предпринимательской деятельности	4	5	5	-	1		2	
5.	Государственное регулирование социальной предпринимательской деятельности <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>	4	5	6	-	1		2	Тестовое задание
								1	Материалы в LMS Moodle: - задание для текущего контроля «Ошибка в формулировке проблемы социального проекта»

						0,5	33,5	Экзамен
	Всего	28	26	-	7	0,5	46,5	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>						2	

Содержание разделов дисциплины

1. Сущность, формы и принципы социальной предпринимательской деятельности.

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства

2. Виды социального предпринимательства.

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

3. Бизнес-планирование социальной предпринимательской деятельности.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта.

4. Оценка эффективности социальной предпринимательской деятельности.

Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

5. Государственное регулирование социальной предпринимательской деятельности.

Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины,

закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- 1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:
 - программы Microsoft Office;
 - Adobe Acrobat Reader DC.
- 2) информационные справочные системы, в т.ч. профессиональные базы данных:
 - справочная правовая система Гарант.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495798> (дата обращения: 06.02.2022).

б) дополнительная литература

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926> (дата обращения: 06.02.2022).

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и
предпринимательства

должность, ученая степень

Лифанова Е.И.

И.О. Фамилия

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Социальное предпринимательство»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Вопросы к диалогу-собеседованию по темам 1, 2

- Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
- Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.
- Опыт развития социального предпринимательства в России.
- Типология социальных предприятий в России.
- Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
- Модель социального предпринимательства в России

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования):

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Тематика рефератов (темы 1, 2)

Анализ состояния социального бизнеса (социального предпринимательства) в следующих странах:

- Италия
- Польша
- Великобритания
- Франция
- Корея
- Бельгия
- Китай
- Германия
- Япония
- Бразилия
- США

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Обсуждение идеи социального проекта

1. Прочтите описание акции, инициированной студентом. «"Акция по оформлению электропоездов" заключалась в том, что автор ночью раскрашивал электрички из аэрозольных баллончиков в яркие цвета, предполагая, что это поднимет настроение пассажиров этих поездов по утрам: «Мне как пассажиру неприятно их {вагонов} состояние: поезда прибывают на платформу грязные, всюду следы ржавчины, особенно портит настроение темно-зеленый цвет вагонов».

Цит. из книги: Луков Вал. А., Миневич Я.В. Социализация студентов и социальное проектирование. Применение технологии социального проектирования для развития социальных умений будущих специалистов. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2006. С. 23.

2. Выразите свое отношение к ней.

3. Выделите достоинства предложенного решения проблемы.

4. Укажите риски, связанные с нарушением установленных общественных норм, правил, законов.

5. При каких условиях данный проект может реализоваться в рамках существующего законодательства?

6. Приведите аналогичные примеры из практики социального проектирования.

Составление бизнес плана социального проекта (темы 3, 4)

Бизнес-план представляет собой принципиально новый документ для большинства предпринимателей. Даже в настоящее время широко распространено мнение позиция о целесообразности замены бизнес-плана всем привычным технико-экономическим обоснованием.

В современных условиях такая позиция не может являться достаточной для получения и выделения инвестиций. Условия рынка диктуют необходимость использования общепринятой практики других стран для продвижения проектов и их финансирования.

Естественно, что бизнес-план, составленный для работы в наших условиях, будет иметь свои особенности и отличия, в частности, при расчетах обязательно нужно учитывать инфляцию (инфляцию на сбыт, инфляцию на себестоимость продукции, на заработную плату, на сырье и т.д.), плавающие налоговые и банковские ставки, проблемы оплаты поставок, недостаток и недостоверность статистических и информационных данных.

Разработка бизнес-плана серьезная и квалифицированная работа и занимает, в зависимости от уровня подготовки и опыта разработчиков, различные сроки от недели до месяцев.

Бизнес-план может разрабатываться самими инициаторами проекта или специалистами, привлеченными извне, при этом фирма - заказчик готовит и предоставляет необходимые исходные данные.

Обобщая вышесказанное, можно определить бизнес-план как комплексный документ, наиболее полно отражающий важнейшие аспекты и характеристики предпринимательского начинания и представляющий собой оформленное инвестиционное предложение.

Не существует единого стандарта на разработку бизнес-плана из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариации среды, в которой он действует. Следовательно, требуются навыки и усидчивость, чтобы описать 3-х или 5-летнюю перспективу развития бизнеса, особенно в быстро меняющихся экономических условиях страны. Поэтому значительной частью любого бизнес-плана будут разделы планомерного контроля и регулирования бизнеса.

Общие рекомендации по составлению бизнес – плана:

Содержание и структура бизнес-плана.

Перед составлением бизнес-плана надо в первую очередь убедиться в перспективности бизнес-идеи.

Непосредственно начать разработку бизнес-плана необходимо с раздела "Описание продукции (услуг)", уделяя особое внимание конкурентоспособности и лицензионным вопросам, а также вопросам поставки сырья и материалов.

Не надо жалеть времени и средств на первичный сбор и анализ информации, так как, вероятнее всего, Вам придется составить несколько бизнес-планов для разных инвесторов, которые будут отличаться в основном в финансовой части (условия и форма предоставления инвестиций). Кроме того, анализ рынка Вам, возможно, потребуется в дальнейшем для реализации других проектов в данном регионе.

Чем больше времени потратите вначале, тем легче и быстрее достигнете желаемого результата при составлении бизнес-плана.

Несмотря на то, что каждый бизнес-план оригинален, можно выделить основные позиции (главы) которые составляют его содержание. Порядок и наименование разделов может быть изменен в соответствии с логическим изложением проекта, а также могут быть добавлены другие разделы, но не для объема бизнес-плана, а с целью описания привлекательности проекта.

Основные разделы бизнес-плана:

1. Краткое описание проекта (резюме);
2. Описание компании, осуществляющей проект;
3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия;
4. Производственный план;
5. Организационный план;
6. Финансовый план;
7. Анализ факторов риска;
8. Приложения.

При необходимости, финансовый институт может потребовать дополнительную информацию. При этом, могут быть добавлены такие разделы, как социальный, экологический, институциональный и другие.

Советы по оформлению бизнес-плана:

Обычный объем бизнес-плана составляет 15-35 страниц. Если в бизнес-плане менее 10 страниц, то он может произвести впечатление недостаточной его основательности, хотя в целом объем бизнес-плана не зависит от его назначения.

Нельзя заполнять страницу слишком плотно. Лист, перенасыщенный информацией, может чисто психологически оттолкнуть читателя. Оставьте достаточно широкие поля.

Абзацы рекомендуется печатать через 1 интервал, пропуская по 2 интервала между абзацами, которые должны быть достаточно короткими.

Для текста предпочтительно использовать гарнитуру типа Таймс (Times New Roman), как в данном руководстве. Она легче воспринимается и способствует лучшему пониманию прочитанного.

Размер букв обычно устанавливается 12пт, что примерно соответствует размеру букв на пишущей машинке.

Заголовки необходимо выделять. Если бизнес-план имеет заголовки нескольких уровней, то разница размера шрифта должна быть не менее 2-х пунктов.

При распечатке бизнес-плана желательно использовать лазерный или струйный принтер. Это придает бизнес-плану респектабельный вид.

Все вышесказанное легко осуществить, если Вы составляете бизнес-план на компьютере. Компьютер же позволит Вам без особого труда внести изменения, а также произвести быстро и точно подготовку финансовой части.

В идеале бизнес-план должен быть переплетен, но может быть, и помещен в папку, желательно черную или синюю, с наклейкой, обозначающей название вашего предприятия. Папка может быть и прозрачной. В этом случае особое внимание уделите оформлению титульного листа.

Язык бизнес-плана должен быть простым и четким. Избегайте профессионального жаргона. Обратите внимание на использование графиков и диаграмм.

Самое главное правило: каждый раздел бизнес-плана должен начинаться с нового листа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если бизнес-план составлен в полном объеме и на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если бизнес-план содержит не принципиальные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в бизнес-плане были допущены принципиальные ошибки, выявлен невысокий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если бизнес-план не соответствует параметрам, приведенным выше, или студент отказался его предоставить.

Тестовые задания по теме 5

1. Напишите, какой законодательный акт определяет налогообложение социальных предприятий

2. Укажите, какой законодательный акт определяет возможные организационно-правовые формы предпринимательских структур...

3. Когда впервые в российских официальных документах появился термин «социальное предпринимательство» а) 1991г. б) 2000г. в) 2011г. г) 2018г.

4. Укажите верное утверждение: Социальные предприятия – это а) организации социальной защиты населения; б) субъекты малого и среднего бизнеса; в) любые хозяйствующие субъекты, действующие в социальной сфере; г) пенсионные фонды.

5. В каком законодательном акте РФ впервые был введен в оборот термин «социально ориентированные некоммерческие организации»? а) в Гражданском кодексе РФ; б) в Федеральном законе «О некоммерческих организациях»; в) в Федеральном законе «Об общественных объединениях»; г) в Федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

6. В какой правовой форме не может быть создано социальное предприятие? а) некоммерческая организация; б) коммерческая организация; в) индивидуальный предприниматель; г) казенное учреждение.

7. Какая из нижеприведенных организационно-правовых форм некоммерческих организаций часто используется для реализации социальных проектов? а) адвокатская

палата; б) автономная некоммерческая организация; в) государственная корпорация; г) публично – правовая компания.

8. Какая из нижеприведенных организационно-правовых форм не является некоммерческой организацией? а) благотворительный фонд; б) общество с ограниченной ответственностью; в) автономная некоммерческая организация; г) ассоциация.

9. Какие из перечисленных особенностей являются верными для фонда как организационно-правовой формы? а) фонд является некоммерческой организацией; б) фонд не предполагает членства; в) если фонд ликвидируется, то оставшееся имущество распределяется между учредителями; г) имущественную деятельность фонда контролирует попечительский совет

10. Какие из перечисленных особенностей являются верными для автономной некоммерческой организации (АНО) как организационно-правовой формы? а) АНО является некоммерческой организацией; б) АНО не предполагает членства; в) учредители АНО отвечают по долгам этой организации; г) АНО не может осуществлять предпринимательскую деятельность.

11. Если гражданин занимается социальным предпринимательством без образования юридического лица, то такая организационно-правовая форма называется

12. Какие из нижеперечисленных налогов должен уплачивать социальный предприниматель, если он работает без образования юридического лица? а) налог на доходы физических лиц; б) налог на прибыль; в) налог на добавленную стоимость; г) налог на имущество физических лиц.

13. Если социальное предприятие применяют упрощенную систему налогообложения и принимает к учету только доходы, то единый налог составляет: а) 6%; б) 13%; в) 15%; г) 20%.

14. Если социальное предприятие применяют упрощенную систему налогообложения и принимает к учету доходы, уменьшенные на величину расходов, то единый налог составляет: а) 6%; б) 13%; в) 15%; г) 20%.

15. Укажите величину ставки налога на вмененный доход, установленную Налоговым кодексом РФ.....

16. Разрешение на использование социальным предприятием налогового режима «Единый налог на вмененный доход» действует: а) на всей территории РФ; б) только в том субъекте РФ, где организация осуществляет свою деятельность; в) только в том муниципальном образовании, где организация осуществляет свою деятельность; г) по решению налогового органа.

17. Как налоговый режим может использоваться только индивидуальными предприятиями? а) общая система налогообложения; б) патентная система налогообложения; в) единый налог на вмененный доход; г) упрощенная система налогообложения.

18. Какой налог должно уплачивать социальное предприятие, работающее по упрощенной системе налогообложения? а) налог на прибыль; б) единый налог; в) налог на доходы физических лиц; г) налог на имущество.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если даны верные ответы на 85 % и более вопросов теста.

Оценка «хорошо» выставляется, если даны верные ответы на 71-85 % вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если даны верные ответы на 56-70 % вопросов теста.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если дано менее 55 % верных ответов на вопросы теста.

Ошибка в формулировке проблемы социального проекта.

Прочтите формулировку проблемы и выявите допущенные ошибки:

«После анализа социологического опроса, выяснилось, что студенты лучше усваивают информацию, которая была озвучена, нежели написана. И у большинства студентов выявлена явная необходимость в музыке на территории ВУЗа. А также, ни для кого не секрет, что наши студенты любят музыку и порой эта симпатия проявляется в учебных корпусах, возле них, порой мешая учебному процессу.

Мы пришли к выводу, что на территории университета необходимо студенческое радио, которое бы доносило информацию до студентов, а, кроме того, несло музыку в студенческие массы».

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится в устной форме по билетам (два вопроса).

Вопросы к экзамену

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность.
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
26. Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28. Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
Кафедра управления и предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (Профиль): «Менеджмент в инновационном и социальном
предпринимательстве»
Дисциплина: «Социальное предпринимательство»

БИЛЕТ № 1

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Зав. кафедрой управления и предпринимательства		
канд. экон. наук, доцент		Д.Ю. Брюханов

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Социальное предпринимательство»
Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ социального предпринимательства, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющих в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены задания для самопроверки.

Задания для самостоятельной работы формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задания, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии эти задания при наличии вопросов со стороны студентов разбираются на последующих занятиях и/или обсуждаются в чате.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, выполнения заданий и промежуточных контрольных мероприятий.