

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Международное предпринимательство»**

**Направление подготовки**  
38.06.01 Экономика

**Направленность (профиль)**  
«Мировая экономика»

Форма обучения очная

Год приема 2021

Программа одобрена  
на заседании кафедры мировой экономики и статистики  
от «12» мая 2021 года, протокол №10

Ярославль

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения курса по выбору «Международное предпринимательство» является освоение основ и особенностей международного предпринимательства как сферы международных экономических отношений и практической деятельности основных игроков мировой экономики по достижению коммерческого успеха на мировых рынках.

Задачи курса:

1. формирование у аспирантов основных знаний о структуре, функциях и особенностях международного предпринимательства, а также его специфике в мировой экономике с учетом функционирования национальных бизнес-систем;

2. формирование у аспирантов широкого профессионального кругозора и эрудиции, позволяющих проводить сопоставления, анализ и обобщения и делать выводы по вопросам анализа и совершенствования форм и методов международного предпринимательства;

3. формирование у аспирантов способности к научному анализу процессов, явлений, фактов состояния и развития сферы международного предпринимательства, умения анализировать и интерпретировать экономические показатели, характеризующие уровень и состояние предпринимательских систем.

## **2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина «Международное предпринимательство» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1. Данная дисциплина направлена на углубленное изучение аспирантами системы мировой экономики и входит в комплекс дисциплин, обеспечивающих более глубокую подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.14 «Мировая экономика».

Место дисциплины определяется логикой образовательной программы аспирантуры как программы подготовки научно-педагогических кадров по ФГОС ВО 38.06.01 Экономика и по научной специальности 08.00.14 Мировая экономика с квалификацией на выходе: исследователь, преподаватель-исследователь. Отсюда: данной дисциплине предшествуют курсы иностранного языка и истории и философии науки; одновременно с ней изучаются методология научных исследований в мирохозяйственной системе, микро- и макроэкономика, а также она предшествует освоению мировой экономики, блокам практик и научных исследований.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры, и критерии их оценивания**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Профессиональные компетенции:** способность к постановке ясных и измеримых целей и задач мироэкономического исследования; отбору релевантных научных и информационных источников; критике концепций основных научных школ глобалистики, мирового хозяйства, мирового рынка; выбору и обоснованию методов/методологии исследования, проведению непрерывной оценки полученных теоретических результатов, включая публичную дискуссию, самооценку и взаимное рецензирование; апробации и внедрения результатов исследований (ПК-2).

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения  | Критерии оценивания результатов обучения  |   |   |
|-----------------|--|---|---|---|
|                 |  | Пороговый уровень   | Продвинутый уровень   | Высокий уровень   |
| ПК-2            | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и особенности международного предпринимательства,</li> <li>- концепции основных научных школ международного предпринимательства,</li> <li>- особенности методов/методологии исследования международного предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить ясные и измеримые цели и задачи исследования при выявлении критических проблем международного предпринимательства,</li> <li>- расширять и переосмысливать имеющееся научное знание в сфере международного предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью критически анализировать концепции основных научных школ международного предпринимательства,</li> <li>- способностью вести публичную дискуссию, взаимное рецензирование; внедрять результаты исследований в практику.</li> </ul> | <p><b>Понимает</b> в <b>основном</b> сущность и базовые особенности международного предпринимательства, основные особенности методов/методологии исследования.</p> <p><b>Умеет:</b> ставить ясные и измеримые цели и задачи исследования, давать оценку результатов выполненного исследования, определять основные экономические проблемы международного предпринимательства.</p> <p><b>Владет:</b> способностью постановки задач исследования международного предпринимательства и исследования проблем международного предпринимательства на современном уровне развития науки и информационных технологий.</p> | <p><b>Знает</b> сущность, особенности, механизмы и тенденции развития международного предпринимательства; специфику и отличия основных концепции научных школ международного предпринимательства в глобальной экономике</p> <p><b>Умеет:</b> давать системную оценку результатов выполненного исследования, определять и систематизировать основные экономические проблемы международного предпринимательства российских участников ВЭД, расширять понимание этих проблем и предлагать подходы к их решению.</p> <p><b>Владет:</b> способностью проводить научный поиск на современном уровне развития науки в сфере международного предпринимательства и в сопряженных междисциплинарных научных секторах.</p> | <p><b>Глубоко понимает</b> и сущность историческую и специфику национальных моделей и глобальных процессов международного предпринимательства; институтов поддержки, механизмов и тенденций развития международного предпринимательства с учетом интересов ВЭД России.</p> <p><b>Умеет:</b> получать новые научные результаты в процессе исследования международного предпринимательства, отбирать релевантные научные и информационные источники в интересах его использования российскими участниками ВЭД.</p> <p><b>Владет:</b> методами проведения непрерывной оценки полученных теоретических результатов, включая публичную дискуссию, самооценку и взаимное рецензирование; приемами апробации и внедрения результатов исследований в практику</p> |

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

Дисциплина изучается в течение второго семестра. Формой промежуточной аттестации по дисциплине во втором семестре ее изучения является зачет.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание                          | Семестр    | Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах) |              |              |              |                        | Формы текущего контроля успеваемости<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|------------|--|--------------|--------------|--------------|------------------------|---|
|       |   |            | лекции   | практические | лабораторные | консультации | самостоятельная работа |   |
| 1.    | Международное предпринимательство: сущность, формы, модели        | 2          | 3  |              |              |              | 50                     |   |
| 2.    | Современные тенденции развития международного предпринимательства | 2          | 3  |              |              | 2            | 50                     | Кейс  |
|       | Зачет   | 2          |  |              |              |              |                        | Зачет   |
|       | <b>Всего</b>  | <b>108</b> | <b>6</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>2</b>     | <b>100</b>             |   |

#### Содержание разделов дисциплины:

##### 1. Международное предпринимательство: сущность, формы, модели

Условия и предпосылки предпринимательской деятельности в международной сфере. Сущность международного предпринимательства. Функции международной предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство в производственной сфере, в международной торговле, в сфере движения капитала. Эволюция моделей международного предпринимательства. Стратегии международного предпринимательства в цифровой экономике. Е-бизнес, е-коммерция и электронная торговля как новые виды предпринимательской деятельности в условиях распространения Интернета. Посредничество в международном предпринимательстве. Риски в системе международного предпринимательства. Опыт международного предпринимательства российских участников внешнеэкономической деятельности.

##### 2. Современные тенденции развития международного предпринимательства

Международное предпринимательство и международный бизнес: общее и различия. Значение международного предпринимательства для экономики страны-организатора. Бизнес за рубежом как специфическая форма международного предпринимательства. Стратегии международной рыночной деятельности, стратегии международного производства и глобальные рыночные стратегии международного предпринимательства. Тенденции развития международного предпринимательства малого и среднего бизнеса. Проблемы развития, стоящие перед российским предпринимательством. Экономика Российской Федерации: трудности, потребности и возможности использования преимуществ международного предпринимательства в интересах ускорения экономического развития. Мотивы активизации бизнес-структур России в международной предпринимательской деятельности. Роль международного предпринимательства в ускорении интеграции российской экономики в мирохозяйственную систему.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Лекции.** Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций PowerPoint. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождаются примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Объяснение конкретных причин, механизмов, последствий тех или иных событий, происходящих в мировой экономике, на конкретных примерах ведет к появлению мотивации на получение знаний из этой области. По этим причинам логика изложения материала должна быть построена от примеров к теории, а не наоборот. Возможно использование одного примера по всей теме изучения, или нескольких, но в этом случае слушатели чаще запоминают избирательно, в зависимости от нестандартности приведенного случая, что может отрицательно сказаться на комплексном понимании движущих сил международно-экономического развития.

Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как путём иллюстрирования, приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в форме диалогового обсуждения и даже возможной (но без злоупотребления) фронтальной дискуссии по основным (важным) структурным блокам темы.

**Консультации** – групповые занятия, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494275>
2. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494277>
3. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494278>

#### **б) дополнительная литература**

1. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492070>
2. Сапир Е.В., Карачев И.А. Электронное учебно-методическое пособие «Экспортный потенциал предприятия как основа международного бизнеса». Ярославль, 2016. Электронный реестр РОСПАТЕНТА: [http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS\\_Ru](http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru)

#### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ ([https://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php))
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Зав.кафедрой мировой экономики и статистики  
доктор экономических наук, профессор

Сапир Е.В.

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины  
«Международное предпринимательство»**

**Оценочные средства  
для проведения текущей и промежуточной аттестации аспирантов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Кейс по теме 2  
«Корпоративные ценности Alibaba»**

Кейс рассматривает вопросы *корпоративных ценностей, подлинного лидерства*, их соответствие нормам общественной морали и этики бизнеса. Рассказывается, как Alibaba сформировала систему корпоративных ценностей и сохранила ее в кризисной ситуации. Также демонстрируется, как подлинное лидерство Джека Ма, основателя и председателя совета директоров компании, повлияло на систему корпоративных ценностей его компании и как позволило компании преодолеть кризис хотя и такой высокой ценой, принеся в жертву талант отдельных менеджеров и краткосрочную выгоду.

В 2011 г. разгорелся громкий скандал с мошенничеством фирм-продавцов, сотрудничающих с Alibaba, который поставил под угрозу статус, корпоративные ценности компании, репутацию, бренд Alibaba и в целом будущее компании. Возникло сомнение не только в порядочности лидеров компании, но в целом в возможности осуществления честной торговли на электронных платформах. Дилемма кейса – это вопрос о судьбе двух безусловно талантливых и перспективных менеджеров, которые были обвинены в халатном отношении к делу. Совет директоров должен был решить, как выйти из кризиса и предотвратить в будущем возможность мошенничества в системе электронной торговли Alibaba.

**Презентация** должна быть сосредоточена на корпоративных ценностях бизнеса на примере Alibaba. Их значимость, как их сформировать и сохранить в компании, как удержать, когда компания оказывается в кризисной ситуации?

Авторы должны дать ответы на следующие вопросы:

1. Каковы роль и значимость корпоративных ценностей бизнеса в современном мире?
2. Как «укоренить» корпоративные ценности в компании? И для чего это нужно?
3. Как решить вечный конфликт между предпринимательским талантом (коммерческим успехом) и моралью?
4. Как связаны понятия «корпоративные ценности» и «подлинное лидерство». Возможно ли одно без другого?

**Вопросы для дискуссии на занятии:**

1. Если бы вы были на месте Джека Ма, вы отправили бы двух высших менеджеров в отставку? Если да, то почему? Если нет, то что бы сделали вы?
2. По вашему мнению, укоренились ли корпоративные ценности в Alibaba? Почему да (почему нет)?
3. С какими проблемами столкнулась Alibaba при оценке эффективности, при использовании системы KPI?

4. Почему Джек Ма открыто обсуждал скандал? Вы бы поступили так же, окажись на его месте?
5. Как вы оцениваете Джека Ма как лидера? Почему он вошел в топ-100 Рейтинга самых уважаемых мужчин мира-2016?
6. Что Alibaba выиграла и потеряла в результате кризиса и выхода из него? В целом результат для Alibaba положительный или отрицательный?

## **1.2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

### **Список вопросов к зачету:**

1. Предмет международного предпринимательства.
2. Формы международного предпринимательства.
3. Субъекты международного предпринимательства.
4. Государство и его роль как субъекта международного предпринимательства.
5. Методы изучения международного предпринимательства.
6. ТНК – важнейший субъект международного предпринимательства. Основные показатели транснационализации
7. Структура ТНК и филиальная сеть. Виды филиалов ТНК.
8. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в развитии международного предпринимательства.
9. Факторы развития международного предпринимательства.
10. Этапы развития международного предпринимательства.
11. Основные формы международного предпринимательства в Европейском союзе.
12. Европейская ассоциация свободной торговли и ее место в процессе Европейской интеграции.
13. Базисные условия поставки в международных сделках. INCOTERMS-2010.
14. Основные формы торговли машинами и оборудованием на мировом рынке.
15. Методы торговли машинами и оборудованием на мировом рынке.
16. Основные виды сделок в международной торговле.
17. Арендные операции на международном рынке машин и оборудования.
18. Финансовый лизинг в мировой экономике: сущность и основные особенности.
19. Принципиальная схема международного финансового лизинга. Виды лизинга.
20. Особенности деятельности малых инновационных предприятий в международной сфере.
21. Коммерциализация научно-технических разработок в международном предпринимательстве.
22. Связь между величиной фирмы и уровнем ее инновационной активности.
23. Формы международной торговли технологией.
24. Патентные и беспатентные лицензии: общая характеристика и особенности защиты. Причины отказа от патентования изобретений.
25. Перспективы дальнейшей интеграции российских предпринимательских структур в мировую экономику.

### **Система оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся и критерии выставления оценок по дисциплине «Международное предпринимательство»**

#### **Кейс задание**

Кейс -задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс -метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни



хозяйствующего субъекта, ориентирующее аспирантов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения.

Результат выполнения кейс -задания оценивается с учетом *следующих критериев*:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному

Критерию, аспиранту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

*Критерии оценивания выполнения кейс -задания.*

Оценка «отлично»

- при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо»

- при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно»

- при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно»

- при наборе в 2 балла и менее.

### **Зачет**

Зачет -форма проверки успешного выполнения аспирантами лабораторных работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе лабораторных занятий , самостоятельной работы.

Вопросы, выносимые на зачет, доводятся до сведения аспирантов за 2 недели до сдачи зачета.

Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

*Критерии оценки знаний при проведении зачета*

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»),

«незачтено»- параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется аспиранту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Международное предпринимательство»**

### **Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины**

Успешное овладение дисциплиной «Международное предпринимательство», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Международное предпринимательство» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточной и необходимой для изучения курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными правительственными и экспертными организациями: ЮНКТАД, Всемирным банком, МВФ, Мировым Экономическим Форумом, ВТО, рейтинговыми агентствами S&P Fitch и др.

В процессе обучения требуемый учебный материал аспиранты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной мирохозяйственной проблемы, причины ее возникновения и последствия для основных экономических субъектов мировой системы.

4. При проведении занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практических навыков в аналитической работе и принятии стратегических решений в области международных экономических связей и ВЭД.

В ходе решения кейса аспирант должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый аспирант должен участвовать в подготовке и презентации «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. После презентации присутствующими и преподавателем (модератором – в том числе и из числа обучающихся) задаются вопросы. Рассмотрение кейса в обязательном порядке завершается общей дискуссией с анализом достоинств и недостатков предложенного решения.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе 7 данной рабочей программы.

Для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

**1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ** ([https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)) - содержит библиографические записи всех видов документов, составляющих фонд библиотеки, на русском и иностранных языках. К ним относятся книжные издания; периодические издания; статьи; диссертации; авторефераты диссертаций; машиночитаемые документы; полнотекстовые электронные документы (издания ЯрГУ, диссертации; авторефераты диссертаций). Электронные каталоги работают в режиме реального времени и предоставляют информацию о количестве экземпляров и местонахождении каждого экземпляра документа.

**2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт»** (<https://www.urait.ru>) - это виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям. На сегодняшний день портфель издательства включает в себя более 3000 наименований учебной литературы для ВПО и СПО. Для пользователей ЯрГУ им. П. Г. Демидова открыт полнотекстовый доступ ко всем книгам с возможностью цитирования и создания закладок. Работать с ресурсом можно из сети университета или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза.

**3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Прспект»** (<http://ebs.prospekt.org/>) - самостоятельный проект издательства "Прспект". Содержит издания по различным отраслям знания (гуманитарные науки, естественные и технические науки, юридическая литература, экономическая литература, иностранные языки). Электронная библиотека содержит издания, подготовленные ведущими специалистами и авторскими коллективами страны. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, энциклопедии, словари и справочники, выпускаемые издательством Прспект. Большинство учебников рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации и Учебно-методическими объединениями Российской Федерации при вузах. Для работы в сети университета необходимо нажать "Вход по IP адресу". Для удаленной работы требуются Логин и Пароль, которые можно получить в библиотеке (e-mail [eresurs@uniyar.ac.ru](mailto:eresurs@uniyar.ac.ru)). Затем зарегистрировать уникальный студ. аккаунт.

**4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)** – это крупнейший российский информационный портал, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций. ЯрГУ выписывает в электронном виде 66 журналов, более 2 500 наименований журналов на английском и русском языках находятся в свободном доступе. Для работы с полными текстами необходимо зарегистрироваться. Доступ к полным текстам журналов в сети университета.

Кроме того, с учетом специфики дисциплины рекомендуется использовать следующие сайты:

ИНКОТЕРМС-2010. Международные коммерческие термины:  
<http://apic.ru/logistics/information/incoterms/>

The Global Competitiveness Report 2015–2016: [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)

World Investment Report 2015: Reforming International Investment Governance:  
[http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf)

UNCTAD Statistics database: <http://unctad.org/en/statistics.aspx>

The Global Information Technology Report 2015: ICTs for Inclusive Growth:  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_IT\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf)

Коллекция кейсов по мировой экономике и международному бизнесу издательства Ivey Publishing – св. 10000 кейсов (доступна на кафедре мировой экономики и статистики ЯрГУ в рамках индивидуальной подписки: <https://www.iveycases.com/PublishCases.aspx>)