Дисциплины и практики образовательной программы
Факультет социально-политических наук
Направление подготовки - 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) - Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований
Год приема - 2020

Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть
Иностранный язык
Всеобщая история
История России
Философия
Основы экономики и принятия решений
Правоведение
Введение в профессию
Основы высшей математики
Основы теории вероятностей
Основы математической статистики
Информатика
Психология
Общая социология
История социологии
Современные социологические теории
Организация и проведение социологического исследования
Политическая социология
Экономическая социология
Социология культуры
Социальные проблемы изучения общественного мнения
Физическая культура и спорт
Прикладная физическая культура
История развития социальной структуры общества
Безопасность жизнедеятельности
Социология международных отношений
Основы дефектологии и принципы социальной инклюзии
Теория и практика командной работы
Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе

Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Организация и проведение маркетингового исследования
Основы проектной деятельности
Деловое общение и культура речи
Демография
Социология семьи
Этносоциология
Социология миграции
Социология труда
Анализ рынков и маркетинговое планирование

Социология города
Социология потребления
Социология предпринимательства
Социальная экология
Методы обработки и анализа социологической информации
Социология массовой коммуникации
Социологический практикум
Девиантология
Проектный практикум
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Организационные и правовые основы деятельности социолога

Элективные дисциплины
Логика
Теория аргументации
Государственное и муниципальное управление
Теория и практика местного самоуправления
Социология рисков
Социология безопасности
Социология организаций
Социология управления
Социология рекламы
Маркетинговые коммуникации
Социология образования
Социология религии
Качественные методы в социологических исследованиях экономики
Технологии маркетинговых исследований
Социальная психология
Экономическая психология

Блок 2. Практика
Ознакомительная практика
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Научно-исследовательская работа
Проектно-технологическая практика

Факультативные дисциплины
Основы поведенческой экономики
Молодежь на рынке труда