


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра отечественной средневековой и новой истории

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета  
  
Р.М. Фролов  
(подпись)

«17» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«История российского предпринимательства»**

Направление подготовки  
46.04.01 История

Магистерская программа  
«Отечественная история»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
протокол № 8 от 18 апреля 2022 г.

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 2 от 22 апреля 2022 г.

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Курс «История российского предпринимательства» имеет своей целью углубить знания студентов по социальной и экономической истории России за весь период существования государства. Проблемный подход при широком временном охвате позволит студентам проследить историю предпринимательства на всех этапах его развития, даст возможность выявить закономерности этого развития. Основными задачами курса являются следующие: дать представление об эволюции предпринимательского сословия от зарождения до 20-х годов XX века; ознакомить с основными точками зрения на проблему развития российского предпринимательства; научить рассматривать вопросы экономической, политической, социальной истории во взаимосвязи, прослеживая при этом влияние данных процессов на складывание менталитета представителей разных сословий, участвовавших в предпринимательской деятельности, и на судьбы отдельных их представителей.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «История российского предпринимательства» относится к курсам по выбору цикла Б1. Она базируется на знаниях, полученных в ходе изучения политической и социально – экономической истории России за весь период существования государства, в том числе в рамках таких предметов бакалавриата как «История России до XX века», «История России XX века», «Рабочие и предприниматели в конце XIX – начале XX в.», «История Ярославского края», «История транспорта в России», «Быт и нравы российского дворянства XVIII – XIX вв.» и др. Данная дисциплина связана с такими предметами, преподаваемыми в магистратуре, как «Экономическое развитие дореволюционной России в отечественной историографии», «Проблемы аграрной истории России».

Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, используются студентами при изучении общих профессиональных и специальных дисциплин, а также направлены на формирование у обучающихся ряда общекультурных и профессиональных компетенций. Полученные в ходе освоения дисциплины «История российского предпринимательства» теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные знания при осуществлении экспертных и аналитических работ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения Компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		

<p>ПК-1. Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ по отечественной истории с использованием фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры</p>	<p>ИД-ПК-1.3 Способен планировать и решать, самостоятельно и в составе научных коллективов, научно-исследовательские задачи с использованием историографического опыта отечественной истории и междисциплинарных подходов, структуры научного исследования, принципов и комплекса различных методов, принятых в исторической науке.</p>	<p>Знать: 1. основные термины, теории, методологические подходы, применяемые для изучения социально-экономической истории; 2. иметь представление об основных представителях различных научных школ и направлений, изучавших отечественную социально-экономическую историю. 3. конкретно-исторический материал по истории российского предпринимательства. Уметь: 1. ориентироваться в многообразии явлений отечественной социально-экономической истории и их связях с политическими событиями в стране и мире; 2. объяснять события и явления, связанные с развитием социально-экономических процессов, с точки зрения различных научных подходов. Владеть навыками: - применения различных методов при изучении социально-экономической истории. - владения культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об историческом процессе; - абстрактного мышления, анализа, синтеза. - проведения междисциплинарных исследований.</p>
--	---	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	

			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные	самостоятельная работа	
1	Вводная лекция.	1	2						
2	Купечество Киевской Руси.	1	1	2				1	
3	Торговые связи русских земель в XII – XV вв.	1	1	2				1	
4	Купечество Московской Руси кон. XV – XVI вв.	1	1	2				1	Контрольная работа №1
5	Русское купечество XVII века.	1	1	2				1	Доклад с последующим его обсуждением
6	Российское предпринимательство XVIII века.	1	1	4		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
7	Российское купечество 1 половины XIX века	1	1	2		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
8	Российское купечество второй половины XIX – начала XX в.	1	1	4		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
9	Дворянское предпринимательство XIX века	1	2	2		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
10	Благотворительность и меценатство российского купечества.	1	2	4		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
11	Менталитет купечества и его политическая активность в конце XIX -начале XX в.	1	2	4		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
12	Предприниматели периода НЭПа.	1	1	2		1		1	Доклад с последующим его обсуждением
							0,3	7,7	Зачёт
	<b>Всего 72 часа</b>		<b>16</b>	<b>30</b>		<b>7</b>	<b>0,3</b>	<b>18,7</b>	

#### Содержание разделов дисциплины:

1. Вводная лекция. Понятие «предпринимательство». Существующие в историографии подходы к изучению социально-экономической истории.
2. Купечество Киевской Руси: письменные и археологические источники; направления внешней торговли, предметы торговли; социальный портрет торговца.
3. Торговые связи русских земель в XII – XV вв.: торговля Новгорода Великого, торговля северо-восточных княжеств, торговые связи южной Руси; предметы торговли; социальный портрет торговца, путешествия русских купцов (Афанасий Никитин и его «Хождение», др.).
4. Купечество Московской Руси кон. XV – XVI вв.: влияние присоединения Новгорода, Пскова и Смоленска на развитие торговых связей государства; расширение торговых связей России с другими государствами (в т.ч. основание Архангельска, расширение территории государства – Казань, Астрахань, Сибирь); солеварение;

переселения купцов как фактор централизаторской политики московских государей и влияние переселений на предпринимательскую активность купечества; социальный портрет русского купца; крупнейшие представители.

5. Русское купечество XVII века: основные направления и предметы торговли, складывание всероссийского рынка, развитие промышленности и появление мануфактур; политика государства по отношению к купечеству; социальная структура предпринимателей; культурный облик российского купечества XVII века; крупнейшие купеческие фамилии.
6. Российское предпринимательство XVIII века: изменение географии торговли; политика правительства по отношению к предпринимателям; рост числа мануфактур; предметы торговли; сословные реформы Петра Первого и его последователей; влияние петровских реформ на социальный и культурный облик российского купечества, идеология купечества (Посошков, др.); процесс одворянивания купеческой верхушки; крупнейшие представители российского купечества.
7. Российское купечество 1 половины XIX века: «старые» и «новые» сферы вложения купеческих капиталов; влияние внешней и внутренней политики России на предпринимательскую деятельность купечества; внутренняя и внешняя торговля, предметы торговли; купечество и промышленность; социальный портрет купца.
8. Российское купечество второй половины XIX – начала XX в.: сферы вложения купеческих капиталов (традиционные и новые), грюндерство, «старое» купечество и «новые» предприниматели – «разложение» купечества и складывание буржуазии.
9. Дворянское предпринимательство XIX века: сфера вложения дворянских капиталов. Итоги дворянского предпринимательства в первой половине XIX века – «врастание в капитализм» или «барская забава». Участие дворянства в деловой жизни России во второй половине XIX – начале XX вв.
10. Благотворительность и меценатство российского купечества: истоки, причины, массовость; наиболее яркие проявления благотворительности; самые известные российские меценаты и коллекционеры.
11. Менталитет купечества и его политическая активность в конце XIX -начале XX в.: религиозная и национальная принадлежность российского купечества и их влияние на предпринимательскую активность (московское, петербургское, провинция); взаимоотношение государства и купечества и его влияние на складывание менталитета купечества (истоки и проявления); участие представителей купечества в политической жизни России конца XIX – начала XX века, наиболее видные политики из купцов.
12. Предприниматели периода НЭПа: сферы деятельности; политика государства по отношению к «нэпманам»; социальный облик и отношение к «нэпманам» в обществе.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** - последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная

информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Академическая лекция, как правило, состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения:

- вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чём заключается предмет лекции и (или) её актуальность, основная идея (проблема, центральный вопрос), связь с предыдущими и последующими занятиями, поставить её основные вопросы. Введение должно быть кратким и целенаправленным.

- изложение является основной частью лекции, в которой реализуется научное содержание темы, ставятся все узловые вопросы, приводится вся система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов. Каждое теоретическое положение должно быть обосновано и доказано, приводимые формулировки и определения должны быть четкими, насыщенными глубоким содержанием.

- заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции, логически ее завершая. В заключении могут даваться рекомендации о порядке дальнейшего изучения основных вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе.

**Семинар (семинарское занятие)** – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс «История российского предпринимательства» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;

- Adobe Acrobat Reader.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Смирнова Ю. Б. Экономическое развитие дореволюционной России в отечественной историографии: текст лекций. Ярославль: ЯрГУ, 2012.-70 с. 19 экз.
2. Юрчук К. И. Помещичье промышленное предпринимательство в России во второй половине XVIII - первой половине XIX (на примере текстильных предприятий ярославских дворян): текст лекций. Ярославль, ЯрГУ, 2004. 78 с. 77 экз.

### **б) дополнительная литература:**

1. Смирнова, Ю. Б. Предпринимательство и монополистический капитализм в России в конце 19 - начале 20 в / Ю. Б. Смирнова ; Яросл. гос. ун-т. - Ярославль.: ЯрГУ, 1999.-51 с. 20 экз.

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

<http://historybiz.ru/> История российского предпринимательства. Совместный проект общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и Российского исторического общества.

<http://www.bmironov.spb.ru/> Социальная история. Историческая социология и историческая психология. Антропометрическая история. Сайт Б.Н. Миронова, профессора истории и социологии, Санкт-Петербург.

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

К.и.н., доцент кафедры средневековой  
и новой отечественной истории



Обнорская Н.В.



**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«История российского предпринимательства»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задание для самостоятельной работы**

В рамках самостоятельной работы по данному курсу студентам предлагается провести микроисследование по выбранной теме. Для этого необходимо составить план, подобрать литературу и источники, на основе изученного написать доклад, с которым выступить на занятии. Остальные студенты должны самостоятельно предварительно ознакомиться с материалами по теме каждого из докладов, быть готовыми задавать вопросы по теме доклада, вести дискуссию. Докладчик должен ответить на вопросы, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения.

**Темы докладов:**

1. Крупнейшие представители российского купечества XVII века: социальный портрет, предпринимательская деятельность, вклад в культуру.
2. Крупнейшие предприниматели России XVIII века: социальный портрет, предпринимательская деятельность, вклад в культуру.
3. Влияние внешней политики России в 1 половине XIX века на развитие российского предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность крупнейших представителей российского купечества 2 половины XIX века.
5. Дворяне – предприниматели в XIX веке: успехи и неудачи.
6. Эволюция купеческой благотворительности: от нищелюбия к социальному служению.
7. Меценатская деятельность российского купечества: крупнейшие представители.
8. Религиозная и национальная принадлежность российского купечества и ее влияние на предпринимательскую активность.
9. Складывание менталитета российского купечества (истоки и проявления) и участие представителей купечества в политической жизни России конца XIX – начала XX века.
10. Социальный облик «нэпманам» и отношение к нему в обществе.

Оценка по результатам домашней самостоятельной работы считается в баллах по следующему принципу:

- полностью выполненное задание (доклад полностью раскрывает тему, докладчик аргументированно и полно ответил на все вопросы) – 5 баллов;
- не полностью выполненное задание (доклад не в полной мере освещает выбранную тему, ответы на вопросы неполны) – 4 балла;
- не полностью выполненное задание (доклад носит формальный характер, ответить на вопросы не смог) – 3 балла;
- отсутствие доклада или его компилятивный характер – 2 балла.

**Контрольная работа №1.  
Вопросы:**

1. Назовите основные торговые пути Древней Руси. Дайте каждому из них краткую характеристику.
2. Дайте характеристику социально-правового положения купечества в Древней Руси.
3. Дайте характеристику торгового положения Великого Новгорода в период его независимости.
4. Охарактеризуйте изменения во внешней торговле России в XVI веке.

**Содержание решения контрольной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:**

**«Зачтено»** - студент правильно ответил на вопрос или при ответе допустил незначительные погрешности;

**«Не зачтено»** – студент при ответе допустил значительные погрешности или ответ на вопрос полностью отсутствует.

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения итоговой аттестации**

На зачете проверяется сформированность компетенций ПК-1 (индикатор ИД-ПК-1.3) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформирована соответствующая компетенция, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам курса.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого не сформирована соответствующая компетенция.

### **Список вопросов к зачету:**

#### **Проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.3**

1. Социальное положение купечества Киевской Руси.
2. Торговые связи Киевской Руси.
3. Торговые связи русских земель в XII – XV вв.
4. Социальный портрет торговца русского торговца XII – XV вв.
5. Влияние расширения границ Московской Руси на торговлю русского купечества XV – XVI вв.
6. Солеварение как одна из основных отраслей промышленного производства в Московской Руси кон. XV – XVI вв.
7. Переселения купцов кон. XV – XVI вв. как фактор централизаторской политики московских государей и влияние переселений на предпринимательскую активность купечества.
8. Социальный портрет русского купца кон. XV – XVI вв. и крупнейшие представители русского купечества этого периода.
9. Основные направления и предметы торговли Русского государства в XVII веке, складывание всероссийского рынка.
10. Развитие промышленности в XVII веке и появление мануфактур
11. Политика государства по отношению к российскому купечеству в XVII веке, социальная структура предпринимателей.
12. Культурный облик российского купечества XVII века.
13. Крупнейшие купеческие фамилии России XVII века.
14. Российская торговля XVIII века и купечество.
15. Развитие российской промышленности в XVIII веке и купечество

16. Сословные реформы Петра Первого и его последователей; социальный и культурный облик российского купечества XVIII века
17. Крупнейшие представители российского купечества XVIII века.
18. Структурные изменения в российской экономике 1 половины XIX века.
19. Социальный портрет купца 1 половины XIX века.
20. Сфера вложения дворянских капиталов.
21. Участие дворянства в деловой жизни России во второй половине XIX – начале XX вв.
22. Основные тенденции развития экономики Российской империи второй половины XIX – начала XX в.
23. Процесс «разложения» купечества и складывание буржуазии во второй половине XIX – начале XX в.
24. Истоки, причины, массовость и наиболее яркие проявления благотворительности российского купечества второй половины XIX – начала XX в.
25. Самые известные российские меценаты и коллекционеры XIX – начала XX веков.
26. Религиозная и национальная принадлежность российского купечества второй половины XIX – начала XX в. и ее влияние на предпринимательскую активность.
27. Взаимоотношение государства и купечества и его влияние на складывание менталитета купечества к концу XIX века (истоки и проявления)
28. Участие представителей купечества в политической жизни России конца XIX – начала XX века, наиболее видные политики из купцов.
29. Предприниматели периода НЭПа: сферы деятельности; политика государства по отношению к «нэпманам»; социальный облик и отношение к «нэпманам» в обществе.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «История российского предпринимательства»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Спецкурс «История российского предпринимательства» имеет своей целью углубить знания студентов по социальной и экономической истории России за весь период существования государства. Проблемный подход при широком временном охвате позволит студентам проследить историю развития предпринимательства на всех его этапах, даст возможность выявить закономерности этого развития.

Лекционные занятия имеют своей целью дать общее представление о развитии предпринимательства в России на всем продолжении ее истории, о представителях различных слоев общества, вовлеченных в этот процесс, об основных научных подходах при изучении истории предпринимательства. В ходе лекций студенты получают представление об эволюции предпринимательства в России от его зарождения до 20-х годов 20 века; вопросы экономической, политической, социальной истории рассматриваются во взаимосвязи, при этом прослеживается влияние данных процессов на складывание менталитета представителей предпринимательских слоев и на судьбы отдельных его представителей.

Большая часть аудиторных занятий проводится в форме семинаров, предполагающих не просто пассивное восприятие студентами излагаемого материала, но их активное участие в дискуссии на основе базы знаний, полученных, в первую очередь, при самостоятельной подготовке, а также всего объема знаний, полученных в ходе обучения по направлению «История». В частности, студентам предлагается подготовить доклад на одну из выбранных тем, а потом участвовать в обсуждении собственного доклада либо докладов своих коллег.

При этом необходимо показать высокую культуру умения ведения научной дискуссии, знание терминологии, владения понятийным аппаратом исторической науки в целом и социально-экономической истории в частности. Подготовка и выступление с докладом должны углубить формирование навыков реферативной и научно-исследовательской деятельности в рамках заданной темы.