МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Д.Ю. Брюханов
(подпись)
«18» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Анализ в бизнес-планирование с использованием программы Project Expert»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
"Управление проектами"

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль, 2022

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ в бизнес-планировании с использованием программы Project Expert» являются получение целостного представления о бизнес-планирование и роли экономического анализа в этом процессе и приобретение практических навыков по разработке бизнес- планов с использованием программы «Project Expert» (версия 7) и других современных цифровых технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Анализ в бизнес-планировании с использованием программы Project Expert» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
Для освоения данной дисциплины необходимы «входные» знания и умения по следующим дисциплинам: «Экономическая информатика», «Современные информационные технологии в экономике», «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет», «Управленческий анализ», «Анализ финансовой отчетности», «Маркетинг», «Менеджмент», «Налоги и налоговые системы», «Финансы». Освоение указанных курсов подготавливает слушателей к восприятию дисциплины «Анализ в бизнес-планировании с использованием программы Project Expert» и в результате позволяет выстроить целостную систему знаний о бизнес-планирование и роли экономического анализа в этом процессе и приобрести практические навыки по разработке бизнес- планов с использованием программного обеспечения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ) -2 Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта	**ПК (ОУ) -2.1.** Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедряет процедуры учета выполнения плановых заданий, систематизирует материалы для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, осуществляет аналитическую обработку показателей выполнения плановых производственных заданий.	**Знать:** • структуру и содержание бизнес-плана • методы экономического анализа и прогнозирования, применяемые в бизнес-планировании; • основные виды программного обеспечения для бизнес-планирования; • возможности интернет-ресурсов для поиска и обработки необходимой информации и основными цифровыми и сквозными технологиями ее обработки **Уметь:** • провести маркетинговый анализ и оценить потенциальный спрос с помощью инструментов Googl-сервисов, бизнес-навигатора МСП; • рассчитать операционные и финансовые сметы; • оформить бизнес-план с использованием современных офисных программных средств **Владеть навыками:** • сбора необходимой информационной базы

		посредством электронных ресурсов, официальных сайтов различных ведомств, справочно-поисковых систем; • составления и расчетов всех разделов бизнес-плана; • навыками подготовки презентации бизнес-плана с использованием цифровых сервисов (PowerPoint,Keynote, CANVA, PREZI) и его публичной защиты
	ПК (ОУ) -2.2. Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов.	**Знать:** • содержание и основные функции программы «Project Expert» • методы оценки эффективности инвестиционных бизнес-проектов; • разные альтернативные источники финансирования; **Уметь:** • уметь сделать оценку производственно-технологического потенциала планируемого бизнеса; • подобрать рациональную схему финансирования проекта; • оценить эффективность инновационно-инвестиционного проекта; • заносить исходные данные в программу «Project Expert», делать в них необходимые расчеты для получения результатов • применять современные цифровые средства коммуникации (ZOOM, Skype, MIRO, KAHOOT и др.) для обсуждения и принятия бизнес-решений **Владеть навыками:** • сбора необходимой информационной базы посредством электронных ресурсов, официальных сайтов различных ведомств, справочно-поисковых систем; • сравнительного выбора необходимых ресурсов для реализации проекта; • генерации инновационных бизнес-идей с использованием разных методик; • оценки и выбора наиболее эффективного инвестиционного проекта; • работы со всеми разделами программы «Project Expert»
	ПК (ОУ)-2.3. Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов.	**Знать:** • методы генерации инновационных бизнес-идей; • методики предварительной экспертизы; перспективности выбранной для планирования бизнеса; • основные виды рисков бизнеса в условиях изменяющейся среды и способы их минимизации **Уметь:** • проводить сравнительный анализ полученных результатов бизнес-расчетов по разным вариантам; • составлять различные варианты расчетов бизнес-плана с использованием «Project Expert» и выбирать из них самый оптимальный; • продемонстрировать оригинальность мышления и творческий подход по адаптации возможностей программного обеспечения к особенностям анализируемого инвестиционного проекта

		Владеть навыками: • сравнительной оценки полученных результатов бизнес-расчетов по разным вариантам и выбора наиболее эффективного варианта реализации проекта; • самостоятельного и обоснованного прогнозирования экономических результатов бизнес-проекта с помощью библиометрических инструментов (BibExcel) и финансовых функций Excel; • многовариантных бизнес-расчетов с использованием программы «Project Expert»

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часов.

№ п /п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	1 Бизнес-план как основное средство менеджмента	8	6	2				2	Обсуждение итогов работы творческих групп по генерированию инновационных бизнес-идей с использованием современные цифровые средства коммуникации (ZOOM, Skype, MIRO и др.), ,яЯщика Идей (MS Excel -Пакет Анализа (Analysys ToolPak).
2	2 Маркетинговый анализ в системе бизнес-планирования	8	6	2				1	Решение задач. Проведение маркетингового анализа и оценка потенциального спроса с помощью инструментов Googl-сервисов, бизнес-навигатора МСП
3	3 Сметы в системе бизнес-планирования	8	4	2		1		1	Решение задач. Составление смет с использованием финансовых функций MS Excel
4	4 Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности	8	4	2				1	Устный опрос или тестирование в Moodle.
	в том числе с ЭО и ДОТ						*1*	*1*	*Тест для самопроверки ЭУК в LMS Moodle*
	5 Анализ эффективности	8	4	2			1	2	Контрольная работа

5	инвестиционных проектов					1			
6	6Анализ инвестиционных проектов в условиях риска	8	2	2				1	Устный опрос или тестирование в Moodle.
	в том числе с ЭО и ДОТ						*1*	*1*	*Тест для самопроверки ЭУК в LMS Moodle*
7	7Расчеты и анализ бизнес-планов (типового и собственного) с помощью программы Project Expert	8		16		2		2	Работа в компьютерном классе с программой Project Expert и BPE24. Отчет по полученным расчетам. Презентация и публичная защита бизнес-планов использованием цифровых сервисов (PowerPoint,Keynote, CANVA, PREZI)
		8					2 0,3	0 2,7	зачет
	Всего за семестр 108 ч.		**9 26**	**28**		**8 4**	**0,3**	**12,7**	
	в том числе с ЭО и ДОТ						*1*	*4*	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Бизнес-план как основное средство менеджмента
Поиск и оценка экономической ниши для бизнеса. Инновации –
основа успешного бизнеса. Электронный бизнес (B2B, B2C)
Методы предварительного отбора бизнес-идей и возможности для этого современных цифровых средств коммуникации (ZOOM, Skype, MIRO и др.),
Общие задачи, функции и этапы разработки бизнес-плана.
Структура и содержание разделов бизнес плана .
Сравнительный обзор программного обеспечения для бизнес-планирования

Тема 2. Маркетинговый анализ в системе бизнес-планирования.
Цель и содержание маркетингового анализа. Исследование конъюнктуры рынка.
Анализ товара.
Анализ потребителей.
Анализ ценовой политики.
Прогнозирование емкости рынка и планирование объема продаж
Проведение маркетинговый анализа и оценка потенциальный спроса с помощью инструментов Googl-сервисов, бизнес-навигатора МСП

Тема 3. Сметы в системе бизнес-планирования
Смета продаж
Смета производства
Смета прямых материальных затрат
Смета затрат на оплату труда
Смета накладных расходов
Смета себестоимости
Смета прибылей и убытков
Смета капитальных затрат
Смета денежных средств (кэш-фло)
Сметный баланс

Тема 4. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности
Характеристика источников финансирования.
Анализ состава и структуры источников финансирования.
Лизинг как форма финансирования проектов
Венчурное финансирование инновационных проектов
Зарубежные и российские краудфандинговые платформы

Тема 5. Анализ эффективности инвестиционных проектов
Анализ денежных потоков
Методы оценки и показатели эффективности инвестиций
Цена основных источников капитала (модели CAPM, CCM, WACC)
Влияние инфляции на показатели эффективности

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска
Основные понятия и классификация рисков.
Основные виды рисков в цифровой экономике.
Методы оценки устойчивости проекта к воздействию изменения факторов внешней и внутренней среды
Расчет уровней безубыточности

Основные способы снижения риска

Тема 7. Расчет и анализ бизнес-плана с помощью программы Project Expert и облачного сервиса BPE24

Разработка учебного пошагового бизнес- проекта и собственного проекта (очная форма) с помощью программы Project Expert и (или) облачного сервиса BPE24. Презентация и публичная защита бизнес-планов использованием цифровых сервисов (PowerPoint,Keynote, CANVA, PREZI)

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки магистра. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций Power Point. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождены примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

Семинар (семинарское занятие) – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу; совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

Электронный учебный курс «Управленческий анализ» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;

- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

– для формирования текстов материалов, для промежуточной и текущей аттестации – программы Microsoft Office (;

– для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next").

- для практических занятий – программа Project Expert (7 версия) и облачный сервис BPE24 ;

– для поиска нормативно-законодательной информации при самостоятельной работе студентов - информационно-справочные системы Консультант Плюс и Гарант;

– цифровые средства коммуникации (ZOOM, Skype, MIRO и др.)

– электронный университет Moodle ЯрГУ

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вовненко, Г. И., Анализ в системе бизнес-планирования: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению Экономика / Г. И. Вовненко; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2013. — 142с. URL://http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php (ЭБ ЯрГУ)

б) дополнительная литература

1. Вовненко, Г. И. Анализ в бизнес-планировании с использованием программы "Project Expert" [Электронный ресурс]: метод. указания / Г. И. Вовненко; Яросл. гос. ун-т им. П. Г.Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. - Ярославль: ЯрГУ, 2007. - 48 с. - URL:// http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php (ЭБ ЯрГУ)

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/399433

3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468187

4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-466115

5. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468987

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Материалы сайта «Эксперт Систем» (российская компания - разработчик программы «Project Expert» и BPE24 (https://www.expert-systems.com).
2. Портал бизнес-навигатор МСП https://smbn.ru/
3. СПС Консультант Плюс // http://www.consultant.ru/
4. СПС Гарант// http://www.garant.ru/
5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики //https://rosstat.gov.ru/
7. Официальные сайты различных банков и ведомств

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

компьютерные классы с необходимым количеством компьютеров, свободным доступом к необходимым интернет-ресурсам, пакету офисных программ и специализированных программ для бизнес-планирования - «Project Expert» и облачный сервис BPE24;

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, к.э.н. _____Вовненко Г.И.

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
Анализ в бизнес-планировании с использованием программы Project Expert

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

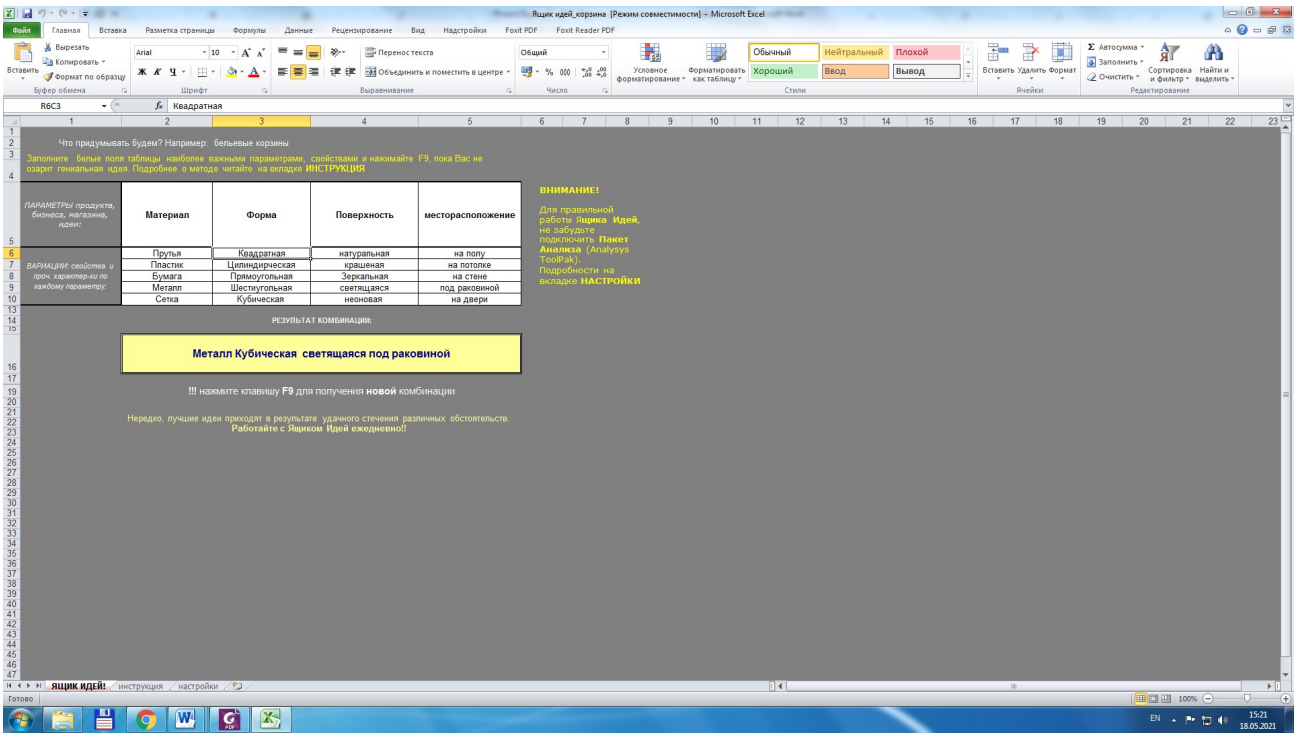
Задание по теме 1. Бизнес-план как основное средство менеджмента

Задание - генерирование инновационных бизнес-идей с использованием разных творческих подходов и приемов.

1. Прием «SCAMPER» позволяет генерировать бизнес-инновации путем различных способов трансформации уже имеющихся чужих идей. Для инициирования идей и их дальнейшего обсуждения можно использовать цифровые средства коммуникации (ZOOM, Skype, MIRO и др.)
2. Игра-соревнование направлена на изыскания необычных способов использования известных предметов.
3. Работа с кейсами английского ученого Дэвида Джоунса «Изобретение Дедала» нацелена генерирование вариантов практического применения фантастических идей автора, основанных на возможностях современной науки и техники.
4. Метод «Ящик идей», основанный на принципе синектики, т.е. сочетания разнородных, а иногда даже не совместимых элементов в процессе постановки и решения задач, позволяет найти новые оригинальные варианты товаров (услуг). Этот метод разработан на основе морфологического блока, изобретение которого приписывается Фрицу Цвики. Суть заключается в том, чтобы автоматически комбинировать параметры задачи для выработки новых идей, где параметры - это различные факторы, характеристики, переменные и составляющие.

   Для создания «ящика идей» студентам предлагается использовать возможности MS Excel -Пакет Анализа (Analysys ToolPak) (см.рис.1 – Ящик идей для поиска новых вариантов бельевой корзины).

1) Сформулируйте задачу
2) Выделите параметры задачи (по принципу: "Будет ли задача существовать, если откинуть этот параметр или этот?").
3) Под каждым параметром напишите список вариаций.
4) Когда Ящик Идей будет готов, начинайте комбинировать.
   Чем больше параметров и вариаций, тем сложнее получается ящик идей.
5) В данном примере предлагается ящик, рассчитанный на 4 параметра и 7 вариаций.
6) Не забывайте, что всегда можно отказаться от автоматического комбинирования и попробовать это сделать самому!
7) Можете попробовать применить Ящик к классическому правилу четырёх Р (пи)!
8) В результате работы с Ящиком Идей (на данном примере) может появиться как новая, яркая, удобная корзина для белья, так и совершенно новый продукт. Например, подвесная секция для хранения типа "МИНИФОНГСТ", предлагаемая в магазинах ИКЕА.
9) Очень зависит не только от параметров и вариаций заложенных в таблицу, но и творческо-умственных способностей пользователя.



Результат работы позволяет оценить знание студентов разных приемов и путей поиска бизнес-ниши, умение применять их на практике, уровень их эрудиции и креативность мышления, уровень владения функциями -Пакета Анализа (Analysys ToolPak) MS Excel

Примеры задач по теме 2. Маркетинговый анализ в системе бизнес-планирования

Задача 1.
Производство экскаваторов = 4100 шт.
Экспорт = 380 шт.
Импорт = 280 шт.
Остатки товара на конец периода увеличились на 100 шт.
Какова емкость рынка экскаваторов?

Задача 2..
Норма расхода зубной пасты — 2 г в день.
Рассмотрим годовой рынок Москвы.
Количество пользующихся зубной пастой – 80% от всего населения 10 млн. чел.
Какова емкость рынка зубной пасты в Москве??

Задача 3.
Рынок Москвы за год.
Учитываем 2 категории машин – импортные и отечественные специальные (общее количество машин – 50000 ед.), а также 2 периода: сезон (6 мес.) и несезон (6 мес.)
Средняя норма расхода в сезон – 120 л за неделю, в несезон – 80 л.
Количество недель в году - 52
Количество машин в несезон уменьшается до 75%
Какова емкость рынка бензина в Москве для этого типа машин?

Задача 4.
В городе 210 тыс. домохозяйств.
5% домохозяйств покупают в течение года шкафы
Одна покупка в среднем – 1,2 шкафа
Средняя стоимость шкафа – 5000 руб.
Необходимо определить емкость рынка шкафов в натуральном и стоимостном выражении?

Задача 5.
Среднегодовая выручка с 1 кв. м торговой площади в магазинах мобильных телефонов составляет 450 тыс. руб.

Размер их торговой площади в РФ составляет 440 тыс. кв.м
Какова годовая емкость мобильных телефонов в России?

Задача 6
Емкость рынка московского рынка видеокассет – 4 млн.шт.
Численность населения Москвы – 10 млн.чел., Ярославля – 600 тыс., средняя ЗП в Москве – 60 тыс., в Ярославле – 25 тыс.
Необходимо определить емкость рынка видиокассет в г. Ярославле

Задание 7. Вопросы и задания по Бизнес-Навигатору СМП
Адрес портала: https://navigator.smbn.ru/
1. Раздел навигатора: «Выбор бизнеса»- «Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения»
Сравните районы г. Ярославля по привлекательности бизнеса по соотношению спроса и предложения. Какие виды бизнеса наиболее востребованы в этих районах

2. Раздел навигатора: «Аналитика» -«Информация о потреблении товаров по результатам панельных исследований»
Каждый студент по своему округу и виду товаров должен рассчитать емкость рынка (в стоимостном выражении) в целом по округу и по сегментам в разрезе доходных групп.
Результаты расчетов оформить в письменном виде на отдельном листе (нужно будет сдать для проверки)
3. Раздел «Меры поддержки»
Какие меры поддержки МСП существуют сейчас в Ярославле

Задание 8.
Необходимо оценить популярность и качество предоставляемых услуг по ряду казанных преподавателем заведений на основе информации, представленной на сайте Google Maps.
Например, сравнить популярность кафе «ПиццаФабрика», «ДоДо Пицца», «Япончик» (https://www.google.com/maps/@57.6456922,39.95226,18z/data=!3m1!4b1?hl=ru-RU)

Примеры задач по теме «Сметы в системе бизнес-планирования»

Все задачи необходимо выполнить с использованием расчетных, табличных и графических функций MS Excel
Задача 1.
Предприятие планирует выпускать два вида продукции А и Б. Составьте смету объема продаж и смету объема производства, представив их в табличной форме, по следующим исходным данным:
а) предполагаемый объем продаж в натуральном выражении (тыс. шт.):
- по продукции X: регион А – 550 ; регион Б – 300; регион В - 230
- по продукции Y: - регион А – 320 ; регион Б – 200; регион В - 280

б) предполагаемые цены единицы продукции: максимальный и минимальный уровни (руб.):
- по продукции X - 990; 730;
- по продукции Y - 1650; 1420.

в) необходимая величина запасов готовой продукции на конец года (тыс. шт.):
- по продукции X 80;
- по продукции Y 60.

г) фактическая величина запасов готовой продукции на начало года (тыс. шт.):
- по продукции X - 95;
- по продукции Y - 48.

Сформулируйте выводы.

Задача 2.
Удельная норма расхода материала А на изделия X составляет 1 кг, а на изделие Y -2 кг. Цена 1 кг материла – 50 руб. Составьте смету прямых материальных затрат, используя данные составленной сметы объема производства по условиям задачи 1.

Задача 3.
Сдельная расценка оплаты труда изготовления изделия X составляет 200 руб., а на изделие Y – 300 руб..
Составьте смету прямых трудовых затрат, используя данные составленной сметы объема производства по условиям задачи 1. Ставка отчислений в социальные страховые фонды – 30% от ФОТ.

Задача 4
Используя данные рассчитанных смет в задачах 1-3, составьте смету прибылей и убытков (финансовых результатов). Величина накладных расходов планируется – 100% от суммы прямых затрат. Инвестиционные

затраты на приобретение основных средств составят – 1 млн. руб. Срок службы основных средств – 5 лет. Метод начисления амортизации – линейный. НДС – 18%, налог на прибыль – 20%.

Вопросы для устного опроса по теме «Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности»

1. Сравнительная характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
2. Самофинансирование инвестиционных проектов
3. Кредитное финансирование инвестиционных проектов
4. Лизинг как форма финансирования проектов
5. Венчурное финансирование инновационных проектов
6. Краудфа́ндинг и краудинвестинг как новые формы финансирования проектов

Задание: ознакомиться с основными зарубежными и российскими краудинвестинговыми онлайн площадками и провести сравнительный анализ предлагаемых условий инвестирования

Пример заданий для самостоятельной работы по теме «Анализ эффективности инвестиционных проектов»

На основании приведенных данных необходимо рассчитать все возможные показатели эффективности инвестиционного проекта по своему варианту (расчеты необходимо выполнить вручную на основании изученных формул и с использованием финансовых функций MS Excel). Сравните полученные значения показателей с нормативными, сделайте вывод об эффективности и привлекательности инвестиционного проекта.

Таблица. Исходные данные для расчета показателей эффективности инвестиционных проектов (тыс.руб.)

Варианты	Инвестиции	Чистый денежный поток от операционной деятельности				Ставка дискотирования (%)
		1 год	2 год	3 год	4 год	
1	1000	300	400	400	400	10
2	1200	400	400	500	500	15
3	1400	500	500	500	800	10
4	1500	400	500	600	700	15
5	900	200	300	500	500	10
6	800	100	200	300	800	15
7	1100	500	400	500	400	10
8	1300	300	600	600	800	15
9	1000	300	300	400	400	10
10	1600	500	600	600	600	15
11	1500	500	500	600	700	10
12	800	200	300	300	300	15
13	1100	300	400	500	500	10
14	1200	400	500	500	800	15
15	1000	300	500	500	400	10
16	1400	400	500	600	600	15
17	700	200	200	300	300	10
18	1100	300	400	500	400	15
19	1300	400	400	500	500	10
20	1500	500	600	600	700	15

Вопросы для устного опроса по теме «Анализ инвестиционных проектов в условиях риска»

1. Основные понятия и классификация рисков

2. Методы оценки устойчивости проекта к воздействию изменения факторов внешней и внутренней среды
3. Расчет уровней безубыточности для оценки степени риска инвестиционного проекта
4. Основные способы снижения и предотвращения предпринимательских рисков

Тестирование по данной теме с использование электронного университета Moodle ЯрГУ

Задания по теме «Расчет и анализ бизнес-плана с помощью программы Project Expert » и онлайн-сервиса BPE24

Цель занятий: Обучение студентов методике бизнес-планирования и формирование у них практических навыков сбора необходимой информации и многовариантных расчетов бизнес-проектов с учетом различных параметров внешней и внутренней среды с применением программы «Project_Expert».

Для проведения занятия необходимо: аудитория, компьютерный класс, необходимое количество персональных компьютеров с установленной программой «Project_Expert».

Количество участников: 10-20 чел. Их можно разбить на подгруппы по 2 чел. Количество подгрупп должно не превышать количества имеющихся рабочих мест в компьютерном классе.

Задачи каждой группе студентов:

- разработать свой бизнес-план,
- сделать необходимые расчеты в программе ««Project_Expert» и (или) онлайн-сервисе BPE24
- провести анализ проекта;
- оценить степень риска проекта;
- выбрать наиболее эффективный вариант расчета проекта;
- сделать презентацию и защитить свой бизнес-план

Время проведения – аудиторные часы, отраженные в таблицах раздела 4, плюс время для самостоятельной подготовки, предусмотренное в рабочей программе, которое необходимо для изучения, сбора и подготовки всей исходной информации и данных, необходимых для расчетов бизнес-плана). Студенты заочной формы обучения большинство расчетов финансовой модели с использованием программы Project Expert самостоятельно.

Основные этапы работы

	Содержание этапа работы группы студентов	**Форма работы**
1	Поиск бизнес – идеи и выбор экономической ниши для создания с использованием различных подходов, рассмотренных в аудитории	Самостоятельная работы студентов дома с последующим обсуждением в аудитории
2.	Сегментирование рынка и прогноз объема продаж	Самостоятельные расчеты студентов с последующей проверкой преподавателем
3	Обоснование конкурентных преимуществ	Домашнее задание - составить сравнительную таблицу и рассчитать интегральный индекс конкурентоспособности.
4	Подбор необходимых данных для сметы капитальных, прямых материальных и трудовых затратах, накладных расходах	Самостоятельный поиск необходимой информации с использованием различных доступных источников. Консультации с преподавателем.
5.	Ввод данных и расчет на компьютере календарного плана, операционного плана. Анализ полученных результатов.	Работа в компьютерном классе с программой «Project_Expert». Преподаватель оказывает оперативную помощь по решению возникающих проблем с расчетами
6.	Определение необходимой суммы и графика инвестиций. Проведение расчетов с разными источниками финансирования. Выбор оптимальной схемы финансирования.	Работа в компьютерном классе с программой «Project_Expert» (режим «Инвестиции) Преподаватель оказывает оперативную помощь по решению возникающих проблем с расчетами
7.	Анализ рисков проекта (возможные виды и причины риска). Оценка степени риска с помощью имеющихся в программе возможностей	Домашняя работа- анализ возможных видов и причин риска. Работа в компьютерном классе с программой «Project_Expert» (режим «Анализ безубыточности»,«Анализ чувствительности» и др..)
8	Анализ эффективности проекта	Работа в компьютерном классе с программой «Project_Expert» (режим «Эффективность проекта», «Финансовые показатели»)

		Преподаватель дает советы по повышению эффективности проекта
9.	Разработка рекламной компании	Каждая группа готовит дома свою рекламную компанию и презентует ее в аудитории перед другими студентами.
10	Защита расчетов по бизнес-плану	Преподаватель смотрит расчеты каждой группы, задает вопросы по технологии проведенных расчетов в программе и по экономическому содержанию исходных данных и полученных результатов. Студенты, получившие положительную оценку на этом этапе допускаются к публичной защите.
11	Презентация и защита проекта (PowerPoint,Keynote, CANVA, PREZI)	Представитель или все члены группы кратко представляют свой бизнес-план. Все остальные студенты в это время выступают в качестве экспертов. Экспертиза проводится по методике, приближенной к методике оценок в конкурсе «Русские инновации». Для
12.	Подведение итогов и награждение победителей	Жюри подсчитывает сумы экспертных баллов, полученные по каждому проекту. Для голосования можно использовать сервис онлайн-опросов KAHOOT. Выводится рейтинг мест, определяются победители. Студенты, получившие призовые места, в дальнейшем могут привлекаться для расчета реальных бизнес-планов.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется по итогам текущей аттестации в форме защиты выполненных расчетов с использованием программы Project Expert и публичной презентации студенческих проектов.

1.3. Описание процедуры выставления оценки

Правила выставления оценки по итогам проведения промежуточной аттестации и уровню формирования компетенции по данной дисциплине следующие.

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «незачтено» - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценивание защиты выполненных расчетов с использованием программы Project Expert и публичной презентации студенческих проектов для промежуточной аттестации осуществляется по следующему алгоритму.

№	Вид работы / Наименование критерия	Показатели оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4
1.	**Отчет по выполненным расчетам бизнес-проекта в программа Project Expert**		
1.1	Знание функциональных возможностей программы	Успешное знание всех функциональных особенностей программы	0 – критерий не выполнен, 2 – критерий выполнен частично, 4 – критерий выполнен
1.2.	Умение выполнять расчеты финансовой модели в программе	Соответствие выполненных расчетов методическим рекомендациям	0 – критерий не выполнен, 2 – критерий выполнен частично, 4– критерий выполнен
1.3.	Умение делать обоснованные	Аргументированность выводов и умение обоснованно выбрать лучшее решение	0 – критерий не выполнен, 2 – критерий выполнен

	выводы и проводить сравнительный анализ		частично, 4– критерий выполнен
2. Презентация и защита разработанных бизнес-планов			
2.1.	Инновационность и инвестиционная привлекательность проекта	Бизнес-идея является инновационной и инвестиционная привлекательность проекта высокая	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен
2.2.	Качество презентации	Количество слайдов соответствует продолжительности выступления, оформление слайдов не препятствует восприятию содержания, на слайдах отражено основное содержание доклада	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен
2.3.	Уровень представления доклада	Доклад логично построен и хорошо представлен, полностью отражает основные аспекты бизнес-плана, студент свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выдержан регламент выступления	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен
2.4.	Эрудиция студента при ответе на вопросы	Высокий уровень эрудиции, студент свободно владеет терминологией, свободно и аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен

Результаты оценивания каждого критерия (в баллах) суммируются по всем критериям.

Итоговая зачетная оценка определяется по следующим правилам:
– «отлично» выставляется при набранной сумме баллов от **20** до **19** баллов;
– «хорошо» выставляется при набранной сумме баллов от **18** до **15** баллов;
– «удовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов от **14** до **10** баллов;
– «неудовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов менее **10** баллов.

В зависимости от оценки, полученной в ходе промежуточной аттестации, определяется уровень сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины.

Высокий уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) соответствует оценке «отлично».

Продвинутый уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) соответствует оценке «хорошо».

Пороговый уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) соответствует оценке «удовлетворительно».

Уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) ниже, чем на пороговом уровне соответствует оценке «неудовлетворительно».

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Анализ в бизнес- планирование с использованием программы Project Expert»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Анализ в бизнес- планирование с использованием программы Project Expert» , предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими консалтинговыми компаниями, занимающимися бизнес-планированием; Эксперт Систем, Альт-Инвест, ТЭА-Инвест и др.

2. Программа «Project Expert» содержит множество функциональных возможностей, пользователю предоставляется полная свобода в выборе методов и последовательности работы над проектом. Это бесспорное преимущество для профессионала, а для новичка – опасная черта, подталкивающая к множеству ошибок. Поэтому серьезное отношение к результатам своей работы требует не только обучения работе с программой, но и обязательного знания общих принципов бизнес - планирования, маркетинга и основ бухгалтерского учета, финансового и управленческого анализа.

В связи с этим для осмысленного проведения компьютерных расчетов бизнес-проекта каждому студенту необходимо активно работать на лекционных и аудиторных практических занятиях, выполнять все индивидуальные домашние задания.

Подробные рекомендации для работы студентов на практических занятиях в компьютерном классе даны в методических указаниях Г.И.Вовненко «Анализ в бизнес-планировании с использованием программы «Project- Expert»».

В данной работе даются рекомендации по созданию финансовой модели инвестиционного проекта с помощью компьютерной программы «Project Expert» и многовариантным расчетам с вариацией параметров внутренней и внешней среды, а также по проведению анализа полученных результов.

3. Активные методы обучения, используемые для проведения занятий, способствуют выработке практического навыка бизнес-планирования и обоснования управленческих решений для выбора инвестиционного проекта.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине, а также на лабораторных занятиях в ходе работы с программой Project- Expert. В ходе занятий студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области бизнес-планирования, знания информационных источников для подготовки исходных данных для расчетов, освоение смыслового их содержания, а также способность качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения; грамотно, аргументировано и красиво презентовать свой бизнес-план.

4.Самостоятельная работа студентов в системе Moodle состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях, на основе выложенных в Moodle презентаций лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки и задачи для самостоятельного решения.

Впоследствии выполнение этих заданий при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате