

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра социальных технологий

Е. В. Дворникова
Ю. Н. Зарубина
А. В. Кошелева

Социальная психология

Учебно-методическое пособие

Ярославль
ЯрГУ
2021

УДК 316.6(075.8)
ББК Ю95я73
Д24

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2021 года

Рецензент
кафедра социальных технологий ЯрГУ

Дворникова, Елена Викторовна.
Д24 Социальная психология : учебно-методическое пособие / Е. В. Дворникова, Ю. Н. Зарубина, А. В. Кошелева ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2021. — 40 с.

В учебно-методическом пособии рассмотрены основные понятия социальной психологии, особенности и формы проявления социально-психологических процессов и феноменов. Представлены методические рекомендации по освоению основных тем, ключевые термины, рекомендованная литература, вопросы для самопроверки и задания для практической работы.

Предназначено для студентов, изучающих дисциплину «Социальная психология».

УДК 316.6(075.8)
ББК Ю95я73

© ЯрГУ, 2021

Введение

В данном учебно-методическом пособии изложены основные представления о социально-психологических феноменах и процессах, их основных особенностях и формах проявления, представлены практические задания по курсу «Социальная психология» для студентов специальности «Социальная работа».

Практическая значимость курса заключается в овладении студентами специальности «Социальная работа» навыками анализа социально-психологических и личностных особенностей людей, специфики их социального поведения и взаимодействия людей в группах и межгрупповых контактах.

В задачи курса входит:

- ознакомление с предметом изучения, основными категориями социальной психологии;
- формирование системы знаний о теоретических основах социальной психологии и основных социально-психологических явлениях;
- накопление опыта анализа поведения людей и ситуаций межличностного и группового взаимодействия;
- приобретение навыков анализа социально-психологических и личностных особенностей людей, специфики их социального поведения.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- *знать* базовые понятия социальной психологии, её основные методы, целевые группы клиентов, социально-психологические и личностные особенности людей, специфику их социального поведения и стили взаимодействия;
- *уметь* выделять социально-психологические проблемы в общественной жизни; осуществлять социально-психологический анализ ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия людей, принятия индивидуальных и совместных решений;
- *владеть* представлениями о законах функционирования больших и малых социальных групп; навыками работы в коллективе; навыками работы с научной психологической литературой; навыками использования методов социально-психологической

диагностики; навыками применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в сфере социальной работы.

В содержание курса входят следующие разделы:

1. Социальная психология как наука.
2. Психология общения и коммуникации.
3. Социальная психология групп.
4. Личность в аспекте взаимодействия.

Данное пособие по структуре и содержанию соответствуют программе курса по социальной психологии, разработанной в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, и предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа», профиль «Технологии социальной работы» очной и заочной форм обучения.

1. Социальная психология как наука

Тема 1. Предмет социальной психологии, содержание социально-психологических знаний

Основные вопросы: содержание социально-психологических явлений. Содержание предмета социальной психологии. Задачи современной социальной психологии.

Краткое содержание

Социальная психология — наука, изучающая социально-психологические явления.

Согласно Г. М. Андреевой, «предметом социальной психологии является изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленные включенностью в социальные группы, а также психологических характеристик групп и личностей» [1, с. 58].

Предмет социальной психологии обсуждался в рамках различных научных направлений, таких как бихевиоризм, гештальтпсихология и психоанализ, гуманистическая психология, когнитивизм и др.

Так, например, в бихевиористической концепции предметом изучения стало поведение человека, которое можно исследовать в экспериментальных условиях (В. М. Бехтерев, И. В. Павлов, Б. Скиннер). Психоаналистическая школа включила в предмет социальной психологии зависимость общества от его членов (З. Фрейд). Когнитивная школа психологии сделала акцент на процессе принятия человеком решений (Дж. Брунер, Ж. Пиаже). Гуманистическая школа во главу угла поставила человека как самореализующуюся личность (А. Маслоу, К. Роджерс).

Для определения предмета социальной психологии важно обозначить единицу анализа, к которой относят различные явления. Некоторые ученые в качестве такой единицы выделяют деятельность, другие — общение, третьи — личность. Однако наиболее общим понятием считается «взаимодействие», в результате которого возникают социально-психологические явления. Именно их необходимо принять за единицу анализа в социальной психологии.

Структурно социальную психологию можно разделить на групповую, изучающую социальные группы и групповую динамику, и массовую психологию, изучающую психологию массовых явлений и психологические особенности наций, народов, масс. Кроме того, социальная психология подразделяется на общетеоретическую и прикладную.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под социально-психологическими явлениями?
2. Определите предмет изучения социальной психологии.
3. В чем сходство и различие социальной психологии и психологии? Психологии и социологии?
4. Каковы основные научные задачи современной социальной психологии?

Задания для практической работы

Задание 1. Найдите социально-психологические явления в обыденной жизни и опишите их.

Задание 2. Дайте сравнительный анализ представлений о предмете социальной психологии в различных психологических теориях.

Тема 2. История развития социальной психологии в России и за рубежом

Основные вопросы: *возникновение социальной психологии. История развития социальной психологии за рубежом. Особенности развития социально-психологических идей в России. Современное состояние социальной психологии.*

Краткое содержание

В истории социальной психологии можно отметить две даты её возникновения. «Первая относится к древнейшим временам в истории человечества и связана с накоплением социально-психологических фактов в философии и психологии (IV век до н. э.), вторая — к сравнительно недавнему прошлому, когда за-

родилась и стала развиваться современная теоретическая, экспериментальная и практическая социальная психология» [21, с. 15].

Как самостоятельная наука социальная психология возникла во второй половине XIX века. Её появление и признание связывают с именами немецких ученых М. Лацаруса, Г. Штейнтала и В. Вундта.

В начале XX века была создана первая социально-психологическая теория малых групп К. Левина и Я. Морено. В это время зарождается первое теоретически и экспериментально обоснованное направление в социальной психологии, получившее позже название «групповая динамика» [1].

Многообразие подходов к пониманию социально-психологических явлений обусловил тот факт, что социальная психология стала разрабатываться за рубежом в то время, когда психология разделилась на ряд направлений: бихевиоризм, гештальтпсихологию, психоанализ и другие.

В истории развития отечественных социально-психологических идей можно выделить 4 основных этапа.

Первый этап — до 1917 года. Социально-психологические идеи в этот период формируются представителями социологии (М. М. Ковалевский, Н. К. Михайловский).

Второй этап связан с выходом в свет «Коллективной рефлексологии» В. М. Бехтерева и критикой идеи отрицательной роли неорганизованных масс людей в истории [3]. Изучаются такие социально-психологические феномены, как общение, коллективные наследственные рефлексy, коллективное настроение, коллективные действия (Б. В. Беляев, Л. Н. Войтоловский, Л. С. Затунный, Г. А. Фортунатов).

Третий этап охватывает временной период до середины XX века. В это время возрастает идеологический контроль над наукой, что приводит к застою в её развитии.

Четвертый этап начинается с 60-х годов XX века и характеризуется предметностью исследований, возрастанием интереса к человеку, институализацией социальной психологии, подготовкой специалистов в данной научной сфере (Л. П. Буюа, А. А. Леонтьев, В. А. Ядов, Б. Д. Парыгин, А. В. Петровский, К. К. Платонов, Е. В. Шорохова).

В настоящее время в социальной психологии активно изучаются социально-психологические вопросы, которые задает современное общество. Так, у ученых усиливается интерес к социальной психологии личности, к психологии больших социальных групп, исследователи изучают психологические закономерности негативных социальных явлений (Г. М. Андреева, Н. В. Гришина, Т. Д. Марцинковская)

Вопросы для самопроверки

1. Когда и как зарождались социально-психологические знания?
2. Когда и кем впервые было использовано понятие «социальная психология»?
3. Каковы особенности развития социально-психологических идей в России?
4. Чем характеризуется современное состояние социальной психологии?

Задания для практической работы

Подготовьте доклады на темы:

1. Вклад М. Лацаруса и Х. Штейнталя в становление социальной психологии.
2. Взгляды В. Вундта и их значение для развития социальной психологии.
3. Концепция подражания Г. Тарда.
4. Психология масс Г. Лебона.
5. Теория Мак-Дугалла.

Требования к докладу

1. Объем до 10 страниц.
2. Простой план, не менее 3 параграфов. Обязательно наличие «Введения» и «Заключения». Во «Введении» кратко: актуальность темы, цели и задачи работы. В «Заключении» — четкие выводы по каждому пункту работы.
3. Форматирование текста: Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, отступы: слева 3 см, снизу и сверху 2 см, справа 1,5 см. Каждый параграф начинается с новой страницы.

4. Список литературы не менее 10 источников. Обязательно использование статей и монографий за последние 2–3 года.

5. Обязательны сноски.

6. Самостоятельное выполнение работы (работы, скачанные из Интернета, не принимаются) — см.: [www. antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) (оригинальность не менее 50 %).

Критерии оценки доклада представлены в РПД дисциплины «Социальная психология», направление подготовки 39.03.02 «Социальная работа».

Тема 3. Методологические принципы и общая характеристика методов социальной психологии

Основные вопросы: методологические проблемы в современной науке. Методологические принципы социальной психологии. Специфика научного исследования в социальной психологии. Общая характеристика методов современной социальной психологии.

Краткое содержание

Особенность социальной психологии состоит в том, что источником данных выступает непосредственно человек. Социальная психология анализирует и собирает данные об открытом поведении индивидов в группах, данные, которые характеризуют сознание индивидов и психологические параметры группы.

В зависимости от объема данных, которые используются в социально-психологическом исследовании, все они делятся на два типа. Первые — корреляционные, основанные на большом массиве данных. Вторые — экспериментальные, где исследователь работает с ограниченным объемом данных, смысл работы заключается в произвольном введении новых переменных и контроле за ними.

Своеобразны в социальной психологии и принципы, связанные с выдвижением гипотез и построением теорий. Так, гипотеза представляет в социально-психологическом исследовании теоретическую форму знания. Однако уровень обобщений, получен-

ных на основании проверки гипотезы и на основании её подтверждения, есть первичная форма организации данных.

Наиболее известной классификацией методов социальной психологии считается классификация В. Е. Семенова [13]: все методы социальной психологии делятся на три большие группы — методы эмпирического исследования, методы моделирования и управленческо-воспитательные методы.

К методам эмпирического исследования относятся наблюдение, изучение продуктов деятельности, опрос, специализированные социально-психологические методы (социометрия, фокус-группа и др.), тестирование и эксперимент.

Методами моделирования являются структурное, динамическое, математическое и эмпирическое.

Управленческо-воспитательную группу методов составляют социодрама, ролевые игры, различные виды тренингов.

Г. М. Андреева отдельно выделяет группу методов социально-психологического воздействия. Сюда исследователь относит методы социально-психологического тренинга, социально-психологическое консультирование, способы коррекции психологических свойств индивида и группы [1].

Вопросы для самопроверки

1. Какие методологические проблемы существуют в социальной психологии?
2. Какова специфика научного исследования в социальной психологии?
3. Каковы основные сферы применения социально-психологических методов в практике?

Задания для практической работы

Задание 1. Проведите включенное наблюдение за конкретной группой и составьте дневник наблюдений с целью изучения целей и интересов членов группы.

Этапы наблюдения:

- формулировка проблемы, описание объекта наблюдения, постановка задач;
- определение элементов объекта наблюдения;
- определение выборочных процедур;

- подготовка технических документов;
- запись результатов наблюдения;
- анализ результатов и подготовка выводов исследования.

2. Психология общения и коммуникации

Тема 4. Роль общения в жизни человека

***Основные вопросы:** роль общения в формировании внутреннего мира человека. Основные подходы к понятию «общение». Ключевые аспекты процесса общения. Структура общения.*

Краткое содержание

Можно утверждать, что только общение с себе подобными может обеспечить человеку осознание себя в определенном культурно-историческом контексте. Потребность в общении сохраняется у человека на протяжении всей жизни, по мере взросления взаимодействие с другими людьми усложняется, расширяется, углубляется.

В отечественной науке проблемы общения рассматривались такими авторами, как Б. Ф. Ломов, который считал общение и деятельность двумя сферами социального бытия [7, с. 4], Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов, признающие общение самостоятельной деятельностью, А. А. Леонтьев, считающий общение элементом деятельности [1, с. 52], Б. Д. Парыгин [7, с. 5], Г. М. Андреева [1] и др.

В связи с многоаспектностью изучения процесса общения требуется обозначить системообразующий элемент, который выступил бы единой характеристикой всех сторон общения — взаимодействия, процесса обмена информацией, взаимосвязи, взаимопонимания, взаимовлияния, регулирования, установления контакта. Таким элементом является субъект-субъектное взаимодействие индивидов. При этом взаимодействие выражается в активном направленном воздействии одного человека или группы на другого человека или группу.

Под общением мы будем понимать процесс взаимодействия и взаимосвязи между людьми, основанный на установлении пси-

хологического контакта и проявляющийся во взаимовлиянии, обмене информацией, посланиями, мыслями, эмоциями.

Что касается структуры общения, то, с точки зрения В. Н. Мясищева, «функциональными компонентами в ней являются социальное отражение, эмоциональное отношение и характеристики поведенческих партнеров — субъектов общения» [20].

Г. М. Андреева видит в общении совокупность взаимосвязанных сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной [1, с. 53]. Само общение Г. М. Андреева определяет как единство коммуникации, или процесса передачи информации, интеракции, или взаимодействия субъектов общения друг с другом, и перцепции, или общения как восприятия [1, с. 41]. Коммуникативную сторону в общении можно трактовать как обмен информацией между общающимися индивидами. Интерактивная сторона связана с обменом знаниями, идеями и действиями между участниками процесса общения. «Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания» [1, с. 44].

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается ключевая роль общения на этапе взросления и развития человека?
2. Какова природа общения?
3. Что под общением понимали отечественные ученые?
4. Какова структура общения?

Задания для практической работы

Задание 1. Определите уровень общительности по вопроснику В. Ф. Ряховского [17]. Сделайте вывод об уровне своей общительности.

Задание 2. Составьте словесный портрет идеального собеседника. Выделите его основные качества, выбрав среди них 5 ведущих. Проранжируйте их в порядке убывания приоритета для осуществления эффективного общения.

Тема 5. Коммуникация как осознанное воздействие

Основные вопросы: коммуникация и её основные характеристики. Коммуникация как обмен информацией. Основные подходы к определению коммуникации. Осознанное воздействие и выраженная цель коммуникации. Коммуникатор.

Краткое содержание

В процессе коммуникации ключевой составляющей является обмен информацией и сообщениями между партнерами.

Неоднозначность трактовки данного термина выражается в многообразии подходов к его определению. Так, по мнению Г. М. Андреевой, коммуникация связана с обменом информацией и является одной из трех сторон процесса общения. Автор также уточняет, что «информация может появляться, уточняться, видоизменяться в процессе коммуникации реципиентами» [1].

А. Я. Кибанов рассматривает коммуникацию как одну из сторон общения, которая основана на обмене информацией и связана с поведением собеседников в конкретной ситуации. Особую роль в процессе коммуникации играет значимость информации, т. к. она должна быть понята участниками коммуникации. С точки зрения А. Я. Кибанова, коммуникация возможна в том случае, когда коммуникаторы используют единую кодово-символьную систему [8].

М. Ю. Коваленко описывает коммуникацию как «целенаправленный процесс обмена смысловой информацией между людьми, при котором сообщение или сигнал принимается в соответствии с определенными правилами, независимо от того, приводит ли этот процесс к ожидаемому результату» [9, с. 27].

Ю. В. Таратухина особое внимание обращает на информационную составляющую коммуникации, делая акцент на эмоциональном и интеллектуальном содержании каждого акта обмена информацией. По её мнению, «с точки зрения социальной психологии, коммуникация — процесс передачи информации от отправителя к получателю» [23, с. 34]. Основным здесь также является информационный аспект процесса коммуникации.

Общение — универсальный вид взаимодействия, который может быть осознанным и неосознанным, а коммуникация основыва-

ется на осознанном воздействии и имеет под собой выраженную цель хотя бы у одного из партнеров. Коммуникатор — субъект, осознанно и целенаправленно взаимодействующий с партнером.

Вопросы для самопроверки

1. В чем разница между общением и коммуникацией?
2. В чем состоит специфика коммуникации?
3. Назовите основные подходы к определению коммуникации.
4. Кто такой коммуникатор?

Задания для практической работы

Задание 1. Придумайте ситуации, которые бы иллюстрировали процесс общения и процесс коммуникации. Выделите общие и отличительные черты этих процессов.

Задание 2. Составьте схему процесса коммуникации. Обоснуйте место каждого элемента в схеме.

Тема 6. Уровни и виды коммуникации

Основные вопросы: уровни коммуникации. Первый уровень коммуникации и невербальные сигналы. Второй уровень коммуникации и коммуникативные задачи. Третий уровень коммуникации. Виды коммуникации: деловая, убеждающая, экспрессивная.

Краткое содержание

Коммуникацию можно представить как систему, включающую три основных уровня.

Первый уровень коммуникации соответствует тем техникам, которые используются в процессе коммуникации. Это отдельные навыки и умения, с помощью которых происходит воздействие на собеседника независимо от контекста. К данному уровню относится и невербальный язык коммуникации. Невербальной коммуникацией является поведение человека, которое сигнализирует о его эмоциональных состояниях и характере взаимодействия общающихся личностей. Невербальные сигналы выражаются в мимике, позе, тональности и силе голоса, внешнем виде коммуникатора. Полученная через невербальные сигналы ин-

формация позволяет понять эмоции, настроение, переживания, ожидания, чувства, намерения реципиента.

Второй уровень коммуникации — уровень тактики. На этом уровне коммуникация представляется как совокупность коммуникативных задач. Поэтому очень важно перед началом коммуникации ставить перед собой ясную коммуникативную задачу, чтобы выстраивать собственный алгоритм применения техник в рамках конкретной задачи.

Третий уровень связан со стратегиями коммуникации. На нем коммуникатор определяет манеру и стиль общения собеседника, применяемые им инструменты общения.

Среди видов коммуникации исследователи особо выделяют деловую коммуникацию. Её спецификой является активная позиция собеседников, мотивация в разрешении вопроса, наличие противоречия, конфликта или разных интересов наряду с наличием общности интересов.

Еще одним из видов коммуникации является познавательная коммуникация, которая также нацелена на передачу информации от отправителя (коммуникатора, адресанта) к получателю (реципиенту, адресату). К формам познавательной коммуникации можно отнести доклад, сообщение, семинар, беседу, отчет, выступление.

Убеждающая коммуникация — это вид коммуникативной деятельности, целью которой является вызвать у партнера по общению определенные чувства и сформировать необходимую коммуникатору точку зрения либо ценностные ориентации и установки. Формами убеждающей коммуникации являются дискуссия, спор, переговоры, напутствие, комплимент, беседа.

Экспрессивная коммуникация как вид коммуникативного взаимодействия преследует цель, с одной стороны, выразить чувства и эмоции коммуникатора и, с другой — сформировать у адресанта определенное отношение к ситуации, активизировать необходимую коммуникатору деятельность. Коммуникативными формами экспрессивной коммуникации могут быть беседы, собрания, митинги, лозунги и призывы.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте общую характеристику уровней коммуникации.

2. Расскажите о первом уровне коммуникации и невербальных сигналах.

3. Подробно расскажите о невербальной коммуникации и языке жестов.

4. Дайте характеристику второго уровня коммуникации.

5. Поясните, что необходимо учитывать на третьем уровне коммуникации.

6. Какие виды коммуникации можно выделить? Расскажите подробно о каждом из них.

Задания для практической работы

Задание 1. Напишите сценарий ролевой игры, в которой были бы отражены три уровня коммуникации. Какой из видов коммуникации задуман в ролевой игре? Какие коммуникативные стратегии используются её участниками? Обратите внимание на невербальное поведение участников при разыгрывании коммуникативной ситуации.

Задание 2. Напишите слова-маркеры, которые бы указывали на каждый из типов коммуникации. Предложите свои варианты коммуникативных форм каждого вида коммуникации.

Тема 7. Коммуникативные барьеры

Основные вопросы: *причины появления коммуникативных барьеров. Логический, стилистический, фонетический и семантический барьеры коммуникации. Барьеры обстановки.*

Краткое содержание

В процессе коммуникации из-за разницы в культурном, интеллектуальном, образовательном уровнях коммуникатора и реципиента, их психологических особенностей могут возникать коммуникативные барьеры.

Логический барьер коммуникации связан со спецификой мышления коммуникативных партнеров. Неточности формулировок, логические противоречия, различные смыслы, которые коммуникаторы вкладывают в понятия, могут приводить к недопониманию, конфликтам и конфронтации.

Стилистический барьер может возникнуть в том случае, если форма представления информации не соответствует содержанию и тому виду коммуникации, который необходим при данных обстоятельствах.

Особенности речи коммуникатора могут создавать фонетический барьер. Отсутствие четкости дикции, логических ударений и пауз, неподходящий тон или сила голоса могут привести к неадекватному восприятию смысла высказывания.

Семантический барьер возникает при несовпадении лингвистического словаря языка коммуникаторов или ограниченном лексиконе одного из партнеров по общению. К тому же чрезмерное использование профессионального языка при некомпетентности в данной сфере коммуникативного партнера также негативно сказывается на эффективности коммуникации.

Также выделяются барьеры обстановки, приводящие к дискомфорту в процессе коммуникации и общения. Немаловажным является языковой барьер при общении представителей различных культур и стран. Разные уровни техники осуществления коммуникативного взаимодействия, включающие в себя навыки и умения, которые воздействуют на собеседника независимо от контекста, могут стать еще одной преградой на пути эффективной коммуникации. Умение пользоваться языком невербального общения и распознавать сигналы, посланные собеседником с помощью позы, мимики, жестов, темпа и мелодики речи, может сделать коммуникацию более гармоничной и убрать преграды, возникающие в процессе взаимодействия [27].

Невербальными критериями, позволяющими оценить наличие или отсутствие коммуникативных барьеров, являются следующие:

1. Степень приближения или удаления партнера, что выражается в наклоне или повороте корпуса и головы в сторону собеседника.

2. Степень открытости или закрытости позы собеседника, которая может проявляться в закрытости всего корпуса и отдельных частей тела — рук, ног и т. д.

3. Степень расслабления или напряжения коммуникативных партнеров.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение коммуникативных барьеров.
2. Расскажите о логическом и фонетическом барьерах коммуникации, приведите примеры.
3. Как бы вы охарактеризовали стилистический и семантический барьеры, в чем их особенности?
4. Назовите невербальные критерии, позволяющие оценить наличие или отсутствие коммуникативных барьеров.

Задания для практической работы

Задание 1. Приведите примеры коммуникативных барьеров в семейной, бытовой, учебной, деловой сферах.

Задание 2. Придумайте кейс, иллюстрирующий возникновение семантического барьера, и предложите его решение.

3. Социальная психология групп

Тема 8. Психологические характеристики больших социальных групп

Основные вопросы: понятие «большая социальная группа». Виды социальных групп. Структура психологии больших групп. Социальные классы и слои. Этнические группы. Гендерные и возрастные группы.

Краткое содержание

Группа — общность людей, объединенных общим признаком, совместной деятельностью или помещенных в идентичные условия и осознающих свою принадлежность к данному образованию [12].

Специфический социально-психологический анализ группы заключается в выявлении определяющих черт, превращающих группу в психологическую общность, позволяющую каждому её члену идентифицировать себя с ней.

Психологические характеристики группы заключаются в интересах, потребностях, нормах, ценностях, мнениях и целях данной группы. Для индивида, входящего в группу, осознание принадлеж-

ности к ней связано с формированием социальной идентичности личности. Главной психологической характеристикой группы является наличие «мы-чувства». Именно оно является индикатором осознания принадлежности личности к данной группе.

Большие социальные группы — группы, исторически организованные в обществе, имеющие место в системе общественных отношений определенного типа общества. В больших группах существуют специфические регуляторы социального поведения: нравы, обычаи и традиции [15].

Особенности жизненной позиции данных групп вместе со специфическими регуляторами поведения составляют образ жизни группы, в котором особую значимость приобретают интересы, ценности и потребности. Большое значение в психологической характеристике больших групп играет наличие специфического языка. В больших группах существует социальная детерминация происходящих в ней процессов. При исследовании больших социальных групп обязателен учет двух характеристик времени: синхрония (анализ процессов, протекающих в одно и то же время) и диахрония (анализ процессов в их временной протяженности). На структуру больших групп влияют как жизненный опыт каждого члена группы, социально-экономические условия данной группы, так и коммуникации в группе.

В структуре большой социальной группы выделяют её основные части:

- 1) психический склад (национальный характер, нравы, обычаи, традиции);
- 2) эмоциональную сферу (потребности, интересы, настроения) [5].

Основными характеристиками большой социальной группы являются групповая идентичность и менталитет [1].

Среди многообразия больших социальных групп особый интерес представляют социальные классы. Социально-психологический анализ классов заключается в выявлении связи между психологическими характеристиками группы и образцами поведения её членов. Наиболее исследована эмоциональная динамическая сфера классовой психологии, включающая классовые потребности, интересы и набор социальных ролей, социальную ориентацию личности и социальные чувства.

Менее разработанной в отношении классовой психологии является такая её характеристика, как «психический склад», рассматриваемый как способ деятельности и основанный на реконструировании норм, которыми руководствуется данная социальная группа. Данные нормы проявляются в социальном характере. Социальный характер — типичный образ действий представителей различных классов в различных ситуациях жизнедеятельности, отличающий представителей данного класса от представителей другого класса. Психический склад проявляется в привычках, обычаях, традициях класса, регулирующих поведение и деятельность членов социальной группы и дающих характеристику комплексного признака класса — образа жизни.

Нации являются примером распространенной формы этнической общности. Существуют разновидности этнических групп — народность, национальная группа.

Большие группы делятся также по демографическим характеристикам: гендерным — по принципу пола и возрастным — по принципу возраста.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте категорию «большая социальная группа».
2. Обозначьте основополагающие характеристики больших социальных групп.
3. Раскройте структуру больших социальных групп.
4. Опишите основополагающие характеристики этнических групп.
5. Охарактеризуйте гендерные группы.
6. Что такое «мы-чувство»?

Задание для практической работы

Составьте развернутую социально-психологическую характеристику большой социальной группы, которую вы очень хорошо знаете.

Тема 9. Стихийные группы и массовые движения

***Основные вопросы:** общая характеристика и типы стихийных групп. Основные способы воздействия в стихийных группах. Социальные движения.*

Краткое содержание

Стихийные группы — кратковременные объединения большого числа лиц с различными интересами, совершающие совместные действия. Участниками стихийной группы могут выступать представители различных больших организованных групп. В современном обществе от действий данных групп могут зависеть принимаемые политические и социальные решения. Примерами стихийных групп выступают толпа, масса и публика [6]. Определяющим фактором, объединяющим людей в данные группы, выступает общественное мнение.

Основными способами воздействия в стихийных группах являются следующие: заражение, внушение, подражание [10].

Социальное движение представляет собой организованное единство людей, имеющих общую цель.

Уровни социального движения: широкие движения с глобальными целями; локальные движения, ограниченные территорией либо определенной социальной группой; движения с сугубо прагматическими целями в ограниченном пространстве [6, с. 62–65].

Социальные движения основываются на определенном общественном мнении. Основопологающей целью в них выступает изменение ситуации в обществе в целом, в регионе, в группе. Они формулируют программу, отдают себе отчет в средствах, используемых при достижении цели, и реализовываются в проявлениях массового поведения (демонстрации, манифестации, митинги и т. п.)

Основанием к возникновению социального движения выступает проблемная ситуация.

Вопросы для самопроверки

1. Приведите примеры стихийных групп.
2. Какими способами можно воздействовать на стихийные группы?

3. Что такое социальное движение?

Задание для практической работы

Изучите источник: Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон. — Москва : Юрайт, 2020. — 264 с. — URL : <https://urait.ru/viewer/psihologiya-mass-456133#page/1>

Проанализируйте основные различия между понятиями «толпа», «масса», «аудитория», «публика» в следующей таблице:

Типы стихийных групп	Краткая характеристика	Длительность существования

Тема 10. Социально-психологические характеристики малой группы

Основные вопросы: проблема малой группы в социальной психологии. Признаки и границы малой группы. Структура группы. Классификация малых групп. Исследования в сфере малых групп.

Краткое содержание

Малая группа — немногочисленная группа, объединенная общей деятельностью [21].

Структуру малой группы составляют межличностные отношения членов группы, структура власти, коммуникаций и др.

Структура межличностных отношений предполагает положение индивида в группе, его «статус», роль членов группы.

Основной характеристикой положения индивида в группе выступает система «групповых ожиданий, осуществляющая контроль деятельности группы с помощью групповых норм и санкций».

Групповые нормы — правила, выработанные и принятые группой. Правилам должны подчиняться все члены группы. Нормы группы включают общезначимые нормы, специфические нормы.

Групповые санкции — механизмы, «возвращающие» члена группы на путь соблюдения норм. Санкции могут быть поощрительными и запретительными.

Структура власти в малой группе означает психологическое распределение отношений руководства и подчинения. Выявлены различные формы власти: награждающая, принуждающая, экспертная, информационная. Данные типы власти предполагают различные виды санкций, зависящие от специфики групповой деятельности.

В структуре коммуникаций выделяют модели коммуникативных сетей: «круг», «цепь», «палатка», «паутина».

В модели коммуникативной сети «Круг» лидер информация циркулирует по кругу, регулярно обновляясь, и каждый член группы влияет на общий ход коммуникативного процесса. Роль лидера заключается в регулировании потоков информации и соблюдении направления её движения строго по кругу. Такая модель наиболее эффективна при выполнении групповых задач.

«Цепь». Лидер фиксирует конечный результат и дает указание на выполнение следующего технологического цикла.

«Палатка» — модель коммуникативной сети, в которой функционируют вертикальные и горизонтальные каналы коммуникации, но только между верхними «эшелонами» управленческой структуры; горизонтальные связи на средних и низших уровнях управления отсутствуют.

«Паутина» характеризуется большим числом беспорядочных коммуникативных связей, хаотичным контролем и сложностями при передаче информации.

В современной научной литературе выделяют множество оснований для классификации малых групп. Наиболее распространенными являются три классификации: «первичные» и «вторичные» малые группы, «формальные», «неформальные» группы, «группы членства» и «референтные группы».

Выделяют основные направления исследования малых групп: социометрическое (Дж. Морено) [22], социологическое, школа «групповой динамики» (К. Левина) [11].

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под малой группой?
2. Какие существуют модели структуры малой группы?
3. По каким признакам можно классифицировать малые группы?

4. Какие направления в исследовании малых групп выделяют как основные?

Задание для практической работы

Дайте анализ структуры студенческой группы по нижеприведенной методике.

Нарисуйте круг, разделите его, как пирог, на «куски»-секторы по количеству человек в вашей учебной группе. Размер каждого «куска» должен отражать вклад каждого человека в деятельность группы. Обязательно «отрежьте кусок» и для себя, и для вашего преподавателя и обозначьте на каждом куске, кому он предназначен.

1. Какими критериями вы пользовались для определения размера вклада каждого человека в деятельности группы?

2. Опишите, каким образом вы делили пирог. Дали ли вы всем одинаковые «куски» или некоторым — значительно больше?

3. Назовите трех человек, которые получили самые большие «куски». На самом ли деле эти люди являются лидерами в группе? Опишите аспекты их лидерского поведения.

4. Как вы оценили себя по сравнению с другими членами группы?

Тема 11. Динамические процессы в малой группе

Основные вопросы: *общая характеристика динамических процессов. Образование малой группы. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство. Теории лидерства. Стили лидерства. Принятие группового решения. Показатели эффективности групповой деятельности.*

Краткое содержание

Главной задачей социально-психологического анализа является изучение процессов, происходящие в жизни группы. Важнейший из таких процессов — образование малых групп.

Образование естественных малых групп определяется внешними по отношению к группе факторами.

Чтобы понять механизм становления внешне заданной группы, рассматривается феномен группового давления — конформизм («приспособленчество») или «конформность» как мера подчинения индивида групповому давлению.

Выделяются следующие типы поведения: 1) внутригрупповая внушаемость — бесконфликтное принятие мнения группы; 2) конформность — осознанное внешнее согласие при внутреннем расхождении; 3) коллективистическое самоопределение — относительное единообразие поведения в результате сознательной солидарности личности с оценками и задачами группы.

Исследования в области феномена конформности показали, что давление на индивида может оказывать не только большинство группы, но и меньшинство.

Еще одним аспектом формирования малой группы выступает групповая сплоченность, опирающаяся на понимание группы как системы межличностных отношений, имеющих эмоциональную основу. Групповую сплоченность можно исследовать с помощью социометрической методики.

Существуют теории, объясняющие феномен групповой сплоченности: теория Л. Фестингера [24], теория «благоприятного членства» Д. Картрайта, исследования А. Бейвеласа [6], «теория деятельностного опосредования межличностных отношений в группе» А. В. Петровского [18].

Совпадение целей групповой деятельности — высший уровень ценностного единства группы. Главным детерминантом образования группы в психологическом значении слова выступает совместная деятельность.

Еще одним динамическим процессом в малой группе является процесс лидерства. Лидерство — психологическая характеристика поведения членов группы.

Существует несколько теоретических подходов к пониманию происхождения лидерства. Наиболее известными среди них являются «теория черт», «ситуационная теория» и «системная теория лидерства».

В социально-психологической литературе принято выделять три стиля лидерства: авторитарный, демократический и попустительский.

Процесс принятия группового решения тесным образом связан с проблемой лидерства и руководства, т. к. принятие решения — одна из важных функций руководителя.

В социальной психологии наиболее исследована роль групповой дискуссии в процессе принятия решений. В процессе групповой дискуссии может возникать феномен «сдвиг риска». Доказано, что групповое решение включает в себя в большей мере момент риска, чем индивидуальные решения. Исходя из этого были выдвинуты следующие гипотезы: 1) сдвиг в сторону риска обусловлен разделением ответственности; 2) риск интерпретируется как ценность в обществе.

Подтверждения ни одна гипотеза не имела, т. к. был обнаружен обратный эффект: сдвиг в сторону осторожности.

Важно и качество принимаемых решений, которое зависит от стадии: на фазе нахождения решения — индивидуальное решение более продуктивно, на фазе разработки решения эффективны групповые решения.

На качество решения влияет фактор «группомыслие» — стиль мышления людей, включенных в единую группу. Основопологающими факторами формирования «группомыслия» выступают высокая сплоченность группы, наличие «мы-чувства», изоляция группы от альтернативного источника информации.

Критериями эффективности группы являются продуктивность, удовлетворенность членов группы групповой деятельностью, критерий общественной значимости задачи, «сверхнормативная активность» [14].

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите процессы, происходящие в жизни группы.
2. Какое явление называют конформизмом?
3. Что такое групповая сплоченность?
4. Как определяют групповую сплоченность?
5. Что представляет собой феномен лидерства?
6. В чем заключается процесс принятия группового решения?
7. Перечислите критерии эффективности группы.

Задание для практической работы

Представьте себя членом одной из малых групп. Определите индекс групповой сплоченности данной группы с помощью методики Сिशора [16]. Сделайте вывод.

4. Личность в аспекте взаимодействия

Тема 12. Проблема личности в контексте социального взаимодействия. Структура личности с точки зрения роли социальных факторов её становления

Основные вопросы: характеристика структурных элементов личности. Личность в аспекте взаимодействия. Проблема идентичности личности.

Краткое содержание

Каждый человек, который живет в обществе, включен во множество различных социальных групп. Это семья, дружеская компания, рабочий коллектив, учебная группа и другие. В каждой из групп он занимает определенное положение, усваивает социальные влияния группы, а значит, реализует свою социальную сущность.

Однако требования общества к тем или иным социальным ролям, которые человек вынужден исполнять, включаясь в разнообразные виды деятельности и отношения, могут быть весьма противоречивы. В связи с этим необходим некоторый механизм, который бы помог человеку сохранить целостность своего образа. Эту функцию и взяла на себя «личность». Именно благодаря этому системному качеству, человек способен интегрировать свое «Я» и свою жизнедеятельность, занимать свое место как в отдельной социальной группе, так и вообще в жизни.

Задача социальной психологии заключается в том, чтобы выяснить, под влиянием каких факторов сформировались социально-типические черты личности, где, при каких условиях и в какой форме они могут проявиться.

Проблема изучения личности в социальной группе обусловлена совокупностью следующих вопросов: Какова зависимость формирования определенных качеств личности от «качества» групп, в которых осуществляется социализация и актуально разворачивается её деятельность? Какова зависимость формирования определенных «качеств» группы от психологических характеристик личностей, её составляющих?

Основной проблемой личности в контексте социального взаимодействия является проблема идентичности личности. Социальная идентичность определяется как «оценка значимости своего бытия с точки зрения общества, осознания себя как элемента социального мира» [25]. Именно идентичность позволяет человеку стать независимой личностью.

Вопросы для самопроверки

1. В чем специфика изучения личности в социальной психологии?
2. Дайте определение понятию «личность».
3. Что такое социальная идентичность?

Задания для практической работы

Задание 1. Определите направленность подсознательной и рефлексивной установки на себя по опроснику самоотношения В. В. Столина, С. Р. Пантилеева [19].

Задание 2. Приведите примеры социально-ролевого поведения.

Задание 3. Может ли человеку в его обычной жизни помочь навык самонаблюдения? Приведите примеры. Связано ли самонаблюдение с рефлексивной способностью человека? Аргументируйте свой ответ.

Тема 13. Процесс социализации личности

Основные вопросы: социализация как процесс. Основные сферы социализации личности. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Социализация как адаптация.

Краткое содержание

Согласно Г. М. Андреевой, социализация — «это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду» [1].

Процесс социализации имеет две стороны. С одной стороны — усвоение социального опыта под влиянием социальной среды, с другой — воздействие самого человека на среду через различные формы социальной деятельности.

В связи с этим в социальной психологии уделяется особое внимание рассмотрению проблемы активности человека в процессе социализации.

В социальной психологии выделяются три сферы, в которых происходит становление человека как личности, а значит и три сферы социализации: деятельность, общение, самосознание. Отмеченные сферы характеризуются единством и взаимосвязанностью.

Процесс социализации предполагает, прежде всего, усвоение социального опыта в ходе трудовой деятельности. В связи с этим выделяют дотрудовую, трудовую и послетрудовую стадии социализации, которые приходятся на период до начала трудовой деятельности, зрелость и пожилой возраст.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «социализация».
2. Какие сферы становления личности составляют содержание процесса социализации?
3. Какие стадии процесса социализации выделяют в ходе освоения человеком трудовой деятельности?

Задания для практической работы

Задание 1. Определите, на каком уровне социализации вы находитесь. Для этого пройдите тест Р. И. Мокшанцева [19].

Задание 2. Подготовьте доклад по теме «Теории социализации». Студенты самостоятельно выбирают интересующую их теорию социализации:

- теория социализации Ч. Кули;
- теория социализации Д. Мида;
- теория социализации Э. Дюркгейма;
- теория социализации З. Фрейда;
- теория социализации Э. Эриксона;
- теория социализации Т. Парсонса;
- теория социализации Ю. Хабермаса;
- теория социализации К. Мангейма;
- теория социализации У. Бека;
- теория социализации Л. Колберга;
- теория социализации Ж. Пиаже.

Требования к докладу см. в теме 2 раздела 1.

Задание 3. Подготовьте письменное рассуждение на тему: «Особенности социализации в изменяющихся социально-экономических условиях общества».

Требования к эссе

1. При написании работы студент должен продемонстрировать, что он умеет критически осмысливать материал, т. е. рассуждать о проблемах и темах, которые включены в изучаемую дисциплину.

2. Для подготовки к написанию работы на данную тему студентам необходимо самостоятельно выделить существенное из лекционного материала, обдумать предложенную тему. В рассуждении необходимо акцентировать внимание на тех аспектах, которые наиболее дискуссионны и актуальны в настоящее время.

3. Сочинение состоит из «Введения», основной части, вывода и списка использованной литературы. Во «Введении» представлено краткое представление о содержании текста. В основной части описывается взгляд студента на обозначенную тему, описываются факты и причины, повлиявшие на итоговый вывод. В «Заключении» делается общий вывод по теме.

4. Объем не превышает 10 страниц.

5. Форматирование: Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5; отступы: слева 3 см, снизу и сверху 2 см, справа 1,5 см. Каждый параграф начинается с новой страницы.

6. Список литературы не менее 5 источников.

7. Самостоятельное выполнение работы (работы, скачанные из Интернета, не принимаются) — см.: [www. antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) (оригинальность не менее 70 %).

Тема 14. Социальная установка как одна из основных категорий социальной психологии

Основные вопросы: *социальная установка как элемент психологической структуры личности. Социальная установка как элемент социальной структуры личности. Зарубежные теории социальной установки. Теория установки Д. Н. Узнадзе. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В. А. Ядова. Изменение социальных установок.*

Краткое содержание

Наиболее известной является концепция установки Д. Н. Узнадзе. По мнению автора, «установка является целостным динамическим состоянием субъекта, состоянием готовности к определенной активности, состоянием, которое обуславливается двумя факторами: потребностью субъекта и соответствующей объективной ситуацией» [24].

В западной социальной психологии для обозначения социальных установок используется термин «аттитюд». Под аттитюдом в широком значении данного слова понимается психологическое переживание, восприятие и осознание человеком ценности и смысла тех или иных социальных объектов.

В жизни каждого аттитюды выполняют приспособительную, когнитивную функции, а также функции выражения себя как личности и защиты.

Социальная установка формируется на основе жизненного опыта — собственного и полученного от других людей.

Отечественным ученым В. А. Ядовым была разработана «диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности» [26, с. 89–105].

Согласно данной концепции «человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, регулирующих

его поведение и деятельность». Основной тезис теории заключается в том, что любая социальная потребность личности может быть удовлетворена только в том случае, когда созданы необходимые и достаточные для нее условия деятельности.

В связи с этим задача социальной психологии сводится к исследованию эмоциональных, когнитивных и поведенческих реакций личности на различные социальные обстоятельства.

Иерархическая схема диспозиционной регуляции социального поведения личности состоит из четырех сфер, где реализуются потребности человека: семейное окружение, контактная группа, сфера труда, досуга, быта и социально-классовая структура. Над потребностями находятся социальные ситуации взаимодействия.

Согласно обозначенным векторам В. А. Ядов выделяет 4 уровня диспозиций. На первом уровне находятся элементарные установки, которые формируются на основе жизненных потребностей человека и которые, в свою очередь, проявляются в простейших жизненных ситуациях. На втором уровне развиваются более сложные социальные установки, которые формируются на основе общения человека в различных социальных группах. На третьем уровне находятся базовые социальные установки, которые связаны с общей направленностью личности и социальной активностью человека. Достигая четвертого уровня, человек выражает свое отношение к обществу благодаря сформированной системе жизненных ценностей и ориентаций.

Таким образом, диспозиции выступают как регуляторы поведения человека. Диспозиции на протяжении жизни человека могут изменяться. Подвижность диспозиций зависит от их уровня и сложности социальных объектов.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит смысл понятия «установка» в концепции Д. Н. Узнадзе?
2. Что такое аттитюд?
3. Каковы основные функции социальной установки?
4. Раскройте диспозиционную концепцию регуляции социального поведения личности В. А. Ядова.
5. Какие факторы влияют на изменение социальных установок?

Задания для практической работы

Задание 1. Подготовьте письменное рассуждение: «Какова ответственность человека за свою жизнь?» Требования к работе см. в теме 14 раздела 4.

Задание 2. Подготовьте сообщения по теме: «Предрассудки, стереотипы и предубеждения как особые виды социальной установки».

Требования к сообщению

1. Объем до 5 страниц.
2. Соответствие содержания заявленной теме и целям.
3. Наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями.
4. Представление информации в виде диаграмм, рисунков и схем.
5. Отсутствие грамматических и стилистических ошибок.
6. Формулировка вывода.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии и его историческое изменение. Задачи социальной психологии.

2. Возникновение и история развития социальной психологии за рубежом.

3. Особенности развития социально-психологических идей в России.

4. Специфика научного исследования в социальной психологии. Общая характеристика методов современной социальной психологии.

5. Общение и коммуникация. Роль общения в жизни человека.

6. Коммуникация как осознанное воздействие.

7. Уровни и виды коммуникации. Коммуникативные барьеры.

8. Эмоциональный интеллект.

9. Основные проблемы групповой психологии.

10. Понятие, признаки, функции и классификация социальных групп.

11. Понятие «большая социальная группа». Структура психологии больших организованных групп.

12. Социальные классы и слои. Этнические группы. Гендерные и возрастные группы.

13. Общая характеристика и типы стихийных групп. Основные способы воздействия в стихийных группах. Социальные движения.

14. Массовидные явления психики, их классификация.

15. Проблема малой группы в социальной психологии. Признаки и границы малой группы.

16. Классификация малых групп. Основные направления исследования малых групп.

17. Лидерство и руководство. Стили лидерства.

18. Принятие группового решения. Показатели эффективности групповой деятельности.

19. «Групповая динамика» и групповое развитие. Этапы развития малой группы.

20. Коллектив как высший уровень развития группы. Психологическая теория коллектива.

21. Психология межгрупповых отношений в рамках различных концепций.

22. Специфика социально-психологической проблематики личности.

23. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Стадии социализации.

24. Понятие социальной установки. Функция и структура социальной установки. Социальная установка и поведение.

25. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В. А. Ядова.

26. Личность в группе. Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности. Социально-психологические качества личности.

27. Социальная идентичность личности.

Список литературы

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник / Г. М. Андреева. — М. : Аспект-Пресс, 2016. — 363 с.
2. Современная зарубежная социальная психология / под ред. Г. М. Андреевой, Н. Н. Богомоловой, Л. А. Петровской. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1984. — 256 с.
3. Бехтерев, В. М. Коллективная рефлексология / В. М. Бехтерев. — М. : Юрайт, 2020. — 473 с.
4. Дегтярев, А. В. «Эмоциональный интеллект» : становление понятия в психологии / А. В. Дегтярев // Психологическая наука и образование : Электронный журнал. — 2012. — № 2. — URL : <http://psyedu.ru/journal/2012/2/2912.phtml> (дата обращения: 21.10.2020).
5. Дилигенский, Г. Г. Социально-политическая психология / Г. Г. Дилигенский. — М. : Наука, 1994. — 304 с.
6. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — М. : Юрайт, 2020. — 211 с.
7. Капустина, В. А. Психология общения : учебное пособие / В. А. Капустина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 88 с. — URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576325> (дата обращения: 21.10.2020).
8. Этика деловых отношений / А. Я. Кибанов [и др.]. — М. : Дрофа, 2013. — 365 с.
9. Коваленко, М. Ю. Теория коммуникации / М. Ю. Коваленко, М. А. Коваленко. — М. : Юрайт, 2016. — 466 с.
10. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон. — М. : Юрайт, 2020. — 264 с. — URL : <https://urait.ru/viewer/psihologiya-mass-456133#page/1> (дата обращения: 20.10.2020).
11. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. — СПб. : Речь, 2000. — 368 с.
12. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. — СПб. : Питер, 1997. — 688 с.
13. Методы социальной психологии / под ред. проф. Е. С. Кузьмина и канд. психол. наук В. Е. Семенова. — Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1977. — 175 с.

14. Немов, Р. С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива / Р. С. Немов. — М. : Педагогика, 1984. — 201 с.
15. Обозов, Н. Н. Психология малых групп и коллективов / Н. Н. Обозов // Социальная психология. — Л., 1979. — 122 с.
16. Определение индекса групповой сплоченности Сисшора. — URL : <https://vsetesti.ru/86/> (дата обращения: 05.10.2020).
17. Опросник В. Ф. Ряховского для определения уровня общительности. — URL : <https://minakov.com.ru/oprosnik-v-f-ryahovskogo-dlya-opredeleniya-urovnya-obshhitelnosti/> (дата обращения: 01.10.2020).
18. Психологическая теория коллектива / А. В. Петровский, В. В. Шпалинский, И. А. Оботурова и др. — М. : Педагогика, 1979. — 239 с.
19. Практикум по психодиагностике. Психодиагностические материалы : [пособие]. — М. : Изд-во Московского гос. ун-та, 1988. — 141 с.
20. Сигачева, Н. А. Общение как объект междисциплинарных теоретических исследований / Н. А. Сигачева. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obschenie-kak-obekt-mezhdistsiplinarnyh-teoreticheskikh-issledovaniy> (дата обращения: 03.10.2020).
21. Социальная психология : Современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.]. — М. : Юрайт, 2020. — 231 с.
22. Социометрия : Экспериментальный метод и наука об обществе : Подход к новой политической ориентации / пер. с англ. В. М. Корзинкина ; ред. пер. и предисл. М. Ш. Бахитова. — М. : Изд-во иностр. лит., 1958. — 289 с.
23. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебное пособие / Ю. В. Таратухина. — М. : Юрайт, 2016. — 462 с.
24. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. — М. : Э, 2018. — 251 с.
25. Чернышев, А. С. Социальная психология личности и группы : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. — М. : Юрайт, 2020. — 201 с.

26. Ядов, В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В. А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. — М. : Наука, 1975. — С. 89–105.

27. Якупов, П. В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры / П. В. Якупов. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsiya-opredelenie-ponyatiya-vidy-kommunikatsii-i-ee-bariery> (дата обращения: 01.10.2020).

Оглавление

Введение	3
1. Социальная психология как наука	5
Тема 1. Предмет социальной психологии, содержание социально-психологических знаний	5
Тема 2. История развития социальной психологии в России и за рубежом.....	6
Тема 3. Методологические принципы и общая характеристика методов социальной психологии	9
2. Психология общения и коммуникации	11
Тема 4. Роль общения в жизни человека	11
Тема 5. Коммуникация как осознанное воздействие	13
Тема 6. Уровни и виды коммуникации	14
Тема 7. Коммуникативные барьеры	16
3. Социальная психология групп	18
Тема 8. Психологические характеристики больших социальных групп	18
Тема 9. Стихийные группы и массовые движения	21
Тема 10. Социально-психологические характеристики малой группы.....	22
Тема 11. Динамические процессы в малой группе	24
4. Личность в аспекте взаимодействия.....	27
Тема 12. Проблема личности в контексте социального взаимодействия. Структура личности с точки зрения роли социальных факторов её становления.....	27
Тема 13. Процесс социализации личности	28
Тема 14. Социальная установка как одна из основных категорий социальной психологии	31
Вопросы к зачету по дисциплине	34
Список литературы.....	36

Учебное издание

Дворникова Елена Викторовна

Зарубина Юлия Николаевна

Кошелева Анна Владимировна

Социальная психология

Учебно-методическое пособие

Редактор, корректор М. Э. Левакова

Верстка М. Э. Леваковой

Подписано в печать 24.02.2021. Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,5.

Тираж 2 экз. Заказ

Оригинал-макет подготовлен
в редакционно-издательском отделе ЯрГУ.

Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова.

150003, Ярославль, ул. Советская, 14.