



Банк России

**Отделение по Ярославской области Главного управления
Центрального банка Российской Федерации
по Центральному федеральному округу
(Отделение Ярославль)**

УТВЕРЖДАЮ

Управляющий

Отделением Ярославль


_____ В.Б. Алексеев

« 1 » 03 _____ 2022

№ _____

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении межвузовского конкурса по созданию контента
для социальных сетей и сайтов «Финграмотность – это тема»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс по созданию контента для социальных сетей и сайтов «Финграмотность – это тема» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс организован Отделением Ярославль ГУ Банка России по Центральному федеральному округу при поддержке Департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области и Регионального волонтерского центра финансового просвещения ЯрГУ им. П.Г. Демидова. Партнеры Конкурса – УМВД по Ярославской области, Региональный центр повышения финансовой грамотности населения Ярославской области, ООЯО «Общество по защите прав потребителей», Молодежный портал Ярославской области, ГАУ ЯО «Информационное агентство «Верхняя Волга».

1.3. Цели Конкурса:

- создание качественного доступного контента по теме финансовой грамотности для молодежной аудитории;

Задачи конкурса:

- повышение финансовой грамотности участников Конкурса, студенческой аудитории в целом;

- развитие творческих способностей и навыков участников Конкурса в создании контента для социальных сетей и сайтов в различных форматах;

- продвижение деятельности организаторов и партнеров Конкурса по повышению финансовой грамотности населения.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся очной и очно-заочной формы обучения вузов.

2.2. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное для всех участников. Количество конкурсных работ, представленных одним участником – не ограничено. На Конкурс допускаются работы, выполненные коллективом авторов в составе не более 5 человек.

3. Условия Конкурса:

3.1. Конкурс проводится по направлениям (форматам), раскрывающим тематику конкурса, которая указана в п. 3.3:

- Ролики;

- Карточки, баннеры, комиксы;

- Виртуальные игры;

- Тесты, опросы.

3.2. Желаящие принять участие в конкурсе должны подать заявку по форме Приложения 1 к настоящему Положению в установленные пп 5.1. сроки. Группа авторов, участвующая в Конкурсе, подает заявку по форме Приложения 2 к настоящему

Положению, в установленные п. 5.1. сроки. Заявки направляются на электронную почту: 78media@cbr.ru и dvt-yar@mail.ru.

3.3. Тематическое содержание конкурса: вопросы финансовой грамотности.

3.4. Выбор направления (формата) творческой работы участник (группа участников) Конкурса осуществляет (ют) самостоятельно.

3.5. Все конкурсные работы выполняются в электронном виде. Выбор технологических инструментов для создания контента остается за участниками Конкурса.

3.6. В период подготовки конкурсных работ участникам Конкурса осуществляется консультативная помощь организаторами Конкурса. При необходимости организуются консультации специалистов в области создания контента для соцсетей и сайтов.

3.7. Конкурсные работы по мере их готовности и при согласовании организаторов конкурса размещаются в группах социальных сетей ярославских вузов, подключенных к Конкурсу.

4. Требования к формату конкурсных работ

4.1. Конкурсная работа по направлению Ролики должна быть выполнена в формате MP4/AVI. Продолжительность ролика не более 1 минуты.

4.2. Конкурсная работа по направлению Карточки, баннеры, комиксы должна быть выполнена в формате TIFF/JPG/PNG с разрешением не ниже 300 dpi и содержать не более 10 изображений.

4.3. Конкурсная работа по направлению Виртуальные игры должна быть выполнена в формате FREE TO PLAY.

4.4. Конкурсная работа по направлению Тесты, опросы должна быть выполнена в текстовом формате и содержать не более 6 вопросов, количество знаков – не более 1000.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Этапы проведения Конкурса:

- с 1 марта по 11 ноября 2022 года – направление заявок участников Конкурса в электронном виде;

- с 1 марта по 30 ноября 2022 года – подготовка творческих работ участниками Конкурса и размещение их в группах социальных сетей ярославских вузов;

- с 1 декабря по 11 декабря 2022 года – работа жюри Конкурса по выбору победителей;

- с 1 декабря по 11 декабря 2022 года – голосование в группах социальных сетей одного из партнеров Конкурса по определению победителей по специальным номинациям;

- 15 декабря 2022 года – очное мероприятие по защите работ, подведение итогов, награждение победителей.

5.4. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.

5.5. Имена участников и победителей будут публично названы в группах социальных сетей, в средствах массовой информации Ярославской области и на сайте Банка России.

6. Определение победителей Конкурса

6.1. Каждая работа оценивается конкурсной комиссией в составе научно-экспертного сообщества из числа представителей:

- Отделения Ярославль ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;
- Регионального волонтерского центра финансового просвещения ЯрГУ им. П.Г. Демидова;
- УМВД по Ярославской области;
- Управление по молодежной политике мэрии г. Ярославля;
- Регионального центра повышения финансовой грамотности населения Ярославской области;
- ООЯО «Общество по защите прав потребителей».

6.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по следующим критериям (по шкале от 1 до 5):

- Соответствие теме и требованиям к выбранному направлению (формату);
- Полнота и аргументированность раскрытия темы;
- Оригинальность/креативность;
- Качество технического/художественного исполнения.

6.3. Конкурсная комиссия определяет победителей по каждому направлению (формату) конкурса по суммарному большинству набранных оценочных баллов.

6.4. Победители по специальным номинациям определяются путем публичного голосования в социальных сетях.

7. Награждение победителей

7.1. Победителям Конкурса в каждом из направлений (формате) присуждаются дипломы и памятные подарки.

7.2 Партнеры Конкурса вправе учредить дополнительные памятные подарки по отдельным темам творческих работ.

7.2. Очное мероприятие по награждение победителей по защите работ, подведению итогов и награждение победителей будет организовано с учетом эпидемиологической обстановки в регионе, сроки и место его проведения будут оговариваться особо.

7.3. Творческие работы участников Конкурса будут использоваться для оформления общественных пространств и музейно-экспозиционного фонда Отделения Ярославль ГУ Банка России по Центральному федеральному округу, а также могут экспонироваться на иных публичных площадках.