

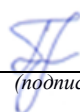
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета


(подпись)

Д.Ю.Брюханов

«11» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Транснациональные корпорации на рынке ЕС»**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Магистерская программа
Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «04» мая 2022 г., протокол № 8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Транснациональные корпорации на рынке ЕС» является формирование у студентов целостного представления о специфике деятельности транснациональных корпораций на рынке Европейского союза, формирование у студентов навыков самостоятельного проведения комплексного и ситуационного анализа при решении конкретных политико-экономических проблем транснациональных корпораций на европейском рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Транснациональные корпорации на рынке ЕС» относится к вариативной части Блока 1 (курс по выбору). Ее изучение основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения». Полученные в курсе «Транснациональные корпорации на рынке ЕС» знания необходимы для изучения последующих дисциплин в рамках магистерской программы «Мировая экономика и международный бизнес».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ПК(ОУ)-1 Способен организовать и руководить работой подразделения организации, осуществляющего функции внешнеэкономической деятельности	ПК (ОУ)- 1.3. Понимает ВЭД компании и характер взаимодействия с органами государственной поддержки ЕС	Знать: - сущность и формы транснациональных корпораций и их взаимосвязь; - основные тенденции и перспективы развития рынка ЕС; - стратегии и способы поведения экономических агентов на мировых рынках. Уметь: - самостоятельно анализировать реальные факты из развития транснациональных корпораций; - делать выводы о содержании стратегических интересов России и российских участников внешнеэкономической деятельности на рынке ЕС и предлагать пути и способы их достижения. Владеть: - методами и технологией профессиональной деятельности экономиста-международника на русском и иностранном языках; - навыками работы с оригинальными зарубежными первоисточниками экономической информации.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа						Форма промежуточной аттестации
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Введение	1	1	2				10	
2	Государственное регулирование ТНК: европейский опыт	1	2	3		1		16	Опрос
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							8	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения; - Тест для самоподготовки
3	Крупнейшие ТНК в Европе	1	3	5		1		17	Кейс
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							8	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения; - Тест для самоподготовки
		1					0,3	10,7	Зачет
	Всего		6	10		2	0,3	53,7	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							16	

Содержание разделов дисциплины:

1. Введение.

1.1. Введение. Роль и место ТНК в мировой экономике

1.2. Позиции ЕС в мировой торговле

2. Государственное регулирование ТНК: европейский опыт

- 2.1. Основные методы государственного регулирования ТНК
- 2.2. Отличия идеологии поддержки экспорта и импорта товаров и услуг в Западной Европе
- 3. Крупнейшие ТНК в Европе**
- 3.1. Внутренняя структура ТНК Западной Европы
- 3.2. Взаимоотношения ТНК на рынке Европейского союза
- 3.3. Специфические современные тенденции в развитии ТНК В Европе

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

Практические занятия включают два типа работ:

- Индивидуальная
- Групповая

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий. Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496819>

2. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469398>

б) дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496581>

2. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477672>

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ
(https://www.lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).

3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета www.audit-it.ru
6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [Сайт www.klerk.ru](http://www.klerk.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Транснациональные корпорации на рынке ЕС»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Кейс «Крупнейшие ТНК в Европе» (тема № 3)

Вопросы для решения кейса:

1. Провести анализ данных рейтинга FTGlobal 500 по страновой и отраслевой принадлежности ТНК.

Крупнейшие корпорации по величине рыночной капитализации (по данным рейтинга FTGlobal 500 от 31 марта 2014 г.)¹

№	Компания	Страна	Отрасль	Капитализация
1	Wal-Mart Stores	__США	розничная торговля	\$476,3 млрд
2	Royal Dutch Shell	__Великобритания/ Нидерланды	добыча и переработка нефти и газа	\$459,6 млрд
3	Sinopec	__Китай	нефтехимическая промышленность	\$457,2 млрд
4	China National Petroleum	__Китай	добыча и переработка нефти и газа	\$432,0 млрд
5	Exxon Mobil	__США	добыча и переработка нефти и газа	\$407,7 млрд
6	BP	__Великобритания	добыча и переработка нефти и газа	\$396,2 млрд
7	State Grid	__Китай	электроэнергетика	\$333,4 млрд
8	Volkswagen	__Германия	производство автомобилей	\$261,5 млрд
9	Toyota Motor	__Япония	производство автомобилей	\$256,5 млрд
10	Glencore International	__Швейцария	оптовая торговля	\$232,7 млрд

2. Провести анализ данных рейтинга FTGlobal 500 для определения процентного соотношения стран Европейского союза в представленном рейтинге.

¹ <http://fortune.com/global500/>

Количество крупнейших корпораций по страновой принадлежности (по данным рейтинга FTGlobal 500 от 31 марта 2013 г.)²

№	Страна	Кол-во компаний
1	<u> </u> США	133
2	<u> </u> Япония	68
3	<u> </u> Китай	61
4	<u> </u> Франция	35
5	<u> </u> Германия	34
6	<u> </u> Великобритания	30
7	<u> </u> Швейцария	15
8	<u> </u> Республика Корея	14
9	<u> </u> Нидерланды	12
10	<u> </u> Канада	11
11	<u> </u> Италия	10

3. Подготовить презентацию по материалам одной из приведенных ниже компаний. На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы.

- 1) Особенности деятельности транснациональной компании «Nestle» на рынке Европейского союза
- 2) Особенности деятельности транснациональной компании «Royal Dutch Shell» на рынке Европейского союза
- 3) Особенности деятельности транснациональной компании «BP» на рынке Европейского союза
- 4) Особенности деятельности транснациональной компании «Volkswagen» на рынке Европейского союза
- 5) Особенности деятельности транснациональной компании «Toyota Motor» на рынке Европейского союза
- 6) Особенности деятельности транснациональной компании «Vodafone» на рынке Европейского союза
- 7) Особенности деятельности транснациональной компании «Gazprom» на рынке Европейского союза
- 8) Особенности деятельности транснациональной компании «Total» на рынке Европейского союза
- 9) Особенности деятельности транснациональной компании «Lafarge» на рынке Европейского союза
- 10) Особенности деятельности транснациональной компании «Samsung» на рынке Европейского союза

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

² <http://fortune.com/global500/>

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

2 Список вопросов для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету:

1. Роль и место ТНК в мировой экономике.
2. Товарная структура торговли Евросоюза.
3. Географическая структура торговли Евросоюза.
4. История торговой политики ЕС
5. Современные задачи торговой политики ЕС.
6. Роль государственного регулирования деятельности ТНК на рынке ЕС.
7. Основные методы государственного регулирования ТНК на рынке ЕС.
8. Современные тенденции в развитии ТНК В Европе.
9. Крупнейшие транснациональных корпораций в Евросоюзе.

10. Особенности деятельности транснациональных корпораций в Европе.
11. Особенности деятельности транснациональной компании «Nestle» на рынке Европейского союза.
12. Особенности деятельности транснациональной компании «Volkswagen» на рынке Европейского союза.
13. Особенности деятельности транснациональной компании «BP» на рынке Европейского союза.
14. Особенности государственного регулирования деятельности ТНК в отдельных странах Евросоюза.
15. Стратегические альянсы в ЕС.

Описание процедуры выставления оценки

Правила выставления оценки по итогам проведения промежуточной аттестации и уровню формирования компетенции по данной дисциплине следующие (озвучиваются студентам заранее):

- оценка «отлично» выставляется при правильном ответе на 80 % - 100 % от общего количества вопросов, что соответствует формированию компетенции на высоком уровне;
- оценка «хорошо» выставляется при правильном ответе на 65 % - 79 % от общего количества вопросов, что соответствует формированию компетенции на продвинутом уровне;
- оценка «удовлетворительно» выставляется при правильном ответе на 50 % - 64 % от общего количества вопросов, что соответствует формированию компетенции на пороговом уровне;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется при правильном ответе менее, чем на 49% от общего количества вопросов, что соответствует несформированной компетенции.

В зависимости от уровня сформированности компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка.

Оценка «зачет» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») и выставляется студенту, у которого компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» соответствует параметрам оценки «неудовлетворительно» и выставляется студенту, у которого компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Транснациональные корпорации на рынке ЕС»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Транснациональные корпорации на рынке ЕС», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Транснациональные корпорации на рынке ЕС» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными организациями.

Каждый студент должен участвовать самостоятельно или в рамках малой группы в подготовке доклада, предполагающего анализ деятельности конкретной транснациональной корпорации на рынке Евросоюза. Доклады представляются в виде презентации на семинарских занятиях, направленных на развитие умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.