



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

23 июня 2020 года

Направление подготовки: 39.04.03 Организация работы с молодежью
Магистерская программа: Управление в сфере молодежной политики
Прием 2020 год

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История и онтология науки»**

1. Дисциплина «История и онтология науки» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «История и онтология науки» в рамках магистратуры является формирования компетенций, направленных на освоение базовых методологических принципов, лежащих в основе социального научного познания; освоение способов научного доказательства и видов объяснения в социальных и естественных науках; формирование научно-методологического мировоззрения на основе философского знания; развитие навыков научного и философского осмысления действительности.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Философия как интегральная форма научных знаний.
2	Специфика объекта и предмета социально-гуманитарного познания.
3	Субъект социально-гуманитарного познания. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании.
4	Время, пространство, хронотоп в социальном и гуманитарном знании.
5	Коммуникативность в науках об обществе и культуре: методологические следствия и императивы.
6	Проблема истинности и рациональности в социально-гуманитарных науках. Объяснение, понимание, интерпретация в социально-гуманитарных науках.
7	Вера, сомнение, знание в социально-гуманитарных науках. Основные исследовательские программы социально-гуманитарных наук.
8	«Информационное общество» и «Общество знания». Дисциплинарная структура и роль социально-гуманитарных наук в процессе социальных трансформаций

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Основные гносиологические проблемы физики, биологии и других естественных наук, а также их современные интерпретации.
2. Онтология в структуре философского знания: метафизика, гносеология и онтология.
3. Онтология в истории философии, её предмет, функции.
4. Значение онтологической проблематики для философии, теологии, науки.
5. Понятие и развитие философского релятивизма на разных этапах истории науки.
6. Различия социального значения принципов релятивизма в зависимости от исторических условий. Релятивистская модель реальности.
7. Социокультурная обусловленность социо-гуманитарного знания и науки.
8. Фундаментальные принципы античной метафизики.
9. Картина мира в школах досократовской античной философии.
10. Проблема бытия в философии Парменида
11. Онтологический аспект апорий Зенона.
12. Материализм в древнегреческой философии.
13. Учение о бытии Гераклита.
14. Платон: онтология и гносеология
15. Принципы онтологии Аристотеля.
16. Трансцендентизм средневековой онтологии.
17. Патристика и гуманизм: онтологический аспект.
18. Схоластика и проблемы познания мира.
19. Английский эмпиризм XVII в. и развитие науки.
20. Принципы философии Р. Декарта и современная научная культура
21. Рационалистическая трактовка бытия в философии Декарта.
22. Б. Спиноза: онтология, гносеология, этика
23. Монадология Г. Лейбница: значение для развития естествознания
24. Философские и онтологические взгляды И. Канта
25. Философия и онтология Г. Гегеля: значение для мировой философской мысли.
26. философия А. Шопенгауэра и Ф. Ницше: парадигмы иррационализма
27. Философские идеи К. Маркса и Ф. Энгельса и современные концепции бытия.
28. Экзистенциализм: влияние на мировоззрение эпохи и философию бытия
29. Онтологические концепции феноменологии и герменевтики.
30. Основные онтологические парадигмы в русской философии.
31. М. Хайдеггер: проблема соотношения времени и бытия
32. Постмодернизм как философское течение конца XX века.
33. Онтологические принципы постмодернизма.
34. Программа деконструкции и грамматология Ж. Дерриды
35. Исследовательские процедуры феноменологического метода.
36. Центральное понятие феноменологии: «феномен» (интерпретация).

39. Основные методологические процедуры феноменологической редукции.
 40. Общие принципы и категории феноменологической философии науки.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Незачтено»

Методические материалы

Основная учебная литература:

- Бессонов Б.Н. История и философия науки: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. Н. Бессонов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431147>
- Онтология и теория познания в 2 т. Том 1. Основы онтологии: учебник для вузов / Под ред. Ф.Ф. Вякерева, В. Г. Иванова, Б. И. Липского, Б. В. Маркова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 322 с.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471847>
- Онтология и теория познания в 2 т. Том 2. Основы теории познания: учебник для вузов / Под общ. ред. Б.И. Липского. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471846>
- Мусин М. З. Онтология [Электронный ресурс]: метод. указания. / М. З. Мусин; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2010. - 55 с. — URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20100607.pdf>

Дополнительная литература:

- Вернадский В.И. История науки. Сочинения / В. И. Вернадский. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 268 с. — (Антология мысли). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471566>
- Ломоносов М.В. Избранные произведения. Естественные науки и философия / М. В. Ломоносов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 460 с. — (Антология мысли). Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474058>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные теории и методы управления»

1. Дисциплина «Современные теории и методы управления» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Современные теории и методы управления» является формирование компетенций, направленных на проведение самооценки уровня своей готовности к решению профессиональных задач, разработку и реализацию программы саморазвития и самосовершенствования; умение формирования команды для решения поставленной цели, регулирование внутрикомандного взаимодействия, анализ результатов командной работы; умение применять современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Определение понятий "управление" и "менеджмент"
2	Управление как информационный и функциональный процесс
3	Принципы управления
4	Методы управления
5	Зарубежные и отечественные теории управления
6	Социальное управление
7	Управление проектами
8	Тайм - менеджмент
9	Управление подчиненными

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий во время фронтальных групповых опросов. Их тематика следующая:

По теме № 1 Определение понятий "управление" и "менеджмент"

ВОПРОСЫ семинарского занятия

1. Дифференцируйте понятия "управление" и "менеджмент".

2. Классифицируйте управленческих работников.
3. Раскройте основные особенности управленческого труда.

Развернутый ответ студента на вопрос(ы) семинарского занятия должен (ны) представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, термины, категории в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» (хорошо) – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» (удовлетворительно) – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

По теме № 2. Управление как информационный и функциональный процесс

Прочитайте нижеприведенные ситуации и дайте ответы на вопросы к ним.

Ситуация 1. Из наблюдений президента железнодорожной компании: «Многие менеджеры железнодорожных управлений заняты тем, что проверяют билеты, смазывают оси, прочищают паровые свистки и показывают повару вагона-ресторана, как делается салат. И потом еще удивляются, что их дела кончаются провалом».

Вопрос. А чем же должны заниматься менеджеры?

Ситуация 2. При проведении реконструкции производства мастер Иванов получил задание перевести 10 своих подчиненных на другую работу. Мастеру это поручение было крайне неприятно. Он не хотел бы, чтобы его люди были в претензии на него, поэтому размышлял, как лучше всего устранился от этого дела. Наконец нашел выход: он предложил своему начальнику цеха всех своих подчиненных - 20 человек — и попросил его выбрать тех десятерых, которые ему покажутся подходящими. Увы, начальник на эту уловку не попался.

Вопросы.

1. Обоснован ли на ваш взгляд был отказ начальника цеха мастеру Иванову?
2. Как Вы думаете, какие принципы управления разъяснил при отказе начальник цеха мастеру Иванову?
3. Какой теоретический принцип хотел применить мастер Иванов, обращаясь к начальнику цеха?

Ситуация 3. Это был по-настоящему несчастливый день для мастера Петрова. Два его сотрудника сообщили, что они больны. Рано утром один подвернул на лестнице ногу, и его сразу же увезли в больницу, а через два часа другой повредил руку при заточке инструмента. А ведь через три дня должен быть выполнен большой заказ для фирмы «Шмидт и К».

С большим трудом мастер перераспределил задания среди оставшихся рабочих и ушел на согласование к конструктору. Когда он вернулся из конструкторского бюро, то увидел, что трое из оставшихся рабочих отсутствуют. Оказалось, что в отсутствие мастера приходил главный инженер предприятия и дал указание трем рабочим немедленно идти вместе с ним на разгрузку вагонов.

Так как мастер Петров не мог больше увидеть главного инженера, то распоряжение начальства нельзя было отменить. Тем самым становилось невозможным выдержать сроки выполнения заказа фирмы «Шмидт и К».

Вопрос.

1. Кто виноват в сложившейся ситуации?

По теме № 3. Принципы управления.

Рассмотрите ситуацию и ответьте на поставленные вопросы:

Ситуация .

На предложение мастера производственной мастерской доделать начатую работу во внеурочное время работница потребовала у него гарантированной дополнительной оплаты сверх положенного по закону. Мастер пришел за советом к вышестоящему руководителю (начальник цеха), где было решено, что мастер должен отказать работнице в необоснованных требованиях. Спустя некоторое время вышестоящий руководитель подошел к работнице и спросил, когда будет выполнена работа. Последовал вопрос: «А сколько я за это буду иметь» Вынув из кармана бумажник, руководитель протянул его работнице со словами: «Берите сколько надо». Последовало замешательство, затем слова: «Я так не могу»- «А я по-другому не могу, так как Вы, очевидно, забыли, что здесь не частное, а государственное предприятие». На другой день об этом узнал весь цех, что практически полностью исключило инциденты подобного рода. Все знали, что добросовестный труд будет по достоинству оценен, в том числе и материально, но вне зависимости от того, когда он будет выполнен.

Вопросы.

1. Какой принцип управления был выполнен, и каким руководителем?
2. Правильно ли поступил мастер, вынося вопрос на вышестоящий уровень управления?

По теме № 4. Методы управления.

ВОПРОСЫ семинарского занятия

1. Управление: сущность, цели, функции.
2. Принципы управления.
3. Методы управления.

Развернутый ответ студента на вопрос(ы) семинарского занятия долж-ен (ны) представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему,

показывать его умение применять определения, термины, категории в конкретных случаях.

**Критерии оценивания семинарского занятия представлены в Теме № 1
По теме № 6. Социальное управление.**

Эссе на тему "Социальное управление, как особый вид управления: сущность, особенности, специфика".

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе:

1. - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);
2. - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
3. - заключение (обобщения и выводы).

Эссе оцениваются по нескольким направлениям: содержание, стиль, способность изложить свои мысли.

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе

При оценивании работы учитывается следующее:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- понимание участником проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;

- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- объем эссе не более 3 печатной страницы.

Критерии оценок.

10 баллов – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается научной новизной и является вкладом в развитие правовой науки.

9 баллов – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

8 баллов – те же требования, что и для оценки «9 баллов». Студентами не использована литература, помимо той, которая предложена в Программе учебной дисциплины.

7 баллов – тема эссе раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые обоснованные выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Грамотное оформление.

6 баллов – в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые нормативные правовые акты; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.

5 баллов – тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм, хотя ссылки на нормативные правовые акты встречаются. Имеются недостатки по оформлению.

4 балла – тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные (более двух) источники; имеются ссылки на нормативные правовые акты, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.

3 балла – тема эссе раскрывается неполно на основе двух источников; изложение материала без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые акты. Имеются недостатки по оформлению работы.

2 балла – тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

1 балл – текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

По дисциплине предусмотрен межсессионный контроль успеваемости (далее – межсессионный контроль), так же как и текущий контроль успеваемости, является объективной оценкой степени освоения студентами программ учебных курсов; их усилий, настойчивости, результатов в приобретении знаний; соблюдения ими учебной дисциплины.

Под межсессионным контролем понимается аттестация качества подготовки студентов, проводимая на 9 и 10 неделях осеннего и весеннего семестров согласно

утвержденному графику учебного процесса. Межсессионный контроль является обязательным.

Коллоквиум как форма проверки знаний и компетенций обучающихся по ряду позиций противостоит тестам, которые весьма активно внедрились в учебный процесс вузов, заняв в нём значительное место, и вместе с тем породили ряд проблем, связанных с организацией учебного процесса и в конечном счёте – с развитием личности.

Коллоквиум - форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования, преимущественно в вузах. Как правило, он представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-экзамен в середине семестра, имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний студентов. В ходе коллоквиума могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы учащихся. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на основном экзамене (в различных вузах на этот счёт приняты различные правила). В некоторых случаях преподаватель выносит на коллоквиум все пройденные темы и студент, как на итоговом экзамене, получает единственную оценку, идущую в зачет по дисциплине.

Так же коллоквиум – это форма контроля самостоятельной работы студентов над специальной литературой. На коллоквиум может быть вынесена как отдельная работа (статья, монография, документ и т.д.), так и проблема, освещенная в ряде работ, знание которых должен продемонстрировать студент. Коллоквиум проводится в форме собеседования преподавателя со студентами и содержит в себе элементы проверки знаний и консультации.

Применительно к дисциплине «Современные теории и методы управления» коллоквиум, как форма межсессионной аттестации, может проводиться в форме письменного или устного ответа на один или несколько вопросов. При устной форме проведения коллоквиума возможно привлечение к обсуждению определенной темы остальных студентов группы, способствуя развитию различных компетенций.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме; - расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого студента).

Критерии оценки коллоквиума Оценка «отлично» - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Оценка «хорошо» - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач. Оценка «удовлетворительно» - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Вопросы для проведения межсессионной аттестации в форме коллоквиума

1. Менеджмент и управление: это одно и то же?
2. Менеджмент: история термина.
3. Менеджер в современной организации.
4. Разница между менеджером и предпринимателем.
5. Субъект и объект менеджмента.
6. Тактическая и стратегическая задачи менеджмента.
7. Система управления – понятие и порядок функционирования.
8. Подсистемы системы управления.
9. Принципы управления.
10. Методы управления в отечественной и зарубежной практике. Их содержание и отличие.
11. Подходы менеджмента в отечественной практике управления.

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена

1. Понятие и задачи управления в социальной сфере.
2. Методологические основы управления: система управления, процесс управления, механизм управления.
3. Понятие «менеджмент» и «управление», их значение в современном обществе.
4. Цели и функции теории управления
5. Особенности управленческого труда, его характеристика.
6. Классификация управленческих работников.
7. Основное содержание процесса социального управления.
8. Стадии социального управления. Виды субъектов социального управления.
9. Ценностное воздействие в социальном управлении.
10. Моделирование в управлении общественными и социальными процессами.
11. Информационное обеспечение социального управления.
12. Исторические этапы становления и развития управленческой мысли, характеристика различных взглядов, представлений и опыта в древний период.
13. Исторические этапы становления и развития управленческой мысли, характеристика различных взглядов, представлений и опыта в индустриальный период.
14. Исторические этапы становления и развития управленческой мысли, характеристика различных взглядов, представлений и опыта в информационный период.
15. Возрастание роли «человеческого фактора» в теории и практике управления.
16. Школа научного управления: представители, ее положения и основной вклад.
17. Школа «человеческих отношений», классическая (административная) школа: представители, положения, основной вклад.
18. Школа количественных методов или науки управления представители, положения, основной вклад.
19. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению: общая характеристика.
20. Общее и особенное в различных периодах и школах социального управления. Современная система взглядов на управление.
21. Управленческая революция на Западе в 60-80-е гг. XX века, охарактеризовать ее сущность и содержание.
22. История развития управленческой науки в России, особенности ее формирования.
23. Организационно-технические концепции управления (Богданов А.А., Ерманский О.А., Гастев А.К.)

24. Социальные концепции управления (Керженцев П.М., Витке Н.А., Дунаевский Ф.Р.)
25. Понятие и параметры организации. Структурные параметры, их характеристика.
26. Параметры организации: контекстуальные параметры, их характеристика.
27. Жизненный цикл организации, характеристика основных стадий.
28. Законы, регламентирующие деятельность организации.
29. Принципы, регламентирующие деятельность организации.
30. Роль предвидения на различных этапах истории человечества.
31. Сущность социального предвидения, его научная составляющая.
32. Формы конкретизации социального предвидения.
33. Методы социального предвидения, их содержательная характеристика.
34. Роль интуиции в социальном предвидении. Достоинства и ограничения интуиции в процессе социального предвидения.
35. Методы социального управления индивидом, группой, социальной организацией.
36. Линейная структура управления.
37. Функциональная организация управления.
38. Организационно-распорядительные методы управления.
39. Место и роль социально-психологических методов управления.
40. Экономические методы управления в социальной организации.
41. Специфика целеполагания в управленческом процессе, а также в качестве средства воздействия и реализации системного подхода.
42. Механизм, этапы процесса целеполагания (в т.ч. принципы постановки целей). Классификация целей.
43. Особенности контролируемости реализации целей.
44. Модель комплекса целей. Формирование «дерева целей»: общая характеристика, оценка значимости.
45. Значимость, востребованность стратегических и социальных целей в целеполагании: общая характеристика.
46. Основные теории управления человеческими ресурсами.
47. Человеческий капитал, его структура.
48. Культура, социальная ответственность, этика менеджера.
49. Культура организации как фактор эффективности управления.
50. Стил управления: характеристика теории личностных черт.
51. Стил управления: характеристика бихевиористского (поведенческого) подхода.
52. Стил управления: характеристика ситуационного подхода.
53. Стил управления: характеристика российской школы моделей управления.
54. Современные теории стилей управления, их характеристика.
55. Социально-психологические отношения в организации: роль эмоциональной, «неформальной», «человеческой» стороны производственной обстановки.
56. Межличностные отношения в первичной организации, исследования межличностных отношений в коллективе (в т.ч. идеи Я.Л. Морено).
57. Социально-психологические резервы во взаимоотношениях «непосредственный руководитель-подчиненный».
58. Звено «работник – администрация» в структуре взаимоотношений в организации.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается	«Отлично»

последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточно владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Корягина И.А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474411>
2. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468572>

Дополнительная литература:

1. Аксененко Ю.Н. и др. Социология и психология управления. – Ростов/Д., 2001.
2. Газибеков С.А. Генезис теории управления // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. 2013. С.52-59. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/>
3. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1998.
4. Граждан В.Д. Социология управления: учебник / В. Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2011. - 604 с.
5. Корягина И.А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 188 с.
6. Кравченко А.И. Социология труда в XX веке. Историко-критический очерк. М., 1987.

7. Методологический инструментарий современного социального управления [Электронный ресурс]: учеб.-практич. пособие. - М.: ИТК "Дашков и К", 2013. - 315 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/217352>
8. Морено Я.Л. Социометрия. М., 2003.
9. Осейчук В.И. Теория государственного управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 342 с.
10. Основы социального управления: учебное пособие / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, В.И. Патрушев и др. / Под ред. В.Н. Иванова. - М.: Высш. шк., 2001. - 271 с.
11. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с.
12. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 367 с.
13. Современные теории управления. Теории менеджмента на пороге XXI века. Учебное пособие (Автор: Пашкус В. Ю., Автор: Пашкус Н. А., Автор: Савельева З. А., Автор: Мукба В. Н., Автор: Усанова К. А.). - Изд-во Сентябрь. – 272 с.
14. Толочек В.А. Современная психология труда. СПб. 2006.
15. Тощенко Ж.Т. Социология труда: опыт нового прочтения. М., 2007
16. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник. - М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. - 299 с.
17. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум / О. А. Лапшова [и др.] / Под общей ред. О.А. Лапшовой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. — 406 с.
18. Шарапова Т.В. Основы теории управления: учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. - 210 с.
19. Шафритц Дж., Хайд А. Классики теории государственного управления. Американская школа. – М.: Издательство МГУ, 2003. – 800 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы межкультурного взаимодействия»

1. Дисциплина «Основы межкультурного взаимодействия» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Основы межкультурного взаимодействия» является ознакомление с основными принципами и понятиями, которые используются при изучении межкультурных и этнорелигиозных явлений, межконфессионального и национального измерения социума, особенностей межкультурных взаимодействий, специфики этнонациональных проблем в российском обществе, а также с различными подходами к трактовке этничности, культуры; с ее влиянием на социальное поведение человека, ее значимостью в контексте функционирования полиэтнических обществ; формирование у студентов целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека как представителя соответствующей этно-религиозной культуры и общества.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Межкультурная, этнонациональная проблематика в общем контексте социально-гуманитарного знания: предмет, задачи, этапы формирования.
2	Основные теоретические парадигмы и подходы к этнонациональной проблематике в социально-гуманитарных науках (социологии, психологии, педагогике и др).
3	Межкультурные аспекты социализации (в т.ч. этнические, религиозные). Специфика социализации детей в традиционной и современной культуре.
4	Особенности национального характера. Этническая и национальная идентичность. Формирование общегражданской идентичности: этнические и религиозные аспекты.
5	Межличностная и межкультурная коммуникация. Поведенческие стратегии в межэтнических коммуникациях.
6	Межэтнические отношения. Межэтническое восприятие. Этнические стереотипы. Проблемы укрепления единства российской нации, гармонизации национальных отношений. Методики развития межнационального диалога: положительный опыт регионов.
7	Миграция и взаимодействие культур. Социальная адаптация и интеграция мигрантов в иноэтнической среде. Методики работы с трудовыми мигрантами
8	Этноцентризм и национализм как социальные технологии и фобии. Межэтнические конфликты. Способы профилактики и разрешения межэтнических конфликтов.
9	Проблема противодействия экстремизму и ксенофобии в молодежной среде. Безопасность межконфессиональных и межэтнических отношений в РФ.
10	Модель / сценарии обучения межкультурному общению. Межкультурная компетенция. Технологии и практики формирования навыков толерантности (в т.ч. в молодежной среде).

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

В рамках темы 6: «Межэтнические отношения. Межэтническое восприятие. Этнические стереотипы» обучающимся (магистрантам) будут предложены для подготовки доклады:

Тематика:

1. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей славянских национальностей (русских). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.
2. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей славянских национальностей (белорусов). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.
3. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей тюркской групп народов (татары). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.
4. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей монгольской группы народов (буряты). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.
5. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей тюркской групп народов (казахи). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.
6. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей народов Дагестана (лезгины). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.
7. Национально-психологические особенности, этнические нормы представителей народов Кавказа (осетины). Специфика стереотипов о них в представлениях других народов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по выполнению задания – подготовке доклада:

Этапы работы над докладом:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

Доклад должен быть четко структурирован, т.е. состоять из трех частей: введения, где указывается тема, ее актуальность, цель доклада, определяется проблема; основная часть доклада, в которой раскрывается содержание; заключение, в котором представлены выводы и рекомендации автора.

Требования к оформлению доклада:

- 1) печатный вариант текста – объемом 5-10 печатных страниц (приложения не входят в объем).

2) оформление доклада в виде презентации PowerPoint (не менее 18 слайдов, за исключением титульного и заключительного слайдов). Заключительный слайд должен содержать информацию по литературе, которая была привлечена для подготовки материала по выбранной теме

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях (семинарах), а также использоваться как отработка пропущенных занятий по пройденным темам.

В рамках темы 7: «Миграция и взаимодействие культур. Социальная адаптация и интеграция мигрантов в иноэтнической среде. Методики работы с трудовыми мигрантами» обучающимся (магистрантам) будут предложено участие в Деловой игре.

Деловая игра о сложностях трудовой миграции «Россия – страна возможностей»

В рамках практического занятия студенты принимают участие в настольной игре о сложностях трудовой миграции *«Россия – страна возможностей»* (БФ «ПСП-фонд»), которая позволит магистрантам как игрокам оказаться в роли трудового мигранта из страны СНГ либо Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Цель участия в деловой игре состоит в том, что необходимо будет успешно провести годовой цикл трудовой миграции в России, включающий в себя предвыездную подготовку, въезд в РФ, оформление необходимых документов, поиск работы и трудоустройство, трудовую деятельность в течение игрового года и возвращение домой. Задача участия в деловой игре состоит в том, чтобы пройти игровой год, заработать «условных» денег, избежать проблемных ситуаций и вернуться домой.

После участия в интерактивной деловой игре «Россия – страна возможностей?» студентам (магистрантам) необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Как бы Вы охарактеризовали требования российского законодательства к претендующему на трудовую миграцию в РФ иностранному гражданину?
2. Какие возможные стратегии и практики трудовых мигрантов в России, Вы узнали, пройдя *«игровой путь»* в роли мигранта?
3. Какие сложности, риски Вы можете охарактеризовать в практиках трудовых мигрантов?

Методические требования к ответу:

- ✓ Объем ответа на каждый из вопросов – не менее 700 знаков (*без пробелов*)

- ✓ Текст выполнившего работу студента / студентки должен отвечать критерию оригинальности.

Критерии оценки письменного ответа на вопросы:

Даны осознанные, соответствующие действительности ответы на три вопроса	Зачтено (9 баллов)
Даны правильные и полные ответы на два из трех вопросов	Зачтено (6 баллов)
На один вопрос из трех представлен правильный и полный ответ	Зачтено (3 балла)
Ни один из вопросов не раскрыт правильно и в полной мере	Незачтено (менее 3 баллов)

Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Методы исследования процесса межкультурной коммуникации.
2. Языковая и концептуальная картина мира.
3. Культура как социально-философский феномен.
4. Проект научного исследования по межкультурной коммуникации.
5. Цели, задачи, объекты исследования.
6. Ментальные программы и коммуникация.
7. Обратная связь в межкультурной коммуникации.
8. Текст в межкультурной коммуникации.
9. Социокультурная идентичность.
10. Трансформация личности в процессе адаптации к иной культуре. Межкультурная эквивалентность. Лакуны.
11. Особенности профессиональной коммуникации.
12. Межкультурная коммуникация в сфере образования.
13. Невербальные компоненты общения.
14. Взаимодействие учеников и учителей, студентов и преподавателей в разных культурах.
15. Стили речевого взаимодействия.
16. Природа, способы разрешения межкультурных конфликтов.
17. Этноцентризм, культурный релятивизм. Культурный шок.
18. Деловой этикет в различных странах.
19. Структура и содержание коммуникативного процесса.
20. Особенности коммуникативной деятельности в инокультурной аудитории.
21. Коммуникативный портрет личности и его виды.
22. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи, привычки).
23. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.

24. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
25. Специфика коммуникации в контексте бизнеса.
26. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.
27. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
28. Различия в использовании времени в деловых контактах.
29. Русские и культурные ценности других российских народов: сравнительный анализ.
30. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
31. Гендерные аспекты межкультурной коммуникации. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
32. Вербальная и невербальная символические системы – подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры.
33. Художественные произведения и символы.
34. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах.
35. Пространственное (проксемическое) поведение.
36. Тишина как форма коммуникации.
37. Межкультурная коммуникация как частный способ общения, его специфика.
38. Роль межкультурной коммуникации в диалоге культур.
39. Межкультурная коммуникация и межкультурное общение.
40. Объектная и предметная область межкультурной коммуникации.
41. Международный туризм в аспекте межкультурной коммуникации.
42. Язык как хранитель культуры.
43. Межкультурная коммуникация в историческом аспекте.
44. Межкультурная коммуникация в медиапространстве.
45. Межкультурные проблемы в деловой коммуникации.
46. Глобализация и межкультурная коммуникация.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение</p>	«Незачтено»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Ачкасов В.А. Этнополитология – М.: Издательство Юрайт, 2019. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426135>
2. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469627>
3. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470574>
4. Бутенина Е.М. Практикум по межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467748>
5. Гузикова М. О. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454632>

Дополнительная литература:

1. Арутюнян Ю. В., Дробижева Л. М. Пройденные пути и некоторые проблемы современной российской этносоциологии // Социологические исследования. 2014. № 7. С. 102-112. [сайт]. - URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2624&jn=socis&jn=socis&jid=5675
2. Аюпов М.А. Концептуализация этнонациональной проблемы в современных условиях // Проблемы востоковедения. 2009. [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-etnonatsionalnoy-problemy-v-sovremennyh-usloviyah>
3. Дашиева С.В. Межличностная аттракция: основные понятия и факторы // Молодой ученый. — 2021. — № 18 (360). [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru/archive/360/80619/>
4. Дробижева Л.М. Гражданская идентичность как условие ослабления этнического негативизма // Мир России. Социология. Этнология. - [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-identichnost-kak-uslovie-oslableniya-etnicheskogo-negativizma>
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-identichnost-kak-uslovie-oslableniya-etnicheskogo-negativizma>
6. Иконникова Н.К. Механизмы межкультурного восприятия - [Электронный ресурс] - URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/936/889/1216/005Ikonnikova.pdf>
7. Зинурова Р.И. Проектирование этнической социализации в системе высшего образования (образование как фактор этнической социализации студента высшей школы) // Казанский педагогический журнал. 2005. - [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-etnicheskoy-sotsializatsii-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-obrazovanie-kak-faktor-etnicheskoy-sotsializatsii-studenta>
8. Качимская А.Ю., Цыганова М.М. Формирование межнационального согласия в молодежной среде // Мир науки. Педагогика и психология. 2016. - [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mezhnatsionalnogo-soglasiya-v-molodezhnoy-srede>

9. Крысько В.Г. Этническая психология. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - [Электронный ресурс] - URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/krusko/02.php
10. Маркелова Т.В. Формирование готовности студентов к межкультурному общению. // Инновационная наука. 2016. - [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-studentov-k-mezhkulturnomu-obscheniyu>
11. Мнацаканян М.О. Нации и национализм. Социология и психология национальной жизни. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 367 с. / [сайт]. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1028597&spec=1>
12. Напсо М.Д. К вопросу о социальной природе этноцентризма // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 6. - [Электронный ресурс] - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41214569_73427865.pdf
13. Одегова О.В. Соприкосновение с иноязычной культурой посредством конфликта в контексте межкультурной коммуникации // Вестник Томского государственного университета. 2009. - [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soprikosnovenie-s-ino-yazychnoy-kulturoy-posredstvom-konflikta-v-kontekste-mezhkulturnoy-kommunikatsii>
14. Садохин А.П. Дискурсивные формы восприятия в межкультурной коммуникации // Коммуникология - [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnye-formy-voispriyatiya-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii>
15. Скворцов Н.Г. Формирование национальной идентичности в современной России // Гуманитарий Юга России. - [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-natsionalnoy-identichnosti-v-sovremennoy-rossii>
16. Стычинский М.С. Культурные различия как фактор возникновения конфликтов в условиях глобализации // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-razlichiya-kak-faktor-vozniknoveniya-konfliktov-v-usloviyah-globalizatsii>
17. Рудаков А.В., Устинкин С.В. О перспективах политики формирования и укрепления российской идентичности // Власть. 2018. [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-politiki-formirovaniya-i-ukrepleniya-rossiyskoj-identichnosti>
18. Шадричева А.И. Особенности межличностной аттракции в юношеском возрасте // РЕМ: Psychology. Educology. Medicine. 2014. - [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhlichnostnoy-attraktsii-v-yunosheskom-vozraste>
19. Шебзухова Ф.А. Социально-политическая проблема этноцентризма – этнофобия // Социально-гуманитарные знания. 2014. - [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskaya-problema-etnotsentrizma-etnofobiya>
20. Флеров О.В., Аниол А.В. Психологическая сторона межкультурной коммуникации // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2016. [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-storona-mezhkulturnoy-kommunikatsii>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Научные исследования в профессиональной деятельности»**

1. Дисциплина «Научные исследования в профессиональной деятельности» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Научные исследования в профессиональной деятельности» формирование у будущих магистрантов компетенций и навыков исследовательской и аналитической работы, расширение научного кругозора и социологического мышления, стимулирование и развитие собственной научно-исследовательской работы в оценке современных тенденций функционирования, развития, совершенствования реализации молодежной политики (в т.ч. с точки зрения управленческой составляющей).
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Научное исследование и его характеристики. Классификация видов научного исследования.
2	Применение методов социологического анализа в исследовании вопросов молодежной политики (в т.ч. в контексте принятия управленческих решений).
3	Проектирование исследования: обсуждение исследовательских планов.
4	Разработка программы эмпирической части социологического исследования: организация, подготовка и проведение.
5	Сбор, обработка, анализ и интерпретация данных.
6	Методология вторичного анализа данных в эмпирическом исследовании.
7	Обобщение и презентация результатов научного исследования.
8	Особенности организации научно-исследовательской работы магистранта. Обсуждение плана магистерской диссертации.
9	Алгоритм написания научных статей по теме исследования.
10	Участие в научно-исследовательских конференциях.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Варианты текущего контроля: фронтальный опрос на семинарских занятиях, контрольные вопросы и задания, эссе, подготовка рефератов. Осуществляется на лекциях и практических занятиях. Текущий контроль направлен на выяснение полученных знаний студентов, а также умения их применять и производиться после последовательного освоения каждой темы дисциплины.

Фронтальные групповые опросы на семинарских занятиях:

Тема 1. Научное исследование и его характеристики. Классификация видов научного исследования.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие о науке, ее специфике и выполняемых функциях.
2. Общие сведения о научных исследованиях и их характеристика.
3. Классификация научных исследований и видов исследований молодежи.

Обусловленность конкретного вида исследований. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью.

4. Основные требования к научному исследованию и его этапы.

5. Понятие методологии научного исследования. Методики теоретических, экспериментальных исследований и оформления научных результатов.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тема 2. Применение методов социологического анализа в исследовании вопросов молодежной политики (в т.ч. в контексте принятия управленческих решений).

Вопросы для подготовки:

1. Методы социологического анализа в исследовании вопросов молодежной политики
2. Методология изучения жизненных проблем молодежи.
3. Содержание и специфика организации социологических исследований молодежи.
4. Современные методики и техники социологических исследований проблем молодежи: анкетирование, интервью, опрос интернет-аудиторий.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Написание Эссе

1. Методы социологического исследования в решении молодежных проблем современности

2. Качественные и количественные методы

3. Анкетный опрос в выявлении молодежных проблем.

4. Контент анализ в решении вопросов молодежной среды.

5. Фокус-группа, глубинное интервью, эксперимент и наблюдение.

6. Психологические методы решения молодежных проблем.

Тема 3. Проектирование исследования: обсуждение исследовательских планов.

Вопросы для подготовки:

1. Постановка проблемы исследования (исследовательского вопроса)
2. Формулировка темы исследования
3. Актуальность темы исследования.
4. Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований.
5. Цель исследования.
6. Стратегический план.
7. Особенности прогнозирования занятости молодежи, рынка труда, проблем безработицы, формирования человеческого капитала.
- 8 Социальное проектирование как совокупность технологий по формированию «человеческого капитала».
- 8 Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Конспектирование разделов, вынесенных на самостоятельную проработку:

- 1 Основные положения теории предвидения Н.Д. Кондратьева.

Тема 4. Разработка программы эмпирической части социологического исследования: организация, подготовка и проведение.

Вопросы для подготовки:

- 1 Понятие «программа социологического исследования». Основные функции программы в социологическом исследовании.
2. Структура программы социологического исследования.
3. Теоретико-методологический раздел программы.
 - 3.1 Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Постановка социальной проблемы. Социальное напряжение как источник социальной проблемы. Социальный конфликт и социальная проблема.
 - 3.2 Выделение объекта и предмета исследования.
 - 3.3 Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.
 - 3.4 Предварительный системный анализ предмета исследования. Логический анализ основных понятий исследования.
 - 3.5 Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой.
Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.
 - 3.6 Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез. Общие требования к гипотезе.
 - 3.7 Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования.
- 4 Методический и процедурный разделы программы:
 - 4.1 Принципиальный план исследования: формулятивный, дескриптивный, аналитико-экспериментальный план.
 - 4.2 Программные требования к выборке.
 - 4.3 Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных.
 - 4.4 Разработка социологического инструментария.

5 Источники, используемые в ходе подготовительного этапа исследования: пресса, статистика, научные публикации, их соотношение в первичной разработке темы. Архивы и работа с ними.

Практические задания к теме.

1. Студентам необходимо принести на занятие научную статью из перечня журналов: «Социологические исследования», «Вестник института социологии РАН», Социологический журнал». Ссылка для доступа к журналам: www.isras.ru.

Внимательно прочитайте статью и выполните следующие задания:

1. Выделите социальную проблему и определите её содержание.
2. Опираясь на понимание объекта, предмета исследования, их соотношенности, сформулируете гипотезу исследования.
3. Исходя из темы исследования и степени её разработанности, сформулируйте цель исследования.
4. Выделите задачи исследования.
5. Исходя из существующих теоретических знаний, определите теоретические основы исследования.

2. Составить программу социологического исследования по теме своей научной работы. Схемы программы включает в себя методологический, методический и процедурный разделы.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Конспектирование разделов, вынесенных на самостоятельную проработку:

- 1 Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. - М., 2003-С.20-45
Параграф 1.2 «Программа и план исследования».
- Параграф 1.3 «Логический анализ основных понятий».
- 2 Лубский А.В. Как не следует писать диссертацию, или зачем надо разрабатывать концепцию диссертационного исследования//Гуманитарий Юга России. -№1.-2015.- С.204

Тема 5. Сбор, обработка, анализ и интерпретация данных.

Вопросы для подготовки:

- 1 Подготовка первичной социологической информации к обработке. Принципы кодирования закрытых вопросов. Контроль качества анкет.
- 2 Статистическая группировка как форма обобщения первичной социологической информации.
- 3 Ряды распределений: одномерные, двухмерные.
- 4 Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи.
- 5 Меры центральной тенденции. Среднее арифметическое. Коэффициенты корреляции.
- 6 Графическое отображение информации: полигон или гистограммы, графики и диаграммы. Особенности табличного отображения данных. Вербальный способ отображения информации.
- 7 Общие подходы к интерпретации социологических данных. Процедура интерпретации социологических данных.
- 8 Оформление результатов исследования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

- 1 Какие правила группировки и подсчета процентов в двумерной таблице вы знаете?

- 2 Что такое эмпирическая типологизация?
- 3 Что обозначает понятие теоретической типологизации?
- 4 Что такое «коэффициенты ассоциации»?
- 5 Что вы можете рассказать о коэффициентах ранговых и метрических корреляций?
- 6 Что такое «коэффициенты детерминации»?
- 7 Что такое факторный анализ и каково его назначение?

Конспектирование разделов, вынесенных на самостоятельную проработку:

- 1 Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. -М., 2003 -С178-222 Часть 3 «Анализ, обобщение и использование результатов исследования».
2. Толстова Ю.Н. Принципы анализа данных в социологии//Социология:4М.-№1. -1991-С.51-61.

Тема 6. Методология вторичного анализа данных в эмпирическом исследовании.

Вопросы для подготовки:

1. Архивы социологических данных и их использование.
2. Анализ вторичных данных.
3. Особенности работы с вторичными данными.
4. Преимущества и недостатки вторичного анализа данных.
5. Этика вторичного анализа данных

Тема 7. Обобщение и презентация результатов научного исследования.

Вопросы для подготовки:

1. Структура и объем исследования.
2. Подготовка графической презентации исследования.
3. Раздаточные материалы.
4. Требования к содержанию устного выступления.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Актуальность выбранного направления
2. Степень изученности
3. Наличие эмпирического материала
4. Теоретико-методологические конструкты
5. Практическое применение и научная новизна
6. Возможная апробация

Тема 8. Особенности организации научно-исследовательской работы магистранта. Обсуждение плана магистерской диссертации.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие и назначение магистерской диссертации.
2. Выбор и утверждение темы магистерской диссертации.
3. Требования к структуре и содержанию магистерской диссертации.
4. Этапы работы над магистерской диссертацией.
5. Основные требования к выполнению магистерской диссертации.
6. Работа над источниками и литературой к магистерской диссертации.
7. Требования к оформлению работы.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

- 1 Что такое диссертация и магистерская диссертация?

- 2 Как происходит построение гипотезы?
- 3 Какие требования предъявляются к определению темы?
- 4 Какова структура магистерской диссертации?
- 5 Что такое объект и предмет научного исследования?
- 6 Как оценить научную новизну исследования?
- 7 Что входит в основную часть диссертации?
- 8 Чем характеризуются научные положения?
- 9 Какие основные характерные черты аргументации вам известны?
- 10 Сколько глав включает диссертация? Какова их структура?

Тема 9. Алгоритм написания научных статей по теме исследования.

Вопросы для подготовки:

1. Переработка темы научной статьи.
2. Структура научной статьи
3. Выделение актуальности темы исследуемого вопроса, определение объема имеющегося теоретического и эмпирического материала.
4. Определение этапов научно-исследовательской работы по написанию статьи.
5. Работа с научными источниками и литературой.
6. Правила оформления списка использованной литературы и ссылок на литературу в тексте статьи.
7. Требования к оформлению текста научной статьи.

Тема 10. Участие в научно-исследовательских конференциях.

Вопросы для подготовки:

1. Правила оформления заявки на участие в конференции.
2. Составление структуры доклада.
3. Подготовка презентации научного доклада

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Подготовка презентации, критический анализ ее технического исполнения.
2. Критический анализ текста статьи.
3. Устранение недоработок в статье.
4. Подготовка рецензий (1-3).
5. Утверждение текста статьи и рекомендация к публикации.

Примерная тематика рефератов по дисциплине

1. Понятие научного исследования
2. Структура научного исследования
3. Виды научного исследования
4. Теоретико-методологический уровень исследования
5. Прикладной уровень исследования
6. Теории среднего уровня в реализации исследования
7. Отечественный и зарубежный опыт исследования
8. Исследовательский опыт классиков социологической мысли
9. Американская школа исследования социальных проблем
10. Современные исследовательские концепции.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

титульный лист;
содержание;
введение;
основная часть;
заключение;
библиографический список;
приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов; Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла; Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Критерии оценки практических и самостоятельных заданий

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.

- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа магистра включает в себя подготовку и выполнение заданий к семинарским занятиям, работу с источниками и литературой, нормативными документами, реферирование журнальных статей дискуссионного характера и новейших исследований монографического уровня.

В качестве критериев оценки выступают количество выполненных самостоятельно заданий, умение пользоваться различными научными источниками, оригинальность представленного материала, общие впечатления от презентации проекта, привлечение внешних экспертов, достоверность, конкретность, связь с практической деятельностью. Диапазон баллов – 0 до 5.

Эссе — развернутая программа исследования. Текст программы включает: постановку проблемы, ключевые понятия, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, основные гипотезы исследования (если тема исследования предусматривает формулировку гипотез), основные литературные источники, методы сбора и анализа данных, ожидаемые результаты. 4-8 тыс. слов.

Оценка «отлично» выставляется:

- содержание работы полностью соответствует теме;
- глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения;
- стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей;
- четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию;
- фактические ошибки отсутствуют;
- достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала.
- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

Оценка «хорошо» выставляется:

- достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее;
- обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения;
- логическое и последовательное изложение текста работы;
- четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе;
- в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
- написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию;
- имеются единичные фактические неточности;
- имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей;

- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

Оценка «удовлетворительно» выставляется:

- в основном раскрывается тема;
- дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему;
- допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала;
- обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;
- материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;
- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется:

- тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании;
- состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений;
- характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями;
- выводы не вытекают из основной части;
- многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников;
- отличается наличием грубых речевых ошибок.

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

Вопросы к зачету

1. Логика и методология научных исследований: понятие методологии, трактовка метода научного исследования.
2. Классификация методов научного исследования, понятие парадигмы, алгоритм научного исследования.
3. Научно-исследовательская программа: понятие и категория, их цели, ресурсное обеспечение.
4. Типология научно-исследовательских программ.
5. Основными этапы разработки научно-исследовательских программ.
6. Содержание разделов региональных программ и программ территориальных образований.
7. Проекты и гранты как формы научно-исследовательских программ.
8. Техническое задание к проектной деятельности.
9. Заявка на научно-исследовательский грант, разделы заявки.
10. Сравнительный анализ проектов и грантов.
11. Фактологическая основа научных исследований, требования к качеству фактологического материала: наблюдение, эксперимент, контент-анализ, опрос (в т.ч. анкетный), интервью.
12. Общая характеристика специально-научных и конкретно-социологических методов.
13. Социологический опрос и его разновидности.
14. Методологические принципы социологического анализа.
15. Теоретико-методологическая часть плана исследования.
16. Процедурно-методологический раздел плана.

17. Социологический эксперимент: теория и практика применения.
18. Формы организации эмпирических исследований в современной России.
19. Программа социологического исследования.
20. Этапы исследования.
21. Особенности организации научно-исследовательской работы магистра.
22. Взаимосвязь научно-исследовательской работы магистра и научно-исследовательской практики.
23. Понятие и назначение магистерской диссертации.
24. Этапы работы над магистерской диссертацией.
25. Работа над источниками и литературой к магистерской диссертации.
26. Типовая структура научного доклада.
27. Основные требования к оформлению научной статьи.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой по курсу. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющими предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении текущих заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительного времени для освоения дисциплины.

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Байкова Л.А. Научные исследования в профессиональной деятельности психолого-педагогического направления: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. — 122 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/475915>
2. Горелов Н.А. Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева.— М.: Издательство Юрайт, 2021.

- 365 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468856>
3. Афанасьев В.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472343>

Дополнительная литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы, 2011. - [Электронный ресурс]- URL: https://www.hse.ru/data/2013/09/06/1276838352/Prikl_Soc_full.pdf
2. Корзникова Г.Г. Методология организации исследовательской деятельности будущих специалистов // Вестник Курганского государственного университета. – 2019. – № 3(54). – С. 79-85. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41597958>
3. Лебедев С. А. Научная деятельность: основные понятия. — М.: Проспект, 2021. — 136 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/44208>
4. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. Г. В. Осипова. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — 480 с. - [Электронный ресурс]- URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=6535>
5. Рой О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004.
6. Рузавин Г.И. Методология научного познания. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.
7. Сальков А.В. Особенности мотивации научно-исследовательской деятельности магистров в вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 6. – С. 71. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42405935>
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 2003.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии»

1. Дисциплина «Современные коммуникативные технологии» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Современные коммуникативные технологии» в рамках магистратуры является знакомство магистрантов с современным информационным пространством и принципами эффективного коммуникационного взаимодействия в профессиональных и социально-значимых ситуациях; знакомство с видами, каналами, средствами и технологиями современных коммуникаций, принципами организации и определения эффективности коммуникационных кампаний.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа
4. Содержание дисциплины:

1.	Теоретические основы коммуникации. Коммуникативный процесс и его участники, коммуникативные барьеры, виды и формы коммуникации.
2.	Коммуникационная система организации. Виды и формы внутренних коммуникаций организации. Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, связи с общественностью как коммуникативные маркетинговые инструменты. ATL и BTL коммуникации. Интегрированные коммуникации. Каналы и средства коммуникации.
3.	Информационное общество и современные коммуникативные процессы. Корпоративный, товарный и личный бренд как коммуникативная технология XXI века.
4.	Тексты современной коммуникации. Традиционные академические жанры устной и письменной коммуникации. Жанры и форматы текстов современной массовой и интернет-коммуникации. Приемы и технологические платформы создания поликодовых текстовых продуктов.
5.	Организация интегрированной коммуникационной кампании. Технологии планирования, определения бюджета, проведения и определения эффективности коммуникационной кампании.
6.	Регулирование коммуникационной деятельности. Саморегулирование и государственное правовое регулирование коммуникационной деятельности.

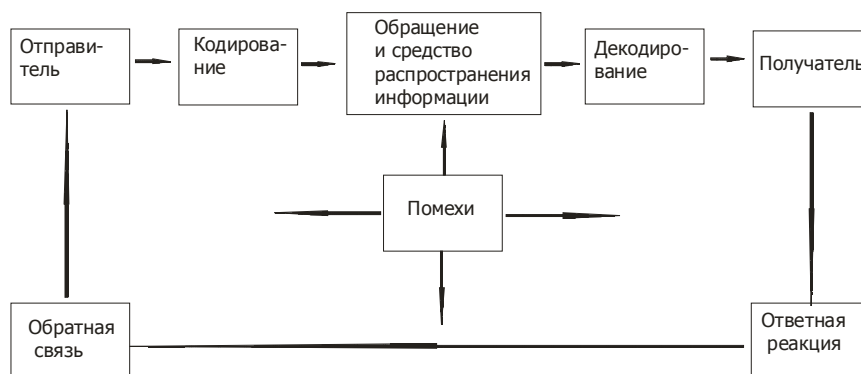
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Задания к разделу 1. Теоретические основы коммуникации.

1. Заполните схему, подписав на ней участников и элементы процесса коммуникации: отправитель (адресант), получатель (адресат), сообщение, посредник, ответная реакция, обратная связь, кодирование информации, декодирование информации, помехи



2. Пользуясь заполненной схемой, перечислите основные этапы процесса коммуникации и опишите, какие процессы происходят на каждом этапе.
3. Перечислите виды коммуникативных барьеров. Приведите примеры каждого вида коммуникативных барьеров.
4. Заполните таблицу, вписав напротив каждого вида коммуникации количество участников и особенности коммуникации.

Виды коммуникации по количеству участников коммуникативного процесса

№	Вид коммуникации	Число участников	Особенности
1	внутренняя коммуникация		
3	межличностная коммуникация		
4	коммуникация в малых группах		
5	публичная коммуникация		
6	организационная коммуникация		
7	массовая коммуникация		
8	сетевая коммуникация		

5. Пользуясь материалом таблицы подготовьте сообщение на тему «Отличия терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии».

Коммуникативные технологии и коммуникационные технологии

Характеристика	коммуникативные технологии	коммуникационные технологии
Цель	Обеспечение взаимосвязи, обмен информацией	Обеспечение высокого качества и безопасности передачи информации по различным каналам связи
Главные объекты	Люди, организации как объекты коммуникации	Материальные предметы, осуществляющие обработку и передачу информации
Главные действия	Обмен информацией, решение проблемы, улучшение взаимодействия	Формирование информационного канала связи, размещение информации в информационном канале, передача информации по информационному каналу
Канал реализации	Любой (личный контакт, публичные выступления, СМИ и т.д.)	Компьютерные сети, аппаратные каналы связи (телефон, факс), телекоммуникационные каналы и т.д.

Темы рефератов:

1. Основные подходы к пониманию коммуникации.
2. Коммуникативный процесс и его основные элементы.
3. Этапы процесса коммуникации.
4. Барьеры, затрудняющие процесс коммуникации, и способы их преодоления.
5. Виды коммуникации по количеству участников коммуникационного процесса и по направленности коммуникации.
6. Коммуникативные и коммуникационные технологии: общее и различия.
7. Современные коммуникационные технологии обработки, хранения и передачи информации.

Вопросы к семинару:

1. Коммуникация. Определение. Основные подходы к пониманию коммуникации.
2. Функции коммуникации.
3. Коммуникационный процесс, его основные элементы и участники.
4. Этапы коммуникативного процесса.
5. Виды коммуникативных барьеров.
6. Виды коммуникации по количеству участников коммуникационного процесса.
7. Виды коммуникативных технологий в зависимости от направленности.
8. Отличие понятий «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии».

Тест по материалам раздела 1.

1. Восстановите недостающее звено коммуникации:
Адресант, кодирование информации, сообщение, декодирование информации, адресат, обратная связь.
2. Эффект коммуникации достигнут, если:
 - a. адресанту удалось передать сообщение
 - b. адресат получил сообщение
 - c. адресат понял сообщение в соответствии с замыслом автора
 - d. адресат ответил на сообщение
 - e. более 90 % кода передано в сохранности
3. Взгляд на соотношение понятий «общение» и «коммуникация» в науке:
 - a. термин «общение» шире термина «коммуникация»
 - b. термин «коммуникация» шире термина «общение»
 - c. в науке сосуществуют обе точки зрения
4. Коммуникационный канал – это...
5. Назовите каналы коммуникации:...
6. Число участников организационной коммуникации:
 - a. От 1 до 10 человек,
 - b. от 30 до 100 человек,
 - c. как правило, более 100 человек,
 - d. более 1000 человек.

Задания к разделу 2. Коммуникационная система организации Тема «Виды и формы внутренних коммуникаций организации»

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «организационные коммуникации».
2. Перечислите группы общественности, с которыми необходимо наладить управляемые коммуникационные потоки.

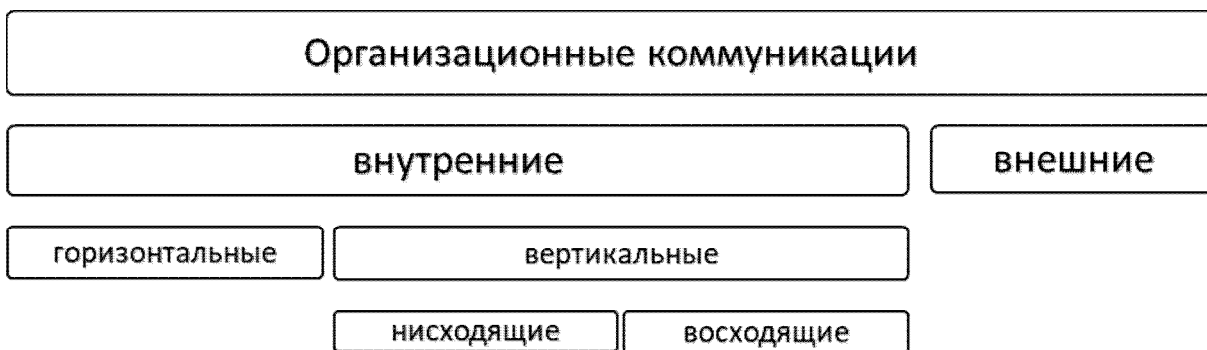
Практические задания:

3. Соедините название функции коммуникации в организации с ее содержанием.

Функции коммуникации в организации

мотивационная функция	побуждение сотрудников к лучшему исполнению задач, используя убеждение, внушение, просьбы, приказы и т. д.
информативная функция	способствование эмоциональному выражению чувств, переживаний, отношения к происходящему и возможность удовлетворять социальные потребности
контрольная функция	передача сведений, предоставление необходимой информации для принятия решений
экспрессивная функция	отслеживание поведения сотрудников различными способами на основе иерархии и формальной соподчиненности

1. Пользуясь схемой, расскажите о видах коммуникаций в организации



2. К какому виду внутренних коммуникаций организации относятся мероприятия из списка: корпоративные мероприятия, мероприятия team-building, корпоративный портал, рассылки, внутренние встречи, собрания, конференции коллектива, сбор аналитических данных о сотрудниках организации, обучающие и развивающие тренинги.

3. В компании планируется разработать и внедрить внутрикорпоративные стандарты. С чего нужно начать? Какие из перечисленных в таблице форм внутренних коммуникаций вы выберете для реализации этой задачи? Обоснуйте свой выбор. Составьте план мероприятий. Подготовьтесь к его защите.

Виды и формы внутренних коммуникаций

Информационные	Аналитические	Коммуникативные	Организационные
Корпоративные СМИ Рассылка сообщений Доска объявлений Корпоративный портал Листовки	Анкетирование Фокус-группа «Почтовый ящик» Опрос	Корпоративные мероприятия Соревнование по профессии Корпоративные тренинги Корпоративное обучение Система адаптации	Разработка и внедрение корпоративных стандартов Выступления руководства Совещания Собрания

Темы рефератов:

1. Виды коммуникаций в организации.
2. Причины неэффективных коммуникаций в организации.
3. Способы улучшения организационных коммуникаций.
4. Роль организационных коммуникаций в мотивации сотрудников.
5. Факторы эффективности коммуникационного менеджмента организации

Вопросы к семинару:

1. Коммуникационный процесс в организации.
2. Функции коммуникаций в организации.
3. Внутренняя коммуникативная система предприятия.
4. Формы внутренних организационных коммуникаций.
5. Недостатки форм и методов организационных коммуникаций.
6. Оценка качества коммуникационных систем и процессов в организации.
7. Межличностные коммуникации в общей коммуникационной системе предприятия.

Тема «Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, связи с общественностью как коммуникативные маркетинговые инструменты»

1. Пользуясь материалом таблицы «Эволюция маркетинговых концепций» расскажите об основных маркетинговых концепциях.

Эволюция маркетинговых концепций

Концепция	Период	Основная идея	Инструментарий	Цель
1.Производственная	1860-1920 г.г.	Производить то, что можешь	Себестоимость, производительность	Максимизация прибыли, совершенствование производства, рост продаж
2.Товарная	1920-1930 г.г.	Производство качественных товаров	Товарная политика	Совершенствование потребительских свойств товара
3.Сбытовая	1930-1950 г.г.	Развитие сбытовой сети, каналов сбыта	Сбытовая политика	Интенсификация сбыта товаров за счёт маркетинговых усилий по продвижению и сбыту товаров
4.Традиционный маркетинг	1960-1980 г.г.	Производить то, что нужно потребителю	Исследование потребителя, комплекс маркетинга	Удовлетворение потребностей целевых аудиторий
5.Социально-этический маркетинг	1980-1995 г.г.	Производить то, что нужно потребителю с учётом потребностей общества	Комплекс маркетинга, исследование социальных и экологических последствий производства и потребления производимых товаров и услуг	Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков при условии сбережения человеческих, материальных, энергетических и других ресурсов, охраны окружающей среды
6.Маркетинг взаимодействия	1995 г. по настоящее время	Производить то, что удовлетворяет потребителя и партнёров по бизнесу	Методы координации, интеграции и сетевого анализа, комплекс маркетинга	Удовлетворение нужд и потребностей потребителя, интересов партнёров и государства в процессе коммерческого и некоммерческого взаимодействия

2. Соедините вид маркетинговой коммуникации с соответствующим определением:

стимулирование сбыта		платная форма распространения информации от имени заказчика, рассчитанная на потребителя
реклама		кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара (услуги)
личная продажа		устное представление товара потенциальному покупателю с целью его продажи
связь с общественностью		увеличение спроса на товар (услугу) посредством распространения сторонними лицами коммерчески важных сведений о товаре (услуге) в печатных средствах информации, по радио, телевидению или со сцены

3. Приведите примеры мероприятий каждого из четырех видов маркетинговых коммуникаций.
4. Подберите примеры каждого вида рекламы в соответствии с изученными типологиями. Отчет по работа представьте в форме электронной презентации.
5. Приведите примеры всех жанров печатной рекламы
6. Приведите примеры всех жанров рекламы в прессе
7. Приведите примеры всех жанров аудиовизуальной рекламы
8. Приведите примеры наружной рекламы ярославских предприятий. Результаты работы представьте в таблице:

Наружная реклама на улицах Ярославля

Средства	Фото	Место расположения
вывеска		
штендер		
призматрон		
брандмауэр		
суперсайт		
крышная установка		
реклама на транспорте		
сити-формат		
штендер		
щит магистральный		
скроллер		
строительная сетка		
пиллар		
...		

Сделайте выводы о наиболее популярных средствах наружной рекламы в нашем городе. Объясните причины полученных результатов. Работу необходимо проиллюстрировать фотографиями объектов.

8. Приведите примеры рекламной сувенирной продукции. Работу проиллюстрируйте фотографиями сувениров. Результаты занесите в таблицу.

Вид сувениров	Фото	Организация
4. Промо-сувениры		
ручка		
брелок		
блокнот		
бейсболка		
...		

5. Бизнес-сувениры		
флешка		
ежедневник		
визитница		
...		
6. VIP - сувениры		
настольный прибор		
....		

Сделайте выводы о наиболее популярных сувенирах в группах промо-сувениры, бизнес-сувениры, VIP-сувениры. Объясните причины полученных результатов.

9. Подготовьте сообщение с презентацией на тему: «Крупнейшие выставки мира», «Крупнейшие выставки России».

10. Пользуясь материалом таблицы, расскажите об основных видах сайтов.

Достоинства и недостатки основных видов сайтов

Вид сайта	Достоинства	Недостатки
<i>Визитная карточка</i>	простая технология и низкая стоимость создания	отсутствие детальной информации о предложениях, товарах, услугах, которая зачастую играет решающую роль в потребительском выборе
	отсутствие необходимости регулярного обновления	отсутствие обратной связи
<i>Веб-витрина</i>	содержание подробной информации о конкретных предложениях	более высокая цена создания сайта
	наличие оперативной информации о наличии товаров на складе	необходимость регулярного обновления и контроля
	возможность подписки на электронные рассылки для клиентов и партнеров	необходимость содержать в штате квалифицированного специалиста
<i>Интерактивная система</i>	Автоматизация бизнес-процессов по реализации продукции/ услуг	высокая начальная стоимость разработки сайта
	возможность оперативного взаимодействия с клиентами, в том числе оперативная поставка информации о наличии продукции на складе, свободных мест в гостинице и пр. и т. д.	должны быть регламентированные устоявшиеся бизнес-процессы
		высокие требования к автоматизации рабочего места менеджеров,
		необходимость обязательного регулярного обновления системы
<i>Лендинг</i>	Простая технология и низкая стоимость создания	подходит для одной услуги, продукта, мероприятия

11. Найдите в Интернете примеры всех видов Интернет-рекламы и занесите их в таблицу.

Виды интернет-рекламы

Вид интернет-рекламы	Пример
Корпоративный сайт	
Лендинг	
Адресная рассылка	
Всплывающее окно	
Рекламный баннер	
Interstitials	
Промоблок	
Контекстная реклама	
Реклама в соцсетях	

12. Приведите пример мероприятия по стимулированию сбыта, которое вы наблюдали в супермаркете, в одной из организаций. Дайте характеристику мероприятию по следующему плану:
- Название организации
 - Основные продукты (услуги)
 - Рынок и регион, на котором работает предприятие
 - Название мероприятия
 - Целевая аудитория
 - Цель мероприятия
 - Краткое описание мероприятия
 - Как можно измерить результат мероприятия
13. Приведите пример PR мероприятия, которое проводилось в организации, где вы работаете (или работают ваши друзья и родственники). Опишите мероприятие по плану
- Название организации
 - Основные продукты (услуги)
 - Рынок и регион, на котором работает предприятие
 - Название мероприятия
 - Целевая аудитория
 - Цель мероприятия
 - Краткое описание мероприятия
 - Как можно измерить результат мероприятия
14. Предложите программу мероприятий по связям с общественностью, сопровождающую одну из ситуаций: открытие нового офиса компании, снижение цены на продукцию, назначение нового генерального директора, слияние компаний). Разработайте для программы необходимые PR сообщения.
15. Разработайте антикризисную программу для одной из предложенных ситуаций: переезд компании в новый офис, переезд магазина в новый район, резкое повышение цены на продукцию, смена названия компании.
16. Разработайте программу взаимодействия со СМИ для выбранного предприятия. Подготовьтесь к защите своей программы.
17. Составьте список средств массовой информации Ярославского региона и отраслевых общероссийских СМИ, представляющие интерес для и PR деятельности выбранного предприятия сферы культуры.
18. Пользуясь материалом таблицы, расскажите об особенностях каждого вида маркетинговых коммуникаций.

Виды коммуникации	Главная цель	Целевая группа	Носитель коммуникации	Измерение успеха	Потери распространения	Соотнесенность с целью	Коммуникативное содержание
Реклама	Побуждение клиента к покупке	Целевые группы, клиенты	ТВ, радио, печать, наружные и др. средства	Сравнительно трудно	Большие или средние	Ясная	В основном об использовании товаров или услуг
Личные продажи	Информация, заключение сделок	Возможные заказчики, заинтересованные лица, клиенты	Свои работники сбыта, торговые агенты	Сравнительно легко	Большой частью малые	Ясная	Касается выгоды в связи с покупкой товара
стимулирование сбыта	Помощь своему сбыту, торговле, клиентам	Клиенты, свои работники сбыта, торговли	Ярмарки, выставки, подготовка продавцов, конкурсы, буклеты, образцы	Частично возможно	Большой частью малые	Ясная	Определенное в отношении конкретных продуктов
PR	Положительная репутация	Вся общественность или ее слои	ТВ, радио, печать, пресс-конференция, отдельные лица и пр.	Вряд ли возможно	Часто очень значительное	Часто неясная	Касается фирмы в целом

19. Проанализируйте объём рынка коммуникаций в России за последние 2 года по данным АКАР - Ассоциация Коммуникативных Агентств России (официальный сайт <http://www.akarussia.ru>). Сделайте выводы об объеме и динамике роста различных коммуникационных средств. Поясните результаты.

Темы рефератов:

1. Классические концепции маркетинга: товарная концепция, производственная концепция, интенсификации коммерческих усилий (сбытовая) концепция, концепция традиционного маркетинга.
2. Концепция социально-этического маркетинга и маркетинга взаимодействия как ответ на вызовы новой эпохи.
3. Система маркетинговых коммуникаций предприятия и её составляющие
4. Современный рынок российской рекламы.
5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
6. Виды рекламы: проблема классификации.
7. Реклама в интернете: основные виды и форматы.
8. Стимулирование сбыта как вид маркетинговой коммуникации.
9. Система стимулирования сбыта коммерческого предприятия.
10. Личные продажи как вид маркетинговой коммуникации.
11. Связи с общественностью как вид маркетинговой коммуникации.
12. Работа с основными группами общественности в организации.
13. Организация работы со СМИ.
14. Специальное событие как PR инструмент организации.

Вопросы для семинара:

1. Дайте определение рекламы, перечислите основные признаки рекламы.
2. Назовите участников рекламного процесса.
3. Назовите виды рекламы по разным основаниям.
4. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций предприятия.
5. Средства стимулирования сбыта, ориентированные на покупателей, торговый персонал, посредников.
6. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций предприятия.
7. Дайте определение связей с общественностью.
8. Перечислите основные мероприятия по связям с общественностью. В каких случаях в комплексе маркетинговых коммуникаций компании уделяется внимание связям с общественностью?
9. Перечислите основные аудитории, на которых направлена рекламная и PR деятельность предприятия.

Тест по теме «Концепции маркетинга»:

1. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для
 1. стратегии современного маркетинга
 2. интенсификации коммерческих усилий
 3. стратегии совершенствования производства
 4. все ответы верны
 5. правильного ответа нет
2. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции
 1. совершенствования производства
 2. современного маркетинга
 3. совершенствования товара
 4. все ответы верны
 5. правильного ответа нет
3. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет
 1. поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)
 2. максимального снижения издержек производства
 3. наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом
 4. все ответы верны
 5. правильного ответа нет
4. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности- увеличение продаж за счет
 1. использования интенсивных технологий производства
 2. стимулирования сбыта
 3. удовлетворения потребностей потребителей
 4. все ответы верны
 5. правильного ответа нет
5. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?
 1. совершенствования производства
 2. совершенствование товара

3. интенсификации коммерческих усилий
 4. маркетинга
 5. маркетинга-взаимодействия
6. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?
1. совершенствования производства
 2. совершенствование товара
 3. интенсификации коммерческих усилий
 4. маркетинга
 5. маркетинга-взаимодействия
7. Какая концепция утверждает, что цели организации могут быть достигнуты при помощи удовлетворения потребностей более эффективным, чем у конкурентов, способом?
1. совершенствования производства
 2. совершенствование товара
 3. интенсификации коммерческих усилий
 4. маркетинга
 5. маркетинга-взаимодействия
8. Философия маркетинга утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере
1. производства
 2. распределения
 3. удовлетворения потребностей
 4. реализации
 5. все ответы верны
 6. правильного ответа нет

Тест по теме «Маркетинговые коммуникации»:

1. Что из нижеперечисленного входит в определение рекламы?
 - А. Красочная печатная продукция;
 - Б. Оплаченная информация о товарах (услугах);
 - В. Форма маркетинговой коммуникации;
 - Г. Сведения, адресованные неопределенному кругу лиц.
2. Кто является инициатором рекламного процесса?
 - А. Рекламопроизводитель;
 - Б. Потребитель;
 - В. Рекламодатель;
 - Г. Рекламораспространитель.
3. Рекламная кампания – это
 - А. Фирма - производитель рекламных услуг;
 - Б. Комплекс целенаправленных мероприятий;
 - В. Выступление представителей фирмы перед журналистами;
 - Г. Разработка рекламного продукта.
4. К видам маркетинговых коммуникаций относятся:
 - А. Сейлз промоушн;
 - Б. Реклама;
 - В. Директ маркетинг;
 - Г. Почтовая рассылка.
5. Отметьте элементы фирменного стиля:

- А. Слоган;
 - Б. Логотип;
 - В. Джингл;
 - Г. Корпоративный персонаж.
6. Коммуникационный бюджет кампании формируется наиболее грамотно:
- А. По целям и задачам рекламодателя;
 - Б. По желанию рекламного агентства;
 - В. Исходя из предварительно полученной прибыли фирмы;
 - Г. С учетом рекламной активности конкурентов.
7. В целевую аудиторию рекламного воздействия включаются:
- А. Постоянные клиенты;
 - Б. Граждане, не желающие пользоваться рекламируемой услугой;
 - В. Потенциальные потребители;
 - Г. Властные структуры.
8. Время эфирного вещания, когда у приемников собирается максимальное количество радиослушателей или телезрителей, называется:
- А. Час пик;
 - Б. Рекламная пауза;
 - В. Прайм тайм;
 - Г. Высокий сезон.
9. К достоинствам газетной рекламы относят:
- А. Относительно невысокую цену;
 - Б. Оперативность доведения сообщения до потребителя;
 - В. Возможность сохранять информацию;
 - Г. Контакт рекламы с любым потребителем.
10. К разделу ATL коммуникаций относят:
- А. Рекламу в прессе;
 - Б. Эфирную рекламу;
 - В. Промоакции;
 - Г. Раздачу флаеров.
11. Стандартными конструкциями наружной рекламы считаются:
- А. Вывеска над входом;
 - Б. Билборд;
 - В. Брандмауэр;
 - Г. Призматрон.
12. Носителями полиграфической рекламы могут быть:
- А. Флаеры;
 - Б. Постеры;
 - В. Буклеты;
 - Г. Брошюры.
13. Условием успешности использования веб-сайта фирмы в целях ее продвижения следует считать:
- А. Удобную навигацию;
 - Б. Регулярное обновление актуальной информации;

- В. Красоту оформления;
- Г. Он- и оффлайновую поддержку.

14. Для эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций следует иметь информацию:

- А. О привлекательных качествах продукта;
- Б. О возможности рынка рекламных услуг;
- В. О вкусах и эстетическом опыте директора фирмы-рекламодателя;
- Г. О стиле жизни и психологии потребителей.

15. На долговременную приверженность (лояльность) потребителей конкретной фирме влияют:

- А. Интригующая реклама;
- Б. Качество полученных ранее услуг;
- В. Репутация фирмы среди знакомых;
- Г. Многочисленность рекламных сообщений.

16. Эффективность рекламного воздействия определяется как:

- А. Определенное число проинформированных потребителей;
- Б. Банкротство конкурентов;
- В. Степень достижения коммуникационной цели;
- Г. Рост продаж во время рекламной кампании.

17. Цель PR – это:

- а) реклама фирмы, ее товаров и услуг;
- б) достижение высокой общественной репутации;
- в) повышение уровня продаж.

Тема «ATL и BTL коммуникации. Интегрированные коммуникации»

Вопросы:

1. Расскажите о происхождении терминов ATL и BTL коммуникации.
2. Какие мероприятия относятся к ATL и BTL коммуникации?
3. Назовите преимущества и недостатки традиционных средств рекламной коммуникации (ATL).
4. Какие причины вызвали популярность и увеличение доли BTL коммуникаций?
5. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации? Почему в последнее время часто используется данный термин?
6. Когда появилась концепция интегрированных коммуникаций (ИМК)? Какие процессы, происходящие в обществе вызвали ее появление?
7. Назовите преимущества подхода интегрированных маркетинговых коммуникаций перед традиционным подходом.

Темы рефератов:

1. ATL и BTL коммуникации.
2. Понятие, сущность и стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3. Создание и поддержание программ лояльности к торговой марке как инструмент ИМК коммуникации.

Задания к разделу 3. Информационное общество и современные коммуникативные процессы

Вопросы:

1. Перечислите характерные черты массовой информации.
2. Перечислите предпосылки возникновения массовой коммуникации.
3. Назовите функции массовой коммуникации.
4. Расскажите об основных моделях массовой коммуникации.
5. Какие эффекты массовой коммуникации отмечают исследователи?
6. Почему часто путают понятия бренд, товарный знак логотип? Что общего у этих понятий? Чем они различаются?
7. Чем отличаются понятия «Корпоративный бренд» «Товарный бренд» и «Личный бренд»?
8. Для чего необходима защита товарного знака? Какие способы защиты товарного знака существуют?
9. Для чего разрабатывается фирменный стиль компании? Перечислите элементы (константы) фирменного стиля.
10. Что такое брендбук? Какие разделы должны содержаться в брендбуке?

Задания:

1. Найдите определения понятия «информация» в различных источниках (словарях, учебных пособиях и пр.). Составление сводную таблицу по образцу (см. таблицу), сравните определения.

Определение понятия «Информация»

№ п/п	Определение	Источник
1	Информация — это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний.	Информатика. Учебник./Под ред. проф. Н.В.Макаровой. - М.: Финансы и статистика, 1999.
2		
3		
...		

2. Пользуясь таблицей, объясните отличия биологической и социальной информации

Виды информации	
Биологическая	Социальная
Передается по наследству	Заново приобретается каждым поколением

3. Найдите аргументы в пользу теорий, утверждающих, что массовые коммуникации возникли с появлением печатного станка (XV век). Найдите аргументы в пользу теорий утверждающих, что массовые коммуникации возникли в конце XIX века. Подготовьте выступление, защищающее первую или вторую точку зрения. Используйте в сообщении исторические факты, мнения ученых. При построении сообщения применяйте приемы убеждающего текста.
4. Используя Интернет-ресурсы соберите информацию о средствах массовой информации и информационных агентствах вашего региона. Подготовьте сообщение на тему «Информационная агентства моего региона».

5. Выберите известный российский или зарубежный бренд и подготовьте сообщение на тему «История бренда ...». Дополните сообщение презентацией с примерами логотипа, товаров компании, рекламы, элементов фирменного стиля.
6. Найдите несколько примеров коммуникационных сообщений на разных носителях одной организации (печатные, наружные, сувениры, аудиовизуальные, интернет, журналы, газеты и пр.). Выделите в них элементы фирменного стиля компании или товара. Подготовьте презентацию на тему «Особенности бренд-коммуникаций компании ... (название компании)».
7. Найдите примеры корпоративных персонажей компаний. Приведите примеры использования корпоративного героя в различных коммуникационных материалах. Какую идею бренда транслирует герой? Какими средствами, с помощью каких знаковых систем выражена эта идея?
8. Подготовьте исследование на тему: «Особенности фирменного стиля ... (название компании)», «Особенности корпоративной культуры ... (название компании)».
9. Ваша маленькая туристическая компания предлагает российские и зарубежные туры для школьников и студентов. Первое время вы работали интуитивно, основным каналом коммуникации с потребителями были личные продажи. Вы не задумывались о позиционировании фирмы и никак себя не рекламировали. Потом немного раскрутились, даже выиграли конкурс «Малый предприниматель сезона». Полученный грант позволил вам нанять консультантов и креативщиков для создания мощного бренда и его продвижения.

Задание:

- Придумайте название фирмы.
- Создайте слоган и логотип.
- Придумайте, какие каналы и средства лучше выбрать для коммуникации с потребителями.
- Напишите тексты сообщений для выбранных носителей, разработайте эскизы объявлений с использованием элементов фирменного стиля.

Темы рефератов:

1. Появление и развитие информационного общества.
2. Глобализация информационных процессов.
3. Развитие рынка современной прессы.
4. Методы автоматизированного анализа и обработки информации.
5. Информационные массивы и издания мониторингов mass-media.
6. Модели массовой коммуникации
7. Развитие средств массовой коммуникации за рубежом.
8. Развитие массовой прессы в России.
9. Возникновение и развитие Интернет-коммуникации.
10. Общие тенденции развития средств массовой коммуникации в современном обществе.
11. Брендинг как коммуникационная технология.
12. История создания бренда (по выбору)
13. Средства и методы защиты брендов.
14. Фирменный стиль как основной элемент коммуникации бренда.
15. Проблема оценки стоимости бренда как нематериального актива компании.

Вопросы к семинару:

1. Массовая коммуникация и массовая информация.

2. Становление массовой коммуникации. Этапы развития средств массовой коммуникации
3. Функции и специфика массовой коммуникации
4. Информационное общество. Особенности информационной эпохи.
5. Особенности развития СМИ в современную эпоху.
6. Сущность и содержание понятия «бренд». Виды брендов.
7. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».
8. Фирменный стиль и его элементы.
9. Бренд как интеллектуальная собственность и способы ее защиты

Тест по материалам раздела 3.

1. Продолжите определение
Массовая коммуникация – это...
2. В эпоху письменной коммуникации информация распространялась по траектории:
 - a. линейной,
 - b. лучевой,
 - c. сетевой
3. В традиционных СМИ информация распространяется по траектории:
 - a. линейной,
 - b. лучевой,
 - c. сетевой.
4. Особенность современных коммуникационных каналов заключается в том, что они:
 - a. являются большей частью визуальными
 - b. оказывают синтетическое воздействие на несколько органов чувств
 - c. являются преимущественно аудиальным
 - d. оказывают манипулятивное воздействие на реципиента
5. Информация – это
 - a. передача информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов
 - b. процесс, имеющий ярко выраженный информационный характер
 - c. сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами.
 - d. это процесс, с помощью которого руководители предоставляют информацию большому количеству людей внутри организации и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами.
6. Отметьте все черты, характерные для массовой информации:
 - a. Направленность на массовую аудиторию (общество, народ, слой, группу, регион, профессию ит.д.)
 - b. направленность на формирование единой позиции масс по социальным проблемам
 - c. способность ориентировать массы в реализации социально-политических, экономических, культурно-духовных и других потребностей и интересов гражданского общества;
 - d. доступность: легкость восприятия и усвоения информации, удобные способы ее получения
 - e. возможность интерактивного (благодаря современным информационным технологиям) обмена информацией взаимодействующих сторон
 - f. регулярность поступления

- g. открытость для участия в работе органов информации в различных формах (письма, отклики, прямой провод, выход в эфир)

Задания к разделу 4. Тексты современной коммуникации

Вопросы:

1. Перечислите основные жанры академической научной коммуникации.
2. Назовите требования к текстам современной коммуникации. Какими причинами вызвали эти особенности?
3. Приведите классификацию и назовите основные особенности жанров текстов современных коммуникации.
4. Используя план анализа

Задания:

1. Проанализируйте предложенный текст по плану:
2. Вид коммуникационного продукта
3. Жанр
4. Объект коммуникации
5. Целевая аудитория
6. Источник коммуникации
7. Каналы, по которым может быть направлен данный коммуникационный продукт.
8. Построение сообщения: структура текста, функции каждого компонента текста.

Подготовьте сообщение на тему:

- Аудитория и форматы сообщений в соцсети «В Контакте»
https://yandex.ru/turbo/ppc.world/s/articles/nastroyka-targetirovannoy-reklamy-vo-vkontakte-poshagovaya-instrukciya/?utm_source=turbo_turbo
- Аудитория и форматы сообщений в соцсети «facebook»
<https://www.facebook.com/business/ads/ad-formats>
- Аудитория и форматы сообщений в соцсети «Instagram»
https://yandex.ru/turbo/ppc.world/s/articles/kratkiy-gayd-po-formatam-reklamy-v-instagram/?utm_source=turbo_turbo
- Аудитория и форматы сообщений в соцсети «Одноклассники»
<https://www.ecwid.ru/blog/guide-to-advertising-odnoklassniki.html>
- Аудитория и форматы сообщений соцсети TikTok
https://yandex.ru/turbo/ppc.world/s/articles/platnaya-reklama-v-tiktok-zachem-i-komunuzhna/?utm_source=turbo_turbo
- Форматы сообщений в YouTube https://yandex.ru/turbo/ppc.world/s/articles/reklama-v-youtube-rabota-s-formatami/?utm_source=turbo_turbo

Подготовьте выступление в аудитории на выбранную тему, отвечающее требованиям, предъявляемым к публичному выступлению. Используйте для подготовки презентации одно из современных приложений.

3. Проанализируйте свое публичное выступление по предложенной памятке.

Памятка самоанализа доклада

Параметры	1. Речь удалась – не удалась.	
	2. Был ли контакт с аудиторией? Смотрел ли я на аудиторию?	
	3. Как я держался во время речи? В какой степени зависел от написанного текста?	

	4. В каком эмоциональном состоянии я ушел после выступления?	
Детальная оценка	1. Как аудитория встретила меня? .	
	2. Как началась речь? Вызвала ли вводная часть заинтересованность, оживление?	
	3. Как можно охарактеризовать настроение аудитории на протяжении речи? Оно изменялось в мою пользу или наоборот? В каких частях моей речи это можно было заметить? Как это выразилось? Возможные причины этих изменений.	
	4. Если аудитория реагировала отрицательно, – как в целом, так и по частям моей речи, – то чем это могло быть вызвано?	
	5. Как я сам реагировал на неудачи? И как – на успехи?	
	6. Как я сам оцениваю содержание выступления: а) раскрыта ли тема, не было ли лишнего; б) план и композицию выступления, логику построения; начало, конец; в) если тему, факты, логику, доказательства, композицию и прочее я оцениваю положительно, то чем объяснить неудачи, неудовлетворенность, ослабление контакта и пр.?	
	7. Как я оцениваю свои ответы на вопросы? На какие вопросы ответил успешно, на какие – не смог ответить хорошо? Почему?	
	8. Как я сам оцениваю свою устную речь: дыхание (не хватало глубины дыхания, было затруднено дыхание через носовую полость), были ли вынужденные паузы для вдоха, что можно сказать о громкости, темпе, плавности речи? Свободно ли лилась речь, не было ли излишнего напряжения или вялости?	
	9. Как аудитория отзывалась на мои аргументы, примеры, шутки?	
	10. Как я держался: просто и свободно – или скованно, не злоупотреблял ли жестами и мимикой?	
Результаты	1. Какие уроки я могу извлечь из этого выступления, что могу использовать из опыта подготовки и самого выступления в своей дальнейшей работе?	
	2. Какие советы я могу дать своим друзьям при подготовке к выступлению на конференции?	

Задания к разделу 5. Организация интегрированной коммуникационной кампании

Вопросы:

1. Перечислите основные виды коммуникационных кампаний
2. Перечислите основные этапы проведения коммуникационной кампании.
3. Какие методы предварительных исследований вам известны?
4. Каким критериям должна соответствовать цель коммуникационной кампании? Какие факторы влияют на выбор цели?
5. Перечислите основные методы формирования коммуникационного бюджета.
6. Какие способы оценки эффективности коммуникационной кампании вы знаете?
7. По каким критериям определяется эффективность коммуникационной кампании?
8. В чем заключается коммуникационная и экономическая эффективность коммуникационных мероприятий?
9. Какие методы определения эффективности коммуникационной кампании и отдельных коммуникационных мероприятий вам известны?
10. На каких этапах проведения коммуникационной кампании определяется ее эффективность?
11. Перечислите задачи и структуру брифа коммуникационной кампании.

Практические задания:

1. Выберите предприятие, для которого вы будете разрабатывать коммуникационную кампанию. Опишите предприятие по плану:

- 1) Название
- 2) Адрес
- 3) Направления деятельности (перечислить)
- 4) Краткая история организации
- 5) Рынок

- предприятия или частные лица (b2b. B2c)

- регион работы фирмы (Ярославская область?)

- 6) Ключевые клиенты (перечислить)
- 7) Есть ли у компании фирменный стиль? (приложить образцы, брендбук)
- 8) Есть ли у компании свой сайт? (приложить образцы)
- 9) Какие коммуникационные каналы и средства использует фирма в своей деятельности? (описать, приложить образцы)
- 10) Проводились ли коммуникационные кампании? Опишите их.
- 11) По какому принципу формировался в проектировании кампаний коммуникационный бюджет? Его размер?
- 12) Как измерялся эффект прошлых коммуникационных кампаний?

- Разработайте программу предварительных исследований для коммуникационной кампании выбранной вами фирмы.
- Сформулируйте цель вашей будущей коммуникационной кампании.
- Перечислите целевые группы, на которые будет направлена ваша коммуникационная кампания.
- Сформулируйте основную идею коммуникационного послания.
- Определите сроки проведения кампании.
- Определите, по какому принципу вы будете формировать бюджет.
- Выберите каналы и средства будущей коммуникационной кампании.
- Составьте план коммуникационной кампании по предложенному образцу.
- Разработайте программу определения эффективности вашей коммуникационной кампании, предложите критерии оценки ее эффективности и методику оценки.

2. Какими методами определения размера коммуникационного бюджета могли бы воспользоваться производители товара X, зная, что это уже устоявшаяся марка в зрелой товарной категории.

3. По предложенному шаблону разработайте коммуникационную кампанию. Составьте сметы расходов каждого мероприятия. Рассчитайте проект бюджета коммуникационной программы. Подготовьте презентацию проекта кампании коммуникационного бюджета. Подготовьтесь к защите проекта коммуникационной кампании и проекта бюджета, используя «Шаблон плана мероприятий» и «Шаблон бюджета коммуникационной кампании» в методических указаниях.

4. Разработайте систему оценки эффективности проекта коммуникационной кампании и план оценки эффективности каждого предложенного мероприятия. Подготовьте сообщение с обоснованием предложенных методов оценки эффективности.

5. Используя чек-лист оценки группы в соцсети оцените эффективность сообщества выбранной вами организации. Предложите меры по повышению эффективности страницы.

Чек лист оценки группы в соцсети

Организация:

Адрес группы:

Дата и время оценки:

Оцените группу, отвечая на вопросы.

Критерий	Оценка
Оформление группы	
1. Название, надпись на обложке группы показывают, что это за организация?	
2. Название, надпись на обложке группы содержат ключевые слова, по которым можно легко найти группу?	
3. Аватар помогает быстро определить назначение группы?	
4. Оформление обложки помогает ли быстро определить назначение группы?	
5. Описание группы содержит ключевые преимущества?	
6. Есть ли фирменный стиль группы и единое оформление постов?	
Аудитория группы	
1. Количество подписчиков	
2. Возраст и пол подписчиков (общее впечатление, просмотреть несколько контактов)	
Интерактивность коммуникации в группе	
1. Есть ли раздел «Обсуждение» и разделы в нем?	
2. Какие разделы страницы присутствуют? (меню, статус, товары и пр.)	
3. Частота публикаций (сколько публикаций в день, в неделю, в месяц)	
4. Используются ли хештеги? Какие?	
5. Охват публикаций (количество просмотров)	
6. Вовлеченность аудитории (количество лайков и комментариев под постами, соотношение лайков и просмотров)	
Что бы вы улучшили в этой группе?	
Пожелания и комментарии	

Общая оценка группы от 0 до 10:

6. Используя Интернет-ресурсы соберите информацию о коммуникационных, PR, рекламных агентствах вашего региона. Составьте их список, укажите специализацию. Подготовьте сообщение на тему «Рынок коммуникационных услуг моего региона».

Задания к разделу 6. Регулирование коммуникационной деятельности

Задания:

1. Найдите информацию об общественных организациях, действующих в России и Ярославской области в сфере информации, рекламы, маркетинговых коммуникаций.
2. Найдите постановления местных органов власти, регулирующих сферу коммуникации. Какие вопросы регулируют эти постановления?

Темы рефератов:

1. Международные организации, участвующие в процессе саморегулирования коммуникационной сферы.
2. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области коммуникации и информации.

Вопросы к семинару:

1. Механизмы регулирования коммуникационной сферы в России.
2. Механизмы саморегулирования коммуникационной сферы.
3. Общественное регулирование коммуникационной деятельности.
4. Государственное регулирование коммуникационной сферы в России?
5. Основные положения Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации».
6. Основные положения Федерального закона от 13.03.2006 (в ред. от 28.03.2017) № 38-ФЗ «О рекламе».

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной аттестации осуществляется в форме зачета.

1. Понятие «коммуникация». Основные подходы к пониманию понятия «коммуникация». Функции коммуникации. Коммуникация и общение.
2. Процесс коммуникации, участники и элементы процесса коммуникации.
3. Этапы процесса коммуникации: генерирование идеи, выбор канала, кодирование информации, передача информации, декодирование информации, ответная реакция, обратная связь.
4. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
5. Виды коммуникации по количеству участников коммуникативного процесса
6. Виды коммуникации по направленности.
7. Понятия «коммуникативные» и «коммуникационные» технологии.
8. Исторические формы коммуникации. Этапы развития коммуникационных средств.
9. Массовая коммуникация и массовая информация.
10. Информационное общество и его характерные черты.
11. Организационные коммуникации. Функции и виды коммуникаций в организации.
12. Эволюция концепций маркетинга.
13. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций (МК). Виды МК.
14. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие, признаки и функции рекламы.

15. Типология рекламы: по объекту рекламирования, по широте охвата аудитории, по ориентации на аудиторию, по характеру стратегического направления по каналам распространения и способу изготовления.
16. Преимущества и недостатки традиционных рекламных средств.
17. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций предприятия.
18. Личные продажи в коммуникационной системе предприятия.
19. Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций.
20. Инструменты взаимодействия PR службы с различными аудиториями. Виды PR мероприятий.
21. Формы и методы работы со СМИ.
22. Событие как средство коммуникации.
23. ATL и BTL коммуникации.
24. Понятие интегрированных коммуникаций.
25. Требования к текстам современной коммуникации.
26. Академические жанры устной и письменной коммуникации.
27. Жанры и форматы текстов современной массовой и интернет-коммуникации.
28. Приемы и технологические платформы создания современных текстовых продуктов.
29. Брендинг как коммуникационная технология.
30. Фирменный стиль и его основные константы.
31. Организация коммуникационной кампании. Этапы проведения коммуникационной кампании.
32. Принципы разработки коммуникационного бюджета. Методики определения эффективности коммуникационной кампании.
33. Анализ эффективности коммуникационных кампаний.
34. Регулирование коммуникационной деятельности.

План анализа коммуникационного мероприятия для практической части зачета по дисциплине

1. Название мероприятия
2. Краткое описание мероприятия
3. Целевая аудитория
4. Цель мероприятия
5. Каналы коммуникации
6. Как можно измерить результат данного мероприятия

План анализа коммуникационного продукта для практической части зачета по дисциплине

1. Вид коммуникационного продукта
2. Жанр
3. Объект коммуникации
4. Целевая аудитория
5. Источник коммуникации
6. Каналы, по которым может быть направлен данный коммуникационный продукт.
7. Построение сообщения: структура текста, функции каждого компонента текста.

Кейсы для разработки коммуникационной кампании от подразделений ЯрГУ

1. ДНИ КАРЬЕРЫ

ЯрГУ им. П.Г. Демидова проводит профориентационное мероприятие для студентов и выпускников «Дни карьеры ЯрГУ»

17-19 марта года.

аудитория: студенты 3-4 курса бакалавриата, 1-2 курсов магистратуры ЯрГУ.

Главный корпус ЯрГУ

кейс-игра «STUD.CAREER», мастер-класс и лектории от региональных спикеров и всероссийских проектов, выставка представителей работодателей, презентации программ магистратуры и др.

Доп. информация: https://vk.com/istok_yargu?w=wall-32413082_6379&fbclid=IwAR1PoOFCH4vcVgRnkjF6ISQk9-ex-eNI0jrcu8X-mCkMp2QRm0Tc28Oxpvq

Задача: выбрать каналы и средства коммуникации, разработать коммуникационную кампанию по привлечению целевой аудитории на мероприятие.

2. МАГИСТРАТУРА ИНСТИТУТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Иностранные языки и межкультурная коммуникация

Прием на новый учебный год

Аудитория: выпускники бакалавриата и специалитета практически всех специальностей; работающие люди до 35 лет.

Вступительные испытания: внутренний экзамен ЯрГУ

Подробная информация: <https://www.uniyar.ac.ru/faculties/institut/ab/>
<https://www.uniyar.ac.ru/Abitur/abiturientu-2021/magistratura/kontrolnye-tsifry-priema-magistratura-2021.php>

Задача: выбрать каналы и средства коммуникации, разработать коммуникационную кампанию по привлечению целевой аудитории на мероприятие

3. КОНФЕРЕНЦИЯ SCIENCE DRIVE

Проводится Институтом иностранных языков ЯрГУ

Принять участие в конференции могут учащиеся 8-9 и 10-11 классов школ г.Ярославля и Ярославской области

Рабочие языки конференции: английский, немецкий и французский

Формы участия: статья, устный доклад с презентацией

Предполагаемые темы: 1. Страноведение. 2. Языкознание. 3. Технологии и инновации 21 века.

Условия участия: чтобы принять участие в конференции, вам необходимо:

1. Заполнить регистрационную форму
2. Прислать статью/ доклад на иностранном языке.

Важные сроки:

Приём заявок: до 10 апреля

Дата проведения: 19 апреля Содержание статьи/доклада должно включать в себя элементы исследования или обобщения различных источников информации.

4. ОЛИМПИАДА ПО ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

Регистрация до 10.11, проведение: первый тур 17 ноября, второй тур – 8 декабря.

Аудитория: обучающиеся 10-11 классов школ Ярославской области

Информация о мероприятии: <https://vk.com/club46158298>
<https://www.uniyar.ac.ru/faculties/filandcomm/olympics/terms/>

**Кейсы для подготовки коммуникационной кампании
от Управления по молодежной политике Мэрии г.Ярославля**

Кейс 1. Информация о многих молодежных мероприятиях размещается на информационных ресурсах управления по молодежной политике мэрии города Ярославля. В настоящее время удалось добиться, что все аккаунты объединены единым названием – уагмр.

Сайт: Yarmp.ru

ВК: yarmp

Instagram: @yarmp.ru

Facebook: @yarmp.yaroslavl

Общее число подписчиков – чуть менее 13 тыс. человек.

Вся информация о мероприятиях размещается на этих информационных ресурсах. Вместе с тем, отклик с этих информационных ресурсах незначительный (низкий процент участия молодежи в мероприятиях).

Задача: Проанализировать информационные ресурсы управления по молодежной политике мэрии города Ярославля и выработать предложения по:

- Расширению числа подписчиков;
- Способу подачи / размещения информационных материалов;
- Разработать концепцию размещения обязательных информационных материалов (соцзаказ: как правило, материалы профилактической направленности, опросы и т.д.).

Кейс 2. Информация о многих молодежных мероприятиях размещается на информационных ресурсах управления по молодежной политике мэрии города Ярославля. В настоящее время удалось добиться, что все аккаунты объединены единым названием – yarmp.

Сайт: Yarmp.ru

ВК: yarmp

Instagram: @yarmp.ru

Facebook: @yarmp.yaroslavl

Общее число подписчиков – чуть менее 13 тыс. человек.

Периодически приходит социальный заказ на размещение «обязательных» материалов (как правило, профилактические)

Задача. Разработать концепцию размещения обязательных информационных материалов (соцзаказ: как правило, материалы профилактической направленности, опросы и т.д.).

Кейс 3. Информация о многих молодежных мероприятиях размещается на информационных ресурсах управления по молодежной политике мэрии города Ярославля. В настоящее время удалось добиться, что все аккаунты объединены единым названием – yarmp.

Сайт: Yarmp.ru

ВК: yarmp

Instagram: @yarmp.ru

Facebook: @yarmp.yaroslavl

Общее число подписчиков – чуть менее 13 тыс. человек.

Информационные ресурсы отрасли используются также при проведении опросов, исследований и т.д. Однако молодежь неохотно принимает в них участие (то ли не видит, то ли не хочет, то ли не обращает внимание на такие новости).

Задача. Разработать механизмы максимального охвата молодежи при проведении такого рода исследований (охват должен составлять не менее 300 человек в возрастных категориях: 14-18 лет, 19-22 лет, 23-30 лет)

Примеры:

https://vk.com/yarmp?w=wall-15758626_33017

https://vk.com/yarmp?w=wall-15758626_33329

https://vk.com/yarmp?w=wall-15758626_32671

Кейс 4. Информация о многих молодежных мероприятиях размещается на информационных ресурсах управления по молодежной политике мэрии города Ярославля. В настоящее время удалось добиться, что все аккаунты объединены единым названием – yarmp.

Сайт: Yarmp.ru

ВК: yarmp

Instagram: @yarmp.ru

Facebook: @yarmp.yaroslavl

Общее число подписчиков – чуть менее 13 тыс. человек.

С распространением коронавирусной инфекции многие мероприятия переведены в он-лайн формат, используются неактивные формы работы (например, укрась окно и т.д.)

Задача: Повысить количество участников он-лайн мероприятий.

Примеры мероприятий

https://vk.com/yarmp?w=wall-15758626_33367

https://vk.com/76medclown?w=wall-178475338_1329%2Fall

ПС. При необходимости есть возможность подключения телевидения (Городской телеканал), информационных ресурсов мэрии

Кейс для разработки коммуникационной программы небольшого коммерческого предприятия

Вы владелец небольшого продуктового магазина. Рядом с остановкой строится новый продуктовый супермаркет. Его открытие через месяц.

формат предприятия: продуктовый магазин

местоположение: спальный район, первый этаж многоэтажки, жилой комплекс - 1500 квартир, рядом с остановочным комплектом

метраж: две типовых квартиры, торговая площадь – 40 кв.м.

конкурентное окружение - ларьки, пиццерия

тип обслуживания – через прилавок

ассортимент – продукты fmcg

срок существования объекта – 3 года

применяемые виды рекламы – вывеска над входом в магазин

средний чек - 250-500 руб.

Ваша задача – разработать план действий по противостоянию крупному конкуренту.

Методические рекомендации по подготовке проекта интегрированной коммуникационной кампании

Аналитическая часть

I. Опишите организацию, фирму, предприятие:

1. Юридическое название, рыночное название (если не совпадают)
2. Юридический адрес, физический адрес (если не совпадают)
3. Контактная информация (телефон, e-mail, сайт)
4. Сфера деятельности предприятия, основные направления деятельности и география деятельности
5. Краткая история предприятия
6. Есть ли у предприятия текущий имидж, фирменный стиль (приложить образцы)

II. Сформулируйте проблему, исходное положение дел (какая ситуация наблюдается до начала кампании, образ предприятия (продукта) в глазах целевой

аудитории) и цель кампании (какая ситуация должна быть в результате эффективной реализации кампании – должны быть отражены и количественные, и качественные показатели).

III. Определите и охарактеризуйте целевые аудитории, на которые будет направлена кампания.

IV. Перечислите методы исследований (телефонный опрос, фокус-группы и т.п.), которыми целесообразно получать данные об исходном положении дел, о продукте, о целевой аудитории, о каналах коммуникации с целевой аудиторией кампании. Обоснуйте свой выбор методов социологических исследований.

Стратегическое планирование кампании

I. Сформулируйте общую идеологию, то есть то основное сообщение, на котором содержательно будет строиться кампания.

II. Определите каналы, при помощи которых вы будете воздействовать на целевую аудиторию, а также основные PR- и рекламные средства воздействия на целевую аудиторию.

IV. Опишите структуру, которая будет реализовывать кампанию (определите, подразделения с каким функционалом будут реализовывать кампанию и какие человеческие ресурсы будут в них задействованы).

Тактическое планирование кампании

I. Составьте календарный план мероприятий, которые будут реализовываться в рамках кампании (см. таблицу 1).

№	Название мероприятия	Сроки	Ответственные
Направление 1			
Направление 2			
Направление 3			

Таблица 1. Календарный план коммуникативных мероприятий

II. Определите принцип формирования бюджета. Составьте общий бюджет кампании, определив стоимость каждого мероприятия и распределив общий бюджет интегрированной кампании по направлениям (см. таблицу 2).

№	Название мероприятия	Стоимость	Примечания
Направление 1			
	Итого по направлению 1		
Направление 2			
	Итого по направлению 2		
Направление 3			

	<i>Итого по направлению 3</i>		
	<i>ИТОГО</i>		

Таблица 2. Бюджет интегрированной коммуникативной кампании

III. Составьте медиаплан кампании (см. таблицу 3)

Дата	Событие (информационный повод)	Основной смысл	Ньюсмейкеры	СМИ

Таблица 3. Медиаплан интегрированной коммуникативной кампании

Оценка эффективности кампании

I. Укажите, как будет оцениваться эффективность коммуникативной кампании в ходе её реализации.

II. Укажите количественные и качественные показатели эффективности реализации кампании, а также методы оценки эффективности.

III. Опишите систему отчетности по результатам кампании: какие отчеты будут подготовлены по итогам проведения кампании.

Требования к защите проекта кампании на зачете

1. Проект должен быть оформлен в соответствии с требованиями: шрифт - Times New Roman; размер шрифта – 14; поля - слева 3 см, справа 1,5 см, сверху и снизу 2 см; интервал – полуторный; количество экземпляров - 2, должны быть скреплены.
2. Форма ответа на зачете - устная презентация проекта коммуникативной кампании (раскрытие ключевых позиций кампании – цели, целевые аудитории, идеологема, структура, основные каналы и средства передачи информации, показатели успешности кампании). Время ответа – до 10 минут.
3. Сопровождение устного ответа презентацией в формате Microsoft Office PowerPoint, Prezi, Tilda Publishing.

Критерии оценки устного ответа студента

При оценке устных ответов студентов по дисциплине учитываются следующие основные критерии:

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение устанавливать связь теории с практикой коммуникативной деятельности;
- умение владеть монологической речью, выстраивать логичность и последовательность ответа;
- давать четкие ответы на вопросы преподавателя по разработанному проекту.

Критерии оценки зачетной работы:

Для получения оценки ОТЛИЧНО должны быть правильно, четко и логично раскрыты все вышеперечисленные пункты проекта. То есть отметкой ОТЛИЧНО

оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, подтверждая теорию практикой; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметкой ХОРОШО оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, подтверждая теорию практикой; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

Отметкой УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы, подтверждая теорию практикой; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметкой НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. – М.: Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474259>.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2011. - 284 с.
3. Федорова Е. А. Этнокультурные и социокультурные проблемы современной коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / Е. А. Федорова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2016. - 59 с. — URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20162104.pdf>

Дополнительная литература:

1. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации: учеб.пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.
2. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 1999. - 352 с. - [Электронный ресурс]. — URL: https://fir.bsu.by/images/departments/dcs/dcs-materials/Studmed.ru_pochepcov-gg-kommunikativnye-tehnologii-20-veka_bae23d629ff1.pdf

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии самоорганизации личности»

1. Дисциплина «Технологии самоорганизации личности» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Технологии самоорганизации личности» в рамках магистратуры является овладение и закрепление компетенций, направленных на формирование психологической грамотности, умения самостоятельной организации собственной деятельности и самообразования. Углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов теории самоорганизации личности в РФ и за рубежом, понимание ее сущности, основных задач и тенденций развития, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании деятельности личности, в том числе личности руководителя современной организации в заданных экономических условиях, которая должна отличаться инициативностью, мобильностью, конкурентоспособностью, творческой активностью, информационной и коммуникативной культурой. При изучении практических аспектов самоорганизации личности особое внимание уделяется углубленному изучению подходов и технологий тайм – менеджмента, инструментам самомаркетинга личности, основам формирования персонального бренда, изучению положительного опыта использования эмоционального интеллекта в организации, умению преодолевать стрессовые ситуации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Самоорганизация на современном этапе развития человечества
2	Сущность самоорганизации личности в рамках существующей парадигмы менеджмента
3	Основы формирования личного бренда
4	Технологии самомаркетинга
5	Формирование рабочего времени руководителя и организация его рабочего места.
6	Формы, методы, технологии самоорганизации для эффективного планирования, осуществления и контроля собственной деятельности
7	Инструменты самооценки личности

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Варианты текущего контроля: фронтальные опросы, подготовка рефератов, практические задания, тестирование.

Осуществляется на лекциях и практических занятиях. Текущий контроль направлен на выяснение полученных знаний студентов, а также умения их применять и производиться после последовательного освоения каждой темы дисциплины.

Фронтальные групповые опросы на семинарских занятиях:

Тема 1. Общие основы самоорганизации и самообразования личности.

Вопросы для подготовки:

1. Современная управленческая парадигма: сущность, основные характеристики..
2. Саморазвитие личности. Понятие самоорганизации, особенности и проявление. Интегральность самоорганизации.
3. Саморегуляция, самоуправление и самооценка.
4. Самообразование как система умственного и мировоззренческого самовоспитания.
5. Взаимосвязь самоорганизации и самообразования. Технологии самоорганизации.
6. Целерациональный и естественный подход к исследованию модели личности.

Тема 2. Саморазвитие и личный успех в рамках существующей парадигмы самоменеджмента.

Вопросы для подготовки:

1. Самоменеджмент: цели и функции (самотивация, организация, планирование, контроль).
2. Техники самоорганизации. Модель качеств менеджера «Умение управлять самим собой» (самопознание, установление иерархии ценностей, саморазвитие).
3. Самодиагностика личностного потенциала к самоуправлению и саморазвитию.
4. Рефлексия. Формы рефлексии: ситуативная, ретроспективная, перспективная. Приемы рефлексии.

Тема 3. Тайм-менеджмент: основные правила и эффективные инструменты управления временем. Планирование и реализация жизненных целей.

Вопросы для подготовки:

1. Понятие ресурса времени. Методики анализа временных затрат. Хронометраж и его контрольная функция.
2. Принципы планирования времени. Планирование по системе Франклина. Управление временем. SMART-принцип.
3. Технология планирования по принципу В.Парето. Техника ABC – анализа. Матрица приоритетов Д.Эйзенхауэра. Метод планирования «Альпы».
4. Принципы и приемы организации времени. Самодиагностика «ловушек времени». Построение индивидуального профиля управления временем.

Тема 4. Карьерное планирование и эффективный самомаркетинг на рынке труда.

Вопросы для подготовки:

1. Профессиональная карьера: понятие, сущность, основные этапы.
2. Управление личной карьерой. Эффективный самомаркетинг и самопрезентация.
3. Психодиагностика мотивации, интеллекта и профессионально-важных качеств личности.
4. Определение профессиональных приоритетов и постановка задач карьеры. Умение сопоставлять карьерные цели и жизненные ценности.

Тема 5. Технологии стресс-менеджмента: методика борьбы со стрессом и депрессией.

Вопросы для подготовки:

1. Стресс-менеджмента: теория и практика управления стрессами. Стресс как предмет психодиагностики.
2. Психодиагностика стрессовых симптомов и состояний. Диагностика синдромов профессионального стресса.
3. Трудные ситуации в жизни и на работе.
4. Преодолевающее поведение в стрессогенных ситуациях.
5. Ресурсы стрессоустойчивости.

Тема 6. Образование как ключевое преимущество человека в современном мире. Технологии управления ресурсом образованности.

Вопросы для подготовки:

1. Развитие познавательной деятельности. Образование как общечеловеческая ценность. Социальное и индивидуальное образовательное пространство.
2. Технологии эффективной учебной деятельности. Система открытого образования. Составляющие профессионального саморазвития.
3. Мотивация и самосовершенствование личности.
4. Развитие познавательной деятельности (внимание, память, мышление, креативность). Технологии эффективной учебной деятельности.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Примерная тематика рефератов по дисциплине

- 1 Самоорганизация и саморегуляции личности.
- 2 Закономерности и механизмы психической саморегуляции.
- 3 Стилиевые особенности саморегуляции произвольной активности.
- 4 Индивидуальные различия в саморегуляции при экстремальных условиях.
- 5 Механизмами внутриличностных защит.
- 6 Формирования саморегуляции произвольной активности младших школьников.
- 7 Способы повышения работоспособности.

- 8 Рациональное использование времени.
- 9 Гигиена умственного труда
10. Концепция самоменеджмента М.Вудкока и Д.Френсиса
11. Концепция самоменеджмента Л.Зайверта.
12. Концепция самоменеджмента В.И.Андреева.
13. Концепция самоменеджмента А.Т.Хроленко.
14. Самопознание и самоанализ.
15. Самомотивация.
16. Лидерство. Лидерские качества и пути их развития.
17. Стресс. Способы преодоления и профилактики стресса.
18. Финансовое планирование жизни.
19. Страхование в жизни человека.
20. Коммуникативная компетентность.
21. Карьера менеджера: сущность и основные этапы.
22. Самоуправление деловой карьерой.
23. Самомаркетинг и карьера.
24. «Поглотители времени» в аспекте делового этикета.
25. Технологии эффективной учебной деятельности.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования.

Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что

получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов; Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла; Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Примерные задания для практических работ

Практическая работа №1

(проверка сформированности УК-6, ОПК-1)

Тема 1. Общие основы самоорганизации и самообразования личности.

Задание №1.

1. Постройте собственный план самообразования в период на 6 лет.
2. Чем Вам необходимо располагать для достижения намеченных целей? Какие качества Вам нужно развивать в себе для достижения моей мечты? Какие личностные особенности Вам следует учитывать в первую очередь? На какие персональные качества Вам следует опираться, какие нужно развивать, каких опасаться? Для повышения эффективности работы воспользуйтесь SWOT – анализом собственной личности.
3. Оцените степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности.
4. Составьте персональную программу саморазвития и иного ресурсного обеспечения работы по достижению своей мечты.
Программа должна отвечать на такие вопросы как:
 - Что конкретно Вам нужно сделать для получения каждого из необходимых ресурсов?
 - Какие недостающие качества и как следует развивать, если они входят в число необходимых ресурсов?
 - Какие ресурсы, где и как именно следует получить для достижения моей мечты? Что для этого сделаете лично Вы?
5. В группах по 3-5 человек проведите обсуждение составленной программы саморазвития и иного ресурсного обеспечения работы по достижению своей мечты.

Самостоятельная работа.

Задание №2.

Найдите время, чтобы поразмышлять о некоторых аспектах вашей работы. Используя метод мозгового штурма, запишите все, что придет вам в голову.

Окружение. Подумайте о том, в какой обстановке вы работаете. Представьте свой рабочий стол или кабинет. Как он выглядит? Что вы видите со своего рабочего места? Какие звуки доносятся до вас? Чем пахнет в помещении? Как вы себя чувствуете, когда

сидите за рабочим столом? Какова атмосфера вокруг вас? Вспомните также все места, где вы бываете в свое учебное время, поразмышляйте о них.

Поведение. Какими делами заполнен ваш день? Сколько времени вы посвящаете размышлениям и планированию? Сколько времени вы тратите на личные беседы и телефонные разговоры, на работу с электронной почтой? Сколько времени вы проводите на собраниях, совещаниях и встречах? Насколько продуктивны эти встречи, помогают ли они решать поставленные задачи? Как вы ведете себя на этих встречах — сами выдвигаете идеи или помогаете коллегам вырабатывать их? Вспомните все, чем вы занимаетесь в течение рабочей недели. Как вы ведете дела? И как это характеризует вас?

Способности. Каковы ваши сильные стороны? Какие умения и навыки определяют ваше поведение? Чем вы предпочитаете заниматься, зная, что это — ваша сильная сторона? Какую работу вы предпочитаете избегать, чувствуя, что вам недостает соответствующих знаний и умений для ее выполнения? Ваша сила в специальных навыках, навыках межличностного общения или в умении вдохновлять окружающих? Как бы вы оценили свои навыки стратегического планирования? Опишите и оцените все те способности и умения, которые вы используете в своей работе.

Ценности и убеждения. Каковы ваши ценности? Какие качества вы цените в себе? Что в жизни для вас важнее всего? Что вы больше всего цените в других — честность, подлинность, старание, работоспособность? Что вы думаете о себе? В чем вы сильны? Какие слабости у вас есть? Что вы за человек? Какие ваши качества помогают вам в работе, поддерживают то, что вы делаете, а какие мешают, подрывают ваши начинания? Как в целом вы оценили бы уровень своей компетентности и свои возможности? Насколько широк круг дел, с которыми справляетесь хорошо, и насколько качественно вы выполняете то, за что беретесь?

Идентичность. Каково ваше социальное происхождение? В какой семье вы росли? Были ли вы единственным ребенком в семье? Кто вы сейчас? Какие роли вы исполняете на работе, дома, в кругу друзей и соседей? К чему вы стремитесь? Кем вы станете в будущем и кем хотели бы стать?

Представьте, что вам уже восемьдесят лет и настала пора оглянуться на прожитые годы. Спросите себя, кем вы стали, что было важного и ценного в вашей жизни. Что вы должны сделать и каким вы должны стать, чтобы вы почувствовали, что реализовали свой потенциал? Что вы оставите после себя? Каким будет ваш неповторимый вклад? Что особенного есть в вашей жизни?

Теперь заполните таблицу 3 «Анализ аспектов работы» и в колонках «плюсы» и «минусы» впишите ответы на следующие вопросы.

Аспекты работы	Плюсы	Минусы	Что надо сделать?
Окружение	Что хорошего есть в окружающей меня обстановке? Что работает на меня? Что работает на других людей?	Что в окружающей обстановке раздражает меня? Что работает против меня? Что работает против других?	
Поведение	Что в моем поведении эффективно? Что помогает мне идти к моим целям?	Что в моем поведении неэффективно? Что не препятствует мне достигать мои цели?	
Способности	Что я умею делать хорошо?	Каких умений мне недостает?	
Ценности и убеждения	Какие из моих ценностей укрепляют мой образ «Я» и согласуются с моими целями? Какие убеждения дают мне силу?	Какие ценности противоречат моему образу «Я» и моим целям? Какие убеждения делают меня слабее?	
Идентичность	Что позитивного есть в моем представлении о себе?	Какие элементы моего представления о себе мешают мне? Как я могу обратить их в свою пользу?	

Самоанализ:

- Анализируя каждый уровень, обобщите ваши ответы и выявите качества, которые способствуют вашему лидерству.
- Выявите качества, которые мешают вам быть лидером.
- Подумайте, каким образом вы можете расширить диапазон ваших сильных сторон и свести к минимуму слабые?
- Проанализируйте, нет ли рассогласованности между уровнями. К примеру, согласовывается ли ваше поведение с вашими ценностями?
- Что нужно сделать для повышения согласованности между всеми уровнями?

Установление иерархии ценностей.

Ценностная ориентация личности определяет практически все ее действия, в том числе профессиональное поведение. Ценности определяют устремления личности, в частности те цели, которые человек ставит в жизни, и достичь которых он стремится. Система ценностей и их иерархия у каждого человека своя. Наши ценности являются путеводной нитью для всех наших поступков и действий.

Тема 3. Тайм-менеджмент: основные правила и эффективные инструменты управления временем. Планирование и реализация жизненных целей.

Задание №1. Управление временем. Технология эффективного принятия решения «Каскадирование цели. Планирование»

Главным для определения цели и оценки выполнения является умение, берясь за большую работу, дробить ее на мелкие достижимые задания, которые можно эффективно контролировать в обозримые промежутки времени. Эти небольшие, легко очерчиваемые задания позволят вам еще на стадии планирования иметь более надежный инструмент для расчета времени, которое требуется для выполнения всей работы в целом и каждой части ее в отдельности.

Инструкция:

Составить план приготовления шоколадного слоеного пирога для школьного благотворительно базара. Ассоциация учителей и родителей рассчитывает на то, что вы доставите шоколадный пирог к 16.30 сегодняшнего дня на благотворительный сбор, который в нашем учреждении начинается в 8 час утра. Вы можете сделать пирог сами или купить, но шаги, необходимые для того, чтобы он был готов вовремя, будут определять ход ваших действий. Используйте приведенное ниже расписание с отмеченным временем как главный инструмент планирования. Помните, чем подробнее составлен план всего процесса, тем лучше вы сможете управиться к намеченному времени и следить за отдельными заданиями, составляющими общий процесс.

Описание цели: Приготовить шоколадный слоеный пирог для школьного благотворительного базара не позднее 16.30 час.

Необходимый штат необходимые ресурсы: _____

Особые замечания : _____

График работы: __ с 8.00- _____

16.30 Окончательный срок приготовления пирога для школьного благотворительного базара

Самостоятельная работа.

Задание №2.

2. Оптимизация модели высокоэффективного рабочего дня

Дайте ответы на следующие вопросы:

- Что именно нужно делать ежедневно для достижения жизненно важных целей, реализации Вашей мечты?
- Что Вы уже сделали за эти дни для достижения своей мечты?
- Что Вы могли сделать еще, какие возможности Вами упущены? Что надо сделать, чтобы это не повторилось?

Проведите балансировку ключевых ежедневных дел. Для этого используйте свои ответы на вопрос:

- Что нужно изменить в списке ежедневных дел, чтобы добиться баланса между такими сферами жизнедеятельности, как работа, семья, общение с близкими, общественная жизнь, физическая активность, саморазвитие, хобби, отдых?

Соотнесите планируемые дела с деревом жизненно важных целей. Затем уточните описание эталонной модели эффективного дня как развернутый ответ на вопросы:

- Какие виды работ, в какой пропорции должны делаться регулярно?
- Какой должна быть разумная пропорция между различными делами?
- От кого зависит успешность реализации плана типового дня и что нужно сделать, чтобы эти люди помогли реализовывать задуманное?

Практическая работа №3

Тема 4. Карьерное планирование и эффективный самомаркетинг на рынке труда. Самостоятельная работа. Задание №1.

1.Задание на самоанализ.

В приведенном ниже тесте в форме таблицы отметьте позиции, наиболее значимые, с вашей точки зрения. Для этого в первой графе против каждой позиции поставьте оценку важности (В) по пятибалльной системе. Если отдельные позиции покажутся вам несущественными или неверными, поставьте прочерк (или низкий балл) и не ориентируйтесь на них.

После оценки важности того или иного качества против каждой рекомендации поставьте во второй графе отметку по пятибалльной системе, отражающую исполнение (И) лично вами этой рекомендации в практической деятельности. Сравнив между собой первую и вторую графы, рассчитайте отклонение (О), и вы увидите, на что вам необходимо обратить особое внимание. Добавьте, если необходимо, собственные рекомендации, важные лично для вас.

Тщательный анализ результатов данного теста поможет вам постоянно совершенствовать вашу личную жизнь и деятельность, правильно и умело принимать управленческие решения в различных ситуациях.

Основные группы качеств	В	И	О
1.Способность правильно формулировать жизненные цели			
1.1Способность познать самого себя			
1.2.Умение формулировать свои жизненные цели			
1.3.Умение принимать решения			
1.4.Умение планировать свою карьеру			
2..Личная организованность			
2.1.Приверженность системному подходу - комплексный учет факторов, влияющих на личную организацию			
2.2.Умение ценить и эффективно использовать время			
2.3. Умение учитывать и анализировать затраты времени			
2.4.Умение сосредоточиться на главном, делая все по порядку, не упуская из виду мелочей			
3.Самодисциплина			
3.1. Обязательность, способность держать слово			
3.2. Пунктуальность, точность исполнения			
3.3. Собранность, умение не разбрасываться			

3.4. Наличие чувства ответственности			
3.5. Умение отказаться от удовольствий ради главного			
4.Знание техники личной работы			
4.1. Умение организовать рабочее место			
4.2. Умение пользоваться оргтехникой и ПК			
4.3. Умение работать с информацией			
4.4. Умение составлять документы			
4.5. Умение говорить по телефону			
4.6. Умение слушать			
4.7. Умение планировать свои дела			
4.8. Знание методов рационализации личного труда			
4.9. Умение пользоваться записной книжкой			
4.10. Умение менять занятия			
4.11. Знание технологии коммуникаций			
4.12. Умение найти и получить работу			
4.13. Умение адаптироваться в коллективе			
4.14. Умение делегировать полномочия			
5.Самоорганизация личного здоровья			
5.1. Физические нагрузки			
5.2. Правильное питание			
5.3. Полноценный сон			
5.4. Закаливание			
5.5. Тренированность нервной системы			
5.6. Умение расслабляться			
5.7. Отказ от вредных привычек			
5.8. Рациональный режим труда и отдыха			
6.Эмоционально-волевой потенциал			
6.1. Воля			
6.2. Трудолюбие			
6.3. Упорство в работе			
6.4. Целеустремленность			
6.5. Решительность			
6.6. Напористость			
6.7. Умение заинтересовать, мотивировать себя			
6.8. Оптимизм и жизнерадостность			
6.9. Увлеченность работой			
6.10. Преданность работе и коллективу			
6.11. Семейное благополучие			
6.12. Уверенность в самом себе			
6.13. Психологическая готовность к работе			
7.Самоконтроль личной жизнедеятельности			
7.1. Знание функций самоконтроля			
7.2. Контроль процессов			
7.3. Контроль времени			
7.4. Контроль результатов			
7.5. Самоконтроль дня			
7.6. Умение создавать и контролировать собственный имидж			

2. Разработать план реализации одной из сформулированных личных жизненных целей, провести анализ «цель-средство», ситуационный анализ, определить сроки реализации и формы контроля результата. План представить в виде электронной презентации.

Практическая работа №4

Тема 5. Технологии стресс-менеджмента: методика борьбы со стрессом и депрессией.

Задание №1

Оцените степень «переключения», которую дают разные сценарии, по пятибалльной шкале. На 1 балл. Оставаясь на том же рабочем месте, в той же позе (сидя), глядя в тот же компьютер, напрягая тот же интеллект — почитать что-то не по работе в Интернете. На 2 балла. Оставаясь на том же рабочем месте, отвернувшись от компьютера, поговорить с коллегой на нерабочие темы. На 3 балла. Дойти до «курилки» и обсудить там рабочие и нерабочие вопросы; выпить чаю с коллегами. Мы сменили местоположение, возможно — сменили темы, которыми «озадачен» наш мозг. На 4 балла. Выйти из офиса на улицу, полюбоваться на синее небо и зеленые деревья, полностью отключиться от офисной среды. На 5 баллов. Выйти на улицу, сделать несколько простых упражнений, позволяющих размять суставы, дать отдых уставшим от монитора глазам, полностью забыть обо всех рабочих проблемах. Чем сильнее будет переключение во время пятиминутки отдыха, тем лучше вы отдохнете и восстановите силы. Обязательно покиньте рабочее место, сделайте «физкультурную паузу». Если нет возможности выйти на улицу — пройдите по коридору. Если работали с людьми — побудьте в одиночестве. Если анализировали цифры — позвоните хорошему знакомому и обсудите что-нибудь эмоционально-приятное. Рекомендую также сделать несколько простых физических упражнений: наклонов, приседаний и т.п. Постройте шкалу «переключения» в течении дня.

Проанализируйте конфликтные риски

Тест

Прочтите утверждения, приведённые ниже, и решите для себя, воспринимаете ли Вы подобные ситуации как стресс всегда (3 очка), часто (2 очка) или скорее редко (1 очко).

Ситуация	Количество очков
Вы опоздали на автобус, поезд и т.п.	
Вас вызывает к себе начальник.	
На работе Вам поручают новое задание.	
У Вас ссора с Вашим партнёром.	
Вы осознаёте, что на Вас лежит большая ответственность.	
У Вас острые финансовые проблемы.	
Вы думаете, что недостаточно хорошо выполняете свою работу.	
У Вас такое состояние, будто начинается грипп.	
Вам приходит письмо из налоговой инспекции.	
На улице Вы проезжаете мимо ДТП с покорёженными машинами.	
Вам надо сконцентрироваться на срочной и важной работе, но неожиданно звонит телефон.	
Ваш телевизор ломается именно во время вечерних новостей.	
Вашего партнёра увольняют с работы.	
Уже поздно, а Вам до завтрашнего дня надо выполнить важную работу.	
Вы замечаете, что работа, которой Вы занимаетесь, по Вашим	

ощущениям далека от совершенства.	
Вы чувствуете конкуренцию со стороны другого человека.	
Вам надо распределить важные дела, но Вы ничего не хотите откладывать.	
Вы просыпаетесь ночью и не можете больше заснуть, хотя очень устали.	
Ваш начальник просит Вас поработать сверхурочно из-за того, что навалилось много работы.	
Вы хотите завершить важный и трудоёмкий проект, но ни в коем случае не желаете отказываться из-за этого от своего досуга.	
После работы Вам надо ещё делать покупки.	
Вы чувствуете себя в плену тех представлений, которые имеет относительно Вас Ваше окружение, и тех требований, которое оно к Вам применяет.	
Общее количество очков	

Оценка результатов: как Вы справляетесь со стрессом.

22-36 очков

Поздравляем! В большинстве случаев Вы держите стресс под контролем и умеете распределять свои силы. Вы инстинктивно чувствуете, когда внутреннее напряжение для Вас благоприятно и полезно, а когда не стоит напрягаться, поскольку это ничего не изменит. Ваша *стрессоустойчивость* на хорошем уровне, тем не менее время от времени сознательно позволяйте делать себе небольшие передышки.

37-51 очко

С одной стороны, Вы явно подвержены стрессу, а с другой - имеете достаточно мужества и уверенности в себе. Старайтесь не пропускать тот момент, когда проблем накапливается слишком много и они грозят Вам перегрузкой. Не забывайте постоянно делать маленькие паузы и по возможности быстро реагируйте на самые незначительные симптомы стресса и недомогания.

52-66 очков

Вы очень чувствительны к стрессу и быстро приходите в состояние, в котором ощущаете, что нагрузка достигла и даже превысила пределы Вашей выносливости. Для вас важно осознать: Вы делаете всё возможное для того, чтобы отвечать всем требованиям. Делать большее, не уничтожив при этом полностью своё здоровье и способность радоваться жизни, Вы не можете при всём желании. Лучший способ сохранения или восстановления вашей работоспособности - не ставить себя так часто под давление, желая делать всё всегда оптимально.

Важно понимать, что *ощущение стресса субъективно*. Вероятно, Вы заметили, что колебались, отвечая на некоторые вопросы, и, возможно, на тот или иной вопрос Вы ответили бы иначе, если бы вернулись к этому тесту пару дней спустя.

Воспринимается ли что-то в качестве стресса или нет, зависит от многих факторов. Уже постоянно меняющееся самочувствие может играть здесь важную роль: если Вы плохо спали, то более раздражительны, чем после десяти часов глубокого, восстанавливающего ночного сна. Если Вы и так находитесь в состоянии стресса, любая мелочь, на которую Вы в нормальном состоянии не обратили бы внимания, может стать следующим возбудителем беспокойства и нервозности.

Критерии оценки практических заданий

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.

- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Технологии самоорганизации личности» проводится с использованием нижеприведенного теста.

Данная форма контроля позволяет проверить сформированность компетенции УК-6.

Критерии оценки теста:

Менее 70 % правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке;

От 70 до 85 % - удовлетворительной;

Свыше 85 % - отличной.

Примерные вопросы теста:

1. Основная цель самоменеджмента состоит в том, чтобы

(выберите правильные ответы):

- 1) **максимально использовать собственные возможности;**
- 2) увеличить свои доходы;
- 3) **сознательно управлять течением своей жизни (самоопределяться);**
- 4) **преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни;**
- 5) улаживать конфликты в личной и общественной жизни.

2. Продолжите определение самоменеджмента — это управление базовыми ресурсами личности, такими как:

- 1) материальные, финансовые, информационные ресурсы;
- 2) **время, активность, платежеспособность, образованность;**
- 3) время, деньги, здоровье;
- 4) дом, семья, работа.

3. Самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное выполнение определенных функций, среди них планирование своей деятельности, принятие решений по предстоящим делам, контроль итогов и корректировка целей, информация и коммуникация. Что пропущено?

- 1) делегирование полномочий;
- 2) построение организационной структуры;
- 3) **самотивация;**
- 4) **реализация и организация личного трудового процесса;**
- 5) прогнозирование показателей работы.

4. Как отойти от стереотипов, повысить уровень креативности и эффективности в принятии решений и управлении различными ситуациями? Для этого существует несколько приемов и методов, которые опробованы не одним человеком (выберите их из ниже приведенных рекомендаций):

- 1) предложив один вариант действий, всегда искать второй, а лучше — несколько;
- 2) стараться находить как можно больше положительных объяснений поступкам других людей;
- 3) искать другие решения в аналогичных сферах деятельности;
- 4) стараться запомнить услышанные или прочитанные высказывания, которые очень удивили.

5. Что не обязательно включается в схему эффективного распоряжения бюджетом

времени:

- 1) постановка цели;
- 2) планирование;
- 3) установка приоритета;
- 4) работа с информацией;
- 5) **оглашение результатов.**

6. Среди основных методов управления временным ресурсом выберите те, которые напрямую подразумевают установление приоритетов задач:

- 1) система управления временем Б. Франклина;
- 2) **матрица приоритетов Д. Эйзенхауэра;**
- 3) временной принцип В. Парето;
- 4) **система «АБВ-анализа»;**
- 5) метод «Альпы».

7. Из скольких этапов состоит «Система Б. Франклина»:

- a) 10;
- b) 12;
- c) **6;**
- d) 3.

8. Одной из закономерностей какого метода является: «важнейшие задачи составляют примерно 15% от общего количества дел руководителя, а вклад этих задач для достижения цели составляет около 65%»:

- 1) матрица приоритетов Д. Эйзенхауэра;
- 2) временной принцип В. Парето;
- 3) **система «АБВ-анализа»;**
- 4) метод «Альпы».

9. Достижение общей грамотности есть прерогатива:

- a) **общего среднего образования,**
- б) высшей школы,
- в) начального образования,
- г) среднетехнического образования.

10. Образованность — это

- a) знания, обеспечивающие человеку определенные стартовые возможности,
- б) **индивидуально-личностный результат образования,**
- в) **ценностно-ориентированное знание,**
- г) формы индивидуального обучения.

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

1. Цели и функции самоменеджмента
2. Техники самоорганизации. Модель качеств менеджера «Умение управлять самим собой».
3. Самодиагностика личностного потенциала к самоуправлению и саморазвитию.

- 4.Рефлексия. Формы рефлексии: ситуативная, ретроспективная, перспективная. Приемы рефлексии.
- 5.Понятие цели. Классификация целей. Этапы определения жизненных целей.
- 6.Построение иерархии ценностей.
- 7.Методики постановки целей: ситуационный анализ, SMART-формула.
- 8.Анализ временных затрат. Хронометраж.
- 9.Планирование достижения поставленных целей.
10. Принципы и приемы организации времени (В.Парето. Техника ABC – анализа. Матрица приоритетов Д.Эйзенхауэра. Метод планирования «Альпы»).
11. Самодиагностика «ловушек времени».
12. Построение индивидуального профиля управления временем.
- 13.Профессиональная карьера: понятие, сущность, основные этапы.
- 14.Управление личной карьерой. Эффективный самомаркетинг.
- 15.Психодиагностика мотивации, интеллекта и профессионально-важных качеств личности. Определение профессиональных приоритетов и постановка задач карьеры.
- 16.Имидж успешного руководителя. Качества современного руководителя. Лидерство.
17. Встреча с руководителем фирмы.
- 18.Доходы и расходы. Цели составления личного бюджета. Учет расходов и система планирования расходов.
- 19.Личный финансовый отчет, анализ расходов. Личный финансовый бюджет.
- 20.Развитие познавательной деятельности.
- 21.Технологии эффективной учебной деятельности.
- 22.Мотивация и самосовершенствование личности.
23. Технология целеполагания. Значение постановки целей. Основные требования к целям.
24. Роль целеполагания в планировании карьеры.
25. Значение фактора времени в жизнедеятельности человека.
26. Типичные ошибки в организации личной жизнедеятельности и главные причины потерь (поглотителей) времени. Матрица управлением временем.
27. Планирование личного труда.
28. Эмоционально-волевые резервы работоспособности.
29. Гигиена умственного труда и психологическая подготовка к деятельности.
30. Самоконтроль процесса и результатов деятельности.
31. Понятие имидж: определение, актуальность имиджа, основные свойства, важнейшие компоненты, формула воздействия имиджа.
32. Уверенность в себе: внешние признаки и внутренняя основа. Внешний вид, осанка, походка, требования к одежде служащего.
33. Принципы и технология совершенствования имиджа служащего.
34. Персональный бренд: определение содержание. Этапы построения персонального бренда.
- 35.Развитие познавательной деятельности. Образование как общечеловеческая ценность. Социальное и индивидуальное образовательное пространство.
- 36.Технологии эффективной учебной деятельности. Система открытого образования. Составляющие профессионального саморазвития.

Критерии выставления оценки на зачете

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой по курсу. Также оценка «зачтено» выставляется

студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющими предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении текущих заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительного времени для освоения дисциплины «Технологии самоорганизации личности».

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Коблева, А. Л. Развитие человеческого капитала в сфере образования : учебное пособие для вузов /— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 153 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477220>
2. Савина, Н. В. Тайм-менеджмент в образовании: учебное пособие для вузов / Н. В. Савина, Е. В. Лопанова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 162 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476731>
3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент: учебное пособие для вузов / 3. О. К. Слинкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 105 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476956>
4. Психология управления персоналом : учебник для вузов / Под общ. редакцией Е. И. Рогова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469233>

Дополнительная литература:

1. Дьяков С.И. Психосемантика самоорганизации человека как субъекта жизни. Основы психологии субъекта / С.И. Дьяков. - СПб.: Издательство Проспект Науки, 2016. - 678 с. - ISBN 978-5-906109-42-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467619> (дата обращения 26.05.2021)
2. Спивак В.А. Деловые коммуникации. Теория и практика. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 460 с. — ISBN 978-5-9916-3684-1. — Режим доступа : www.iprbookshop.ru/book/F83E1470-8FEB-49EF-82D0-FF2FCD2E9666
3. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473066>

- Водопьянова Н.Е. Стресс-менеджмент : учебник для вузов / Н. Е. Водопьянова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 283 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472257>
4. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425851>
5. Завада Г.В. Психология и педагогика: учебное пособие / Г.В. Завада, Л.М. Романова, А.Г. Фролов. — Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2014. — 140 с.
6. Основы самоменеджмента: Учебник / И. И. Исаченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 312 с.
7. Островский Э.В. Психология и педагогика: учеб. пособие / Э.В. Островский, Л.И. Чернышова. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 384 с.
8. Рамендик Д. М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 136 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/470461>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии реализации образовательных программ»**

1. Дисциплина «Технологии реализации образовательных программ» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Технологии реализации образовательных программ» в рамках магистратуры является овладение обучающимися знаниями, умениями и навыками для осуществления будущей профессиональной деятельности, связанной с применением современных технологий реализации образовательных программ (четких, отработанных алгоритмов) в практике работы со специалистами, включенными в деятельность по работе с молодежью.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Общие требования к реализации образовательных программ в России.
2	Особенности реализации профессиональных образовательных программ. Сетевая форма реализации образовательных программ.
3	Реализация образовательных программ с применением электронного обучения.
4	Реализация образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.
5	Реализация дополнительных образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.
6	Использование педагогических технологий при реализации дополнительных образовательных программ (в т.ч. в работе с молодежью)

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Самостоятельная работа № 1

Задание 1. Разработать необходимую документацию по проекту, направленность которого: популяризация здорового образа жизни, культуры безопасности жизнедеятельности, традиционных семейных ценностей и ответственного родительства, оказание помощи подросткам и молодежи, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Критерии оценки (максимум 10 баллов)

Оценка процесса выполнения проекта	Критерии оценки результатов
Цель оценки проекта	Критерии оценки результатов
- как достигнут результат (10 баллов)	- актуальность - обоснованность решений

	- системность - практическая значимость - оригинальность
- процесс проектирования (5 баллов)	- систематичность, самоорганизация - творчество - умение работать с информацией
- оформление (5 баллов)	- владение терминологией - презентация
«отлично»	10 – 9 баллов
«хорошо»	8 – 7 баллов
«удовлетворительно»	6 – 5 баллов
«неудовлетворительно»	менее 5 баллов (компетенция не сформирована)

Самостоятельная работа № 2

Задание 1. Приведите пример конкретного проекта в сфере молодежной политике в вашем регионе. Исходя из того, что проектная команда уже сформирована и не нуждается в развитии, опишите, каким образом будет осуществляться управление ее членами, в т.ч. составить план по контролю и мотивации.

Критерии оценки задания представлены задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 1

Самостоятельная работа № 3

Задание 1. Приведите пример конкретного проекта в сфере молодежной политике в вашем регионе. Подумайте и запишите, в чем может заключаться социальная или иная выгода данного проекта? Почему Вы считаете, что продукт проекта будет востребован.

Критерии оценки задания представлены задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 1

Самостоятельная работа № 4

Задание 1. Разработайте идею и концепцию инновационного продукта и задокументируйте их в виде статьи.

Критерии оценки задания представлены задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 1

Самостоятельная работа № 5

Задание 1. Сделайте подборку цитат известных людей о коллективе и совместной деятельности (не менее 10). Дайте анализ одной из них.

Критерии оценки задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 1

Самостоятельная работа № 6

Задание 1. Представьте, что вы реализовали конкретный проект. Оцените эффективность работы той команды, которая была собрана в проектную группу. Можно ли с этой командой еще раз начинать проект?

1. Проектная группа и команда: определите их сходства и различия.

2. Каковы на Ваш взгляд, условия превращения группы в команду?

3. Принципы построения командной деятельности (Ваше «золотое правило»).

4. Ознакомьтесь с типами ролей в команде по Белбину: какую роль в команде обычно играете именно Вы? А на какую роль претендуете?

Критерии оценки (максимум 10 баллов)

Цель вопроса, оценка	Критерии оценки результатов
- усвоение знаний (2 балла)	- глубина, прочность, систематичность знаний
- определена обобщенная формулировка задачи (2 балла)	- интеграция анализа и синтеза
- умение анализировать и обобщать научную информацию из текста (2 балла)	- глубина анализа - рациональность используемых подходов
- уровень новизны и оригинальности (2 балла)	- преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея
- владение терминологией (2 балла)	- умение адекватно пояснять смысл понятий - умение корректно использовать понятия
- определен контекст решения задачи (2 балла)	- комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы - разработаны задания, которые приведут к решению проблемы
«отлично»	10 – 9 баллов
«хорошо»	8 – 7 баллов
«удовлетворительно»	6 – 5 баллов
«неудовлетворительно»	менее 5 баллов (компетенция не сформирована)

Самостоятельная работа № 7

Задание 1. Спроектируйте фрагменты информационной образовательной среды для конкретного образовательного учреждения города.

Критерии оценки задания представлены задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 6

Самостоятельная работа № 8

Задание 1. Проведите анализ сайтов образовательной тематики, информационных сервисов образовательных порталов (не менее 3-х).

Критерии оценки задания представлены задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 6

Самостоятельная работа № 9

Задание 1. Спроектируйте пакет электронных материалов образовательного назначения для выполнения конкретного проекта.

Критерии оценки задания представлены задания представлены после описания задания
Самостоятельная работа № 6.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ:

1. Понятие и структура образовательной технологии.
2. Характеристика системы образования в России.
3. Основные принципы образовательной политики Российской Федерации.
4. Понятие системы образования.
5. Образовательные программы.
6. Образовательные учреждения.
7. Органы управления образованием.
8. Формы получения образования.
9. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Нововведения в Законе, вступившем в силу с 01.09.2013.
10. Система дошкольного образования в РФ.
11. Начальное общее образование в РФ. Основное общее образование.
12. Среднее общее образование.
13. Основные документы, регламентирующие деятельность образовательных учреждений: Конвенция ООН о правах ребенка, Закон об образовании РФ.
14. Устав ОУ, родительский договор, образовательные программы.
15. Основные понятия: образование, обучение, воспитание, уровень образования, ФГОС, образовательная программа, примерная основная образовательная программа, обучающийся.
16. Современные педагогические технологии в практике дополнительного образования.
17. Технология личностно-ориентированного развивающего обучения.
18. Технология индивидуализации обучения.
19. Групповые технологии.
20. Технология коллективной творческой деятельности.
21. Технология решения изобретательских задач.
22. Технология проблемного обучения.
23. Технология программированного обучения.

24. Игровые технологии.
25. Технология проектного обучения.
26. Информационно-коммуникационные технологии.
27. Здоровьесберегающие технологии.
28. Имитационное моделирование.
29. Цели и задачи кейс-технологий.
30. Методы кейс-технологий, активизирующие учебный процесс.
31. Технологическая схема создания кейса.
32. Виды ситуаций.
33. Методика работы по анализу конкретных ситуаций.
34. Техники анализа решений проблем.
35. Совершенствование методов проверки и оценки результатов образовательного процесса
36. Проблемный подход в обучении как средство активизации учебной деятельности школьников
37. Социализация школьников в современном обществе
38. Формирование познавательного интереса школьников в процессе использования информационно-коммуникационных технологий
39. Развитие у школьников умений самообразования в учебно-воспитательном процессе
40. Роль детских общественных организаций в формировании социальной активности школьников
41. Самоуправление как средство воспитания общественной направленности личности
42. Творческие работы школьников как средство развития их познавательной самостоятельности
43. Влияние современных социально-экономических условий на детскую субкультуру
44. Особенности использования методики коллективного творческого воспитания в работе со школьниками
45. Особенности патриотического воспитания школьников в условиях современной школы
46. Реализация образовательных программ с использованием дистанционных средств обучения

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Незачтено»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. *Аннушкин Ю. В.* Дидактика: учебное пособие для вузов / Ю. В. Аннушкин, О. Л. Подлиняев. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4739912>.
2. *Подласый, И. П.* Педагогика в 2 т. Том 1. Теоретическая педагогика в 2 книгах. Книга 2 : учебник для вузов / И. П. Подласый. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01921-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451780>
3. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии : учебник и практикум для вузов / Под общей ред. Л. В. Байбородовой, А. П. Чернявской. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471108>

Дополнительная литература:

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Под общ.ред. М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450836>
2. Коротаева Е. В. Образовательные технологии в педагогическом взаимодействии : учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473561>
3. Образовательный процесс в профессиональном образовании : учебное пособие для вузов / Под общей редакцией В. И. Блинова. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472374>
5. Попова С. Ю. Современные образовательные технологии. Кейс-стади: учебное пособие для вузов / С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 126 с.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472905>
6. Современные образовательные технологии: учебное пособие для вузов / Под редакцией Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. —М.: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473052>
7. Хуторской А. В. Современная дидактика: учебник для вузов / А. В. Хуторской. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468058>
8. Черткова Е. А. Компьютерные технологии обучения: учебник для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471256>
9. Шмачилина-Цибенко С. В. Образовательные технологии в дополнительном образовании детей : учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467236>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

1. Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к общекультурному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять коммуникацию на иностранном языке в академической и профессиональной сферах, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия, а также выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного на государственный язык в профессиональных целях.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Работа с лексикой по теме: «Глобализация». Неличные формы глагола. Сложные грамматические конструкции с инфинитивом, причастием и герундиальные обороты.
2	Работа с лексикой по теме: «Образование». Особенности устного и письменного перевода и отработка умений перевода профессионально-ориентированного текста.
3	Работа с лексикой по теме: «Болонский процесс». Основы аннотирования. Аннотирование текста по специальности
4	Работа с лексикой по теме: «Культура». Основы реферирования. Реферирование текста по специальности
5	Работа с лексикой по теме: «Население и социальные изменения». Основы делового общения. Деловое письмо.
6	Работа с лексикой по теме: «Социологическое исследование». Основы подготовки презентаций. Основы публичной речи. Монологическая и диалогическая речь.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Формы текущего контроля по разделам.

Раздел 1. Работа с текстом: устный опрос, беседа по теме

1. Lisez le texte:

La vie des jeunes en France

La vie des jeunes Français se déroule assez diversement. Les jeunes ont beaucoup d'occupations pour ne pas s'ennuyer. Les jeunes Français passant une grande partie de leur temps à l'école, comme tous les jeunes, aiment se distraire, faire des promenades, faire des projets d'avenir, parler de leurs professeurs, de leurs écoles. Ils aiment écouter de la musique, faire du sport. Beaucoup de jeunes préfèrent le cyclisme, ils aiment faire du vélo, faire du tourisme. Et pourtant les Français font moins de sports que les Anglais, par exemple.

Pendant les jours de congé, le soir, après l'école la plupart des jeunes préfèrent rester à la maison regarder la télé. La lecture occupe une place à part dans leur vie. Elle s'est développée avec la multiplication des collections de poche à prix modique et l'ouverture de nombreuses bibliothèques publiques. Ils aiment beaucoup lire. En vacances les uns vont à la mer, dans les montagnes, d'autres vont chez leurs grands-parents. Mais de plus en plus sont les jeunes qui travaillent, qui exercent un métier.

Il y a des étudiants qui à l'âge de 18 ans cumulent deux métiers. La journée ils suivent leurs 39 heures de cours au lycée. Le soir ils travaillent 15 heures hebdomadaires. Ces jeunes n'ont pas le temps de bavarder avec leurs amis, ils ne voient presque personne. Ils sont toujours pressés. Sur les 27 élèves d'une classe de I-re les 2/3 (deux tiers) travaillent régulièrement. Ils ont besoin d'argent de poche pour exister. Leurs parents n'ont pas les moyens de leur en donner. C'est pourquoi ils travaillent.

Ce sont les jeunes Français qui aiment faire des projets à long terme, penser voiture, rêver appartement. Ils travaillent même pour gagner de l'argent et acheter des fringues, des disques, pour inviter leurs copains en boîte et au cinéma. Certains ne travaillent que pendant les vacances. En terminale, notamment, c'est une catastrophe. Les élèves travaillent de plus en plus et leurs absences trop fréquentes compromettent la réussite au bac. Pour informer les jeunes sur les métiers sont apparus «Itinéraire pour un métier», «Les clips métiers» lesquels sont diffusés largement par les chaînes de TV: l'information aux jeunes avec ou sans bac, on donne des conseils pour trouver un emploi et les adresses de tous les établissements de formation.

La jeune génération continue d'apporter sa contribution aux grandes tendances de l'art contemporain. L'encouragement qu'apportent les pouvoirs publics à cette activité créatrice s'exprime d'abord à travers l'enseignement artistique et les facilités accordées aux jeunes artistes: allocations d'études et bourses de prestige, comme celle qui ouvre l'accès à l'Académie de France à Rome. Il se manifeste aussi par différentes aides à l'édition ou à la première exposition gérées par le Fond d'incitation à la création du ministère de la culture. En France on attire une grande attention à la formation du jeune citoyen du pays. Il y a toutes sortes de forums de lycéens, des étudiants et des employés où ils peuvent s'entretenir avec les entreprises présentes, avec les enseignants et les jeunes diplômés pour obtenir des informations sur les besoins en formation.

Pendant les vacances, pour ceux qui ont la possibilité, le Ministère de la jeunesse et des sports organise des chantiers internationaux qui ont pour but de favoriser les échanges et l'amitié entre les jeunes tant sur le plan national que mondial. Malgré leurs problèmes, les jeunes Français restent gais, pleins de vie, d'énergie et d'optimisme.

2. Répondez aux questions :

1. Quelles occupations ont les jeunes en France pour se distraire ?
2. Quel rôle joue la lecture dans leur vie et pourquoi ?
3. Où préfèrent-ils aller pour les vacances ?
4. Y a-t-il beaucoup de jeunes qui travaillent en France ?
5. Pour quelles raisons cumulent-ils les études et le travail ?

6. Quelles sont les mesures adoptées par les pouvoirs publics pour soutenir et développer l'activité créatrice des jeunes ?
7. Pour quel but les chantiers internationaux sont-ils organisés par les Ministère de la jeunesse et des sports ?

3. Parlez de la vie des jeunes en France.

Критерии оценивания устного опроса, беседы по теме

Критерии оценивания	Оценка
Коммуникативная задача решена полностью. Речь отчетливая, понятная, беглая. Активная лексика используется правильно и в полном объеме. Основные события и факты выявлены при чтении и восприятии речи на слух правильно. Высказывания логичны, соответствуют задаче. Выражено свое отношение к ситуации. Допустимы единичные ошибки, не препятствующие коммуникации.	5
Коммуникативная задача решена не полностью. Есть незначительные нарушения в выявлении фактов воспринимаемого материала. Речь понятная. Активная лексика используется в основном правильно. Высказывания в целом соответствуют ситуации. Допущен ряд грамматических, лексических или фонематических ошибок, не препятствующих коммуникации. Допустимо незначительное нарушение логики и паузы в высказываниях.	4
Коммуникативная задача решена частично. Высказывания содержат значительное количество ошибок и пауз, но соответствуют тематике. Активная лексика используется в ограниченном объеме. Логика нарушена.	3
Коммуникативная задача не решена. Реакции на реплики отсутствуют. Активная лексика не используется. Общение сводится к отдельным словам и словосочетаниям при большом количестве фонематических, лексических и грамматических ошибок. Много пауз, нет логики и связности.	2

Раздел 2. Устный и письменный перевод

1. Текст для устного перевода

Travail et Formation

Pour les nouvelles théories de la croissance, la formation et les savoir-faire sont devenus des atouts très importants, à la fois pour la croissance économique et au niveau individuel pour trouver un travail. Des économistes Theodore W. Schultz et Gary Becker ont élaboré la notion de capital humain pour souligner l'importance pour une personne d'investir dans sa propre formation. Mais, la volonté ne suffit pas, il faut aussi des structures adaptées. Si la France consacre des moyens importants à l'enseignement primaire et secondaire (4,2 %) du PIB en 2002 — en Europe seule la Suède fait mieux (4,6 %) —, en revanche elle ne consacre que des moyens relativement modestes à l'enseignement supérieur et l'université semble être le parent pauvre. Globalement les établissements supérieurs français sont mal situés dans les classements internationaux des centres d'enseignement supérieur (comme le classement de Shanghai). Cette situation est dramatique lorsqu'une majorité d'économistes voient dans le progrès technique et l'économie de la connaissance⁷⁴ un des moteurs principaux de la croissance et de la richesse des pays. Globalement, le secteur de l'enseignement supérieur est entré dans une phase de réflexion sur la manière de mieux assurer ses missions et d'atteindre un meilleur rang mondial. Toutefois, son cloisonnement et sa spécialisation très poussée, entre d'une part l'université destinée à

fournir des chercheurs et un personnel spécialisé et d'autre part les grandes écoles destinées à former des ingénieurs et des dirigeants ne semble pas favoriser l'interdisciplinarité nécessaire à la recherche et à la société de l'innovation.

2. Текст для письменного перевода

Le marché du travail en France

Le marché du travail désigne l'opération de rencontre entre les offres et les demandes d'emplois, étudié par l'économie.

En France, le marché du travail présente à la fois des similitudes avec les marchés du travail des autres pays de l'Europe et des différences, telle qu'un pourcentage élevé de salariés payés au salaire minimum (le SMIC) et un problème fort de dualité du marché du travail entre un secteur protégé et un second secteur sur lequel se concentre la flexibilité et la précarité. La France partage cette forte segmentation avec l'Italie et l'Espagne. Les marchés du travail des pays Anglo-saxons se caractérisent par une flexibilité du travail plus importante et par une moins grande segmentation des parcours professionnels et des filières de recrutement. Au contraire, selon l'OCDE, il est plus facile de licencier un salarié en France qu'en Allemagne, en Belgique ou aux Pays-Bas.

Le marché du travail est très actif : chaque jour environ 10 000 emplois sont détruits et 10 000 emplois sont créés. Ce phénomène de destruction créatrice n'est pas spécifique à la France. Selon « la loi des 15 % », à l'échelle d'une nation, chaque année environ 15 % des emplois disparaissent et chaque année environ 15 % d'emplois nouveaux apparaissent. Néanmoins, cette loi, valable aux États-Unis, deviendrait en France celle des 7 à 8 %. Les économistes insistent sur le fait que la persistance d'un taux de chômage élevé en France tient à des problèmes structurels et réglementaires qui expliqueraient également pour partie le faible dynamisme de la croissance française depuis 1994 (le taux de croissance français a été de 1994 à 2004 inférieur en moyenne de plus d'un point à celui des États-Unis).

Критерий оценивания перевода.

Оценка

Выполнен полный и точный перевод. Допускается незначительная стилистическая погрешность, не влияющая на понимание текста. Стил и нормы родного языка не нарушены.	5
Допускается одна-две фактических (смысловых) ошибки (в зависимости от степени искажения смысла) и одна - две стилистических погрешности, не влияющих на понимание текста. Нарушения норм родного языка незначительные.	4
Перевод содержит 3 фактические ошибки, возможна частичная потеря информации. Нарушены нормы и стил родного языка.	3
Перевод содержит 4 и более фактических ошибок. Нарушена полнота и адекватность перевода. Стил и нормы родного языка нарушены.	2

Раздел 3. Работа с текстом: аналитическое чтение; реферирование текста

1. Работа с текстом: аналитическое чтение

Lisez le texte et faites les exercices après le texte:

Les études doctorales

Les études doctorales constituent une formation à la recherche et par la recherche. Cette formation est destinée à approfondir les connaissances dans la spécialité choisie et à développer

la maîtrise des méthodes rigoureuses de raisonnement et d'expérimentation nécessaires tant dans les activités professionnelles que dans la recherche scientifique et l'enseignement supérieur. Les études doctorales comprennent la préparation d'un diplôme d'études approfondies (D.E.A.), puis celle d'un diplôme de doctorat.

L'autorisation d'inscription à la préparation du D.E.A. est prononcée par le président de l'Université sur proposition du responsable du groupe de formation doctorale, compte tenu du dossier du candidat et des possibilités d'accueil de la formation. Les candidats doivent justifier d'un diplôme de fin de deuxième cycle du niveau de la maîtrise. Les demandes d'inscription individuelles de candidats ne possédant pas les diplômes requis peuvent être examinées. La préparation dure normalement une année universitaire. Elle comprend des enseignements théoriques et méthodologiques et une initiation aux techniques de recherche.

L'autorisation d'inscription à la préparation du doctorat est prononcée par le président de l'Université sur proposition d'un directeur de thèse. Les candidats déposent le sujet de recherche, après agrément par leur directeur de thèse, auprès du président de l'Université. Ils effectuent leurs travaux sous le contrôle et la responsabilité de ce directeur. Ces travaux peuvent être individuels ou collectifs. La durée normale de la préparation est de deux à quatre ans. Le titre de docteur est conféré après la soutenance publique de la thèse devant un jury comprenant au moins trois membres.

1. Répondez aux questions:

- 1) Les études doctorales quelle formation constituent-elles?
- 2) A quoi est destinée cette formation?
- 3) Quel diplôme sanctionne les études doctorales?
- 4) Par qui est prononcée l'autorisation d'inscription à la préparation du D.E.A.?
- 5) Combien de temps dure la préparation du D.E.A.?
- 6) Comment est organisé le travail des candidats au titre de docteur?
- 7) Qui dirige la recherche des candidats?
- 8) Les travaux sont-ils individuels ou collectifs?
- 9) Comment est conféré le titre de docteur?

2. Parlez de la différence entre:

- 1) le docteur ès sciences du troisième cycle en France et le candidat ès sciences dans notre pays;
- 2) le docteur ès sciences du troisième cycle et le docteur ès sciences d'Etat en France.

Employez les expressions suivantes:

d'une manière (d'une façon) générale on peut dire – в общих чертах можно сказать;
il existe en effet (en fait) une différence entre – действительно, существует различие
(разница) между

d'une part ... d'autre part – с одной стороны ... с другой стороны

disons en plus – скажем, кроме того, ...

compte tenu des particularités en question – учитывая упомянутые особенности

en d'autres termes – иными словами

sous cet angle, il est possible de considérer – под таким углом зрения можно рассматривать

3. Dites votre opinion sur les constatations ci-dessous en les contestant. Employez les mots et les expressions suivantes:

on dit que ...; à mon avis; c'est justement à l'inverse; au contraire = à l'inverse; j'ai une opinion opposée; ceci est contraire à ; c'est à l'opposé de ce qui a lieu d'ordinaire; c'est une opinion (une affirmation) erronée:

1) La thèse constitue une formation valable pour "se caser" dans la recherche professionnelle.

2) La préparation d'une thèse c'est un apprentissage de la recherche.

3) En préparant une thèse, il s'agit moins d'apprendre à exercer une activité scientifique que de décrocher le droit d'exercer cette activité, et cela en un temps limité.

4) Les règles d'une bonne thèse ont souvent peu de chose à voir avec celle d'une recherche originale.

Критерий оценивания работы с текстом:

	Оценка
Коммуникативная задача решена полностью. Речь отчетливая, понятная, беглая. Активная лексика используется правильно и в полном объеме. Основные события и факты выявлены при чтении и восприятии речи на слух правильно. Высказывания логичны, соответствуют задаче. Выражено свое отношение к ситуации. Допустимы единичные ошибки, не препятствующие коммуникации.	5
Коммуникативная задача решена не полностью. Есть незначительные нарушения в выявлении фактов воспринимаемого материала. Речь понятная. Активная лексика используется в основном правильно. Высказывания в целом соответствуют ситуации. Допущен ряд грамматических, лексических или фонематических ошибок, не препятствующих коммуникации. Допустимо незначительное нарушение логики и паузы в высказываниях.	4
Коммуникативная задача решена частично. Высказывания содержат значительное количество ошибок и пауз, но соответствуют тематике. Активная лексика используется в ограниченном объеме. Логика нарушена.	3
Коммуникативная задача не решена. Реакции на реплики отсутствуют. Активная лексика не используется. Общение сводится к отдельным словам и словосочетаниям при большом количестве фонематических, лексических и грамматических ошибок. Много пауз, нет логики и связности.	2

2. Реферирование текста.

Environnement : la France deuxième pays le plus performant du monde

L'université de Yale a dévoilé mardi son classement bi-annuel de l'Indice de performance environnementale, basé sur 24 critères. La France est deuxième derrière la Suisse, dans un classement qui fait la part belle aux Européens.

La qualité de l'air est l'enjeu principal des politiques de santé publique. C'est la principale conclusion du rapport 2018 de l'Indice de performance environnementale (IPE), réalisée par l'Université de Yale, qui évalue l'efficacité des politiques environnementales et qui place la Suisse comme pays le plus performant du monde.

L'étude bi-annuelle, réalisée par l'Université de Yale aux Etats-Unis, classe 180 pays en fonction de 24 critères environnementaux : on y trouve la qualité de l'air, des eaux, la préservation des ressources naturelles animales, végétales et minérales, de la biodiversité etc. Ces critères sont eux-mêmes rangés dans deux objectifs principaux de politique environnementale : la santé environnementale (40 %) et la vitalité de l'écosystème (60 %).

Dans son classement 2018, la Suisse est classée « pays le plus performant », grâce entre autres à ses « engagements de longue date envers la protection de la santé publique et de ses ressources naturelles ».

La France, dauphine de la Suisse, se distingue sur l'objectif « vitalité de l'écosystème », en particulier sur la qualité de l'air et sur la protection des espaces naturels et marins.

Pays industrialisés en tête, pays en développement à la traîne

« La richesse est un déterminant majeur » du succès des politiques environnementales, relèvent les chercheurs de l'étude. Sur les vingt pays les plus performants, tous sont des pays industrialisés et quasiment tous européens : le Danemark (3e), le Royaume-Uni (6e), l'Allemagne (13e) et l'Italie (16e). La bonne qualité de l'air est l'un des critères déterminants de leur performance environnementale.

Au contraire, très peu de pays en développement sont considérés « performants » sur les enjeux environnementaux. La pression démographique en Chine (120e) et en Inde (177e) a un impact certain, en particulier sur la mauvaise qualité de l'air.

« Trop souvent, la croissance nuit à l'environnement »

Ce classement confirme deux idées relativement répandues.

D'abord, ce sont les pays riches qui ont les moyens de financer et d'atteindre leurs objectifs en termes de politique environnementale. « Atteindre des objectifs de soutenabilité nécessite une certaine richesse matérielle afin d'investir dans les infrastructures, nécessaires à la protection de la santé humaine et des écosystèmes », expliquent les chercheurs.

Ensuite, les Etats en développement satisfont difficilement aux objectifs écologiques. L'urbanisation et l'industrialisation menacent la bonne « vitalité de l'écosystème » : « trop souvent, la croissance économique nuit à l'environnement, particulièrement à cause de l'exploitation des ressources naturelles », note le rapport.

Критерий оценки реферирования.

В реферировании оценивается эффективность и грамотность передачи студентом содержания и информации исходного текста на иностранном языке. Оценивается умение выделить основную идею исходного текста и передать ее в краткой форме, для чего требуется умение переструктурировать предложения исходного текста. Ошибкой в реферировании считается искаженная или неправильно переданная информация, грубые нарушения норм иностранного языка, повлекшие за собой нарушение коммуникации. При оценивании реферирования учитываются построение реферата, его структура, языковые средства, в также соблюдение объема реферирования (объем вторичного текста составляет 20% от объема исходного текста)

Критерии	Оценка
Цели реферирования и коммуникации достигнуты в полной мере; допущено не более одной коммуникативно значимой ошибки, приведшей к недопониманию, а также не более трех коммуникативно незначимых ошибок. Реферирование текста осуществлено в полном объеме.	5
Цели реферирования и коммуникации достигнуты в общем; допущено не более двух–трех полных коммуникативно значимых ошибок и трех коммуникативно незначимых ошибок. Реферирование текста осуществлено в полном объеме	4
Главные цели реферирования и коммуникации достигнуты частично; допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок и пяти коммуникативно незначимых ошибок. Реферирование текста осуществлено в основном.	3
Главные цели реферирования и коммуникации не достигнуты; допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок и более шести коммуникативно незначимых ошибок.	2

Раздел 4. Аннотирование текста. Деловое письмо. Контрольная работа

1. Аннотирование текста.

Faites l'annotation du texte en suivant le schéma :

Structure de l'annotation

1. *Introduction*: présentation du texte (titre, auteur, ouvrage d'où est extrait le texte, édition).
2. *Contenu*: thème, sujet/problème central du texte, aspects du sujet/ problème, idées essentielles, informations importantes du texte.
3. *Conclusion*: évaluation du contenu du texte, intérêt particulier du texte, public visé.

Текст для аннотирования

Histoire de la politique de santé en France

En France comme dans la plupart des pays, les politiques de santé constituent aujourd'hui des enjeux politiques majeurs. Ce terme est cependant d'utilisation récente, même si toutes les sociétés sont confrontées aux questions relatives à la lutte contre la maladie et à la mort. Dans le passé, les questions sanitaires ont été notamment abordées sous l'angle de la réglementation de l'exercice de la médecine, de la lutte contre les épidémies, et des aménagements urbains en matière d'assainissement encore visibles aujourd'hui dans les vestiges d'anciennes villes romaines.

Le XIXe siècle est parfois considéré comme le siècle de l'hygiène publique. L'industrialisation et l'urbanisation rapide des pays européens, couplée avec l'apparition du choléra (1832), favorisent la prise en compte des idées hygiénistes malgré des connaissances scientifiques très limitées. En agissant sur les conditions de vie, les gouvernements locaux prennent des mesures susceptibles d'améliorer la survie et la santé du plus grand nombre. La construction systématique de réseaux d'égouts et d'eau potable dans les villes européennes date de cette époque. Les premières découvertes scientifiques à la fin du XIXe siècle, et en particulier les travaux de Pasteur, donnent une forte impulsion à ce mouvement. Les politiques de santé s'engagent alors sur le terrain de la prévention vaccinale et de la pratique des asepties.

Le XIXe siècle est aussi la période de construction en Europe des droits sociaux avec un pays pionnier dans ce domaine, l'Allemagne. Les bases des systèmes modernes de protection sociale ont en effet été posées dans ce pays, dès 1883, sous l'influence du chancelier Otto Von Bismarck. Pour contrer l'émergence de forces politiques qui contestaient le pouvoir impérial, le chancelier a imposé un système de couverture sociale pour une grande part de la population⁵.

En France, l'organisation d'une couverture maladie généralisée s'effectue beaucoup plus tardivement, et en deux étapes (1930, 1945). Au milieu du XIXe siècle se sont pourtant formées de nombreuses sociétés de secours mutuel, avec l'émergence de nouvelles solidarités, en lien avec l'extension du salariat et la montée d'une conscience collective des masses ouvrières. Mais il faut attendre la loi sur les assurances sociales (1930), pour que se mette en place une assurance maladie en faveur des salariés de l'industrie et du commerce. S'installe alors un réseau de plusieurs centaines de caisses de sécurité sociale confessionnelles, syndicales, patronales ou généralistes qui collectent les cotisations et servent les prestations.

Le Conseil national de la résistance (CNR) porte en 1945 un programme de transformation sociale qui prévoit l'instauration de la sécurité sociale sous l'égide des partenaires sociaux. La nouvelle organisation qui se met en place améliore alors la protection maladie des salariés. Mais le niveau de remboursement des soins médicaux reste faible. En 1960, le général De Gaulle impose aux professionnels de santé libéraux la signature de conventions obligeant les praticiens à respecter les tarifs de référence de la sécurité sociale.

L'ordonnance du 31 décembre 1958 relative à la création des centres hospitaliers universitaires (CHU), dans les mois qui suivent l'accès au pouvoir du général De Gaulle, est une étape majeure dans la construction du système de soins français dont les CHU deviennent alors l'épicentre. La réforme favorise le rapprochement entre les activités de soins, d'enseignement et

de recherche. Le développement des établissements hospitaliers et des spécialités médicales et chirurgicales devient prioritaire, les questions relatives à l'organisation des soins de premier recours et à la santé publique passant au second plan.

Au début des années 1980, l'émergence de crises sanitaires successives (sida, sang contaminé, maladie de Creutzfeld-Jacob...) met en évidence les carences de la surveillance épidémiologique, et plus généralement de l'expertise en matière de contrôle de la chaîne alimentaire et de la sécurité des produits de santé. Les questions de santé publique ont alors été réintroduites dans l'agenda politique.

Parallèlement, la nécessité de prendre en compte l'ensemble des déterminants de santé s'impose dans la réflexion des experts, notamment sous l'influence de la charte d'Ottawa (1986). En France, un premier rapport du Haut comité de la santé publique jette les bases d'une stratégie pour l'élaboration d'une politique de santé.

Критерий оценки аннотирования

Оценивается эффективность и грамотность передачи студентом содержания исходного текста на иностранном языке, умение выделить основную идею и передать ее в очень сжатой форме. Ошибкой считается искаженная или неправильно переданная информация, а также грубые нарушения норм иностранного языка.

Критерии	Оценка
Цели аннотирования достигнуты в полной мере; допущено не более одной коммуникативно значимой ошибки, приведшей к недопониманию, а также не более двух коммуникативно незначимых ошибок.	5
Цели аннотирования достигнуты в общем; допущено не более двух коммуникативно значимых ошибок и трех коммуникативно незначимых ошибок.	4
Главные цели аннотирования частично; допущено не более трех коммуникативно значимых ошибок и четырех коммуникативно незначимых ошибок.	3
Главные цели аннотирования не достигнуты; допущено более четырех коммуникативно значимых ошибок и пяти коммуникативно незначимых ошибок.	2

2. Деловое письмо.

A. Traduisez les lettres français en russe:

Подтверждение получения письма и уведомление об отправке

Messieurs,

Nous accusons réception de votre lettre du 15 mai dont nous vous remercions. Nous sommes en train de rassembler la documentation demandée.

Nous l'envoyons par colis dès que possible.

Подтверждение получения отгруженного товара

Messieurs,

Je vous confirme notre conversation téléphonique du 17.08.199... au sujet de notre dernier envoi.

Compte tenu des délais qu'impliquerait une nouvelle commande, nous sommes prêts à accepter les marchandises, à l'exception des deux caisses mais nous insistons sur la nécessité d'un rabais pour qualité inférieure.

Выставление счетов

Messieurs,

Nous vous adressons ci-joint notre facture d'un montant de FF 5000 ainsi que notre facture pour ordre № 1020.

Dès règlement de cette dernière nous demanderons à nos agents transistaires d'expédier votre commande.

*Agent transistaire – экспедитор

Претензии и рекламации

Messieurs,

Votre expédition a été livrée hier. Le nombre de caisses est conforme à votre feuille d'expédition, mais les articles ne présentent pas la qualité habituelle. C'est pourquoi nous vous demandons de nous accorder un rabais supplémentaire de 8 % sur ces articles.

Извинения

Monsieur le Directeur,

Nous vous prions d'accepter nos excuses pour le retard apporté dans la réponse à votre lettre du 10 septembre de l'année écoulée, offrant d'accueillir dans votre Centre 2 chercheurs pour une période restant à fixer.

A l'heure actuelle nous pouvons vous donner une réponse positive. Ces jours-ci nous vous adresserons notre seconde lettre plus détaillée.

En vous priant d'accepter nos excuses, nous vous adressons, Monsieur le Directeur, l'assurance de toute notre considération.

Claude Dupont

Vice-directeur

B. Traduisez les lettres russes en français:

Ответы на запросы

Уважаемые господа,

В ответ на Ваш запрос отправляем Вам документацию по товарам, привлекая Ваше внимание. Будем рады предоставить Вам любую дополнительную информацию об этих материалах и ценах на них.

Благодарим Вас за интерес к нашим товарам.

С уважением...

Запросы от потенциальных клиентов

Уважаемый господин ...,

Мы получили Ваш буклет, в котором представлены Ваши новые товары.

Мы были бы рады, если бы Вы направили нам более полные данные по всем товарам этой группы.

С уважением Мишель Ферран,

ответственный за покупки

Ответы на претензии

Уважаемые господа,

Мы были искренне огорчены, узнав, что некоторые из отправленных по железной дороге ящиков распались в дороге и товар прибыл в поврежденном состоянии.

Мы готовы взять на себя полную ответственность за ущерб.

Уточнение условий участия в конгрессе

Уважаемые господа,

Просим Вас ответить нам на вопросы, касающиеся предстоящего Конгресса по охране окружающей среды: каковы даты открытия и закрытия Конгресса; какова культурная программа; берет ли на себя принимающая сторона расходы по пребыванию нашей делегации в стране.

Просим Вас также забронировать для нашей делегации четыре номера в гостинице.

Заранее благодарю,

проф. Павлов

Критерий оценки написания делового письма

Критерии	Оценка
Цели написания делового письма достигнуты в полной мере; выдержаны структура, логика и последовательность изложения делового письма; допущено не более одной коммуникативно значимой ошибки, приведшей к недопониманию, а также не более двух коммуникативно незначимых ошибок.	5
Цели написания делового письма достигнуты в общем; структура и логика изложения делового письма выдержаны в целом, допущены нарушения в стиле написания письма; допущено не более двух коммуникативно значимых ошибок и трех коммуникативно незначимых ошибок.	4
Главные цели написания делового письма достигнуты частично; нарушены структура и логика изложения делового письма, допущены нарушения в стиле написания письма; допущено не более трех коммуникативно значимых ошибок и четырех коммуникативно незначимых ошибок.	3
Главные цели написания делового письма не достигнуты; стиль делового письма не выдержан, отсутствует логика и нарушена последовательность изложения; допущено более четырех коммуникативно значимых ошибок и пяти коммуникативно незначимых ошибок.	2

3. Контрольная работа

1. Conjuguez à toutes les personnes:

Si j'avais le temps, j'irais me promener.

2. Adoucissez les phrases en employant le conditionnel et traduisez-les en russe:

1) Je veux vous consulter au sujet de cette affaire.

2) Peux-tu me prêter ton manuel?

3) Vous serez bien aimable de me rappeler son nom.

3. Mettez les verbes au conditionnel présent ou à l'imparfait:

1) S'il le (falloir), nous (pouvoir) rester jusqu'à demain.

2) Nous (être) contents, si vous (venir) avec nous.

3) (Aller)-vous au théâtre, si je (acheter) un billet pour vous?

4. Mettez les verbes au conditionnel passé ou au plus-que -parfait:

1) Si sa santé le lui (permettre), elle (faire) ce voyage depuis longtemps.

2) Tu (se rétablir) déjà, si tu (suivre) les conseils du médecin.

3) Si l'escalier (être mieux éclairé), je ne (tomber) pas.

5. Traduisez les phrases:

1) Если ты придешь в 7 часов, ты еще застанешь его дома.

2) Если бы ты пришел завтра к семи часам, ты бы застал его дома.

3) Если бы ты пришел вчера вечером, ты бы застал его дома.

Критерий оценивания контрольной работы:

% правильно выполненных заданий	оценка
100% - 91%	5
90% - 70%	4
69% - 52%	3
51% и менее	2

Раздел 5. Контроль индивидуального чтения. Презентации

1. Контроль индивидуального чтения.

Для индивидуального чтения используется оригинальная литература по специальности в объеме 15000 печ.зн. Студенты самостоятельно подбирают тексты по специальности. Выбор материалов для перевода зависит от профессионального интереса или учебной необходимости студента или рекомендации преподавателя.

Контроль чтения осуществляется путем выборочного перевода прочитанной литературы и проверки словаря специальной лексики, составленного студентом.

Критерии оценки перевода

Критерии	Оценка
Выполнен полный и точный перевод. Допускается незначительная стилистическая погрешность, не влияющая на понимание текста. Стил и нормы родного языка не нарушены	5
Допускается одна-две фактических (смысловых) ошибки (в зависимости от степени искажения смысла) и одна - две стилистических погрешности, не влияющих на понимание текста. Нарушения норм родного языка незначительные	4
Перевод содержит 3 фактические ошибки, возможна частичная потеря информации. Нарушены нормы и стиль родного языка.	3
Перевод содержит 4 и более фактических ошибок. Нарушена полнота и адекватность перевода. Стил и нормы родного языка нарушены	2

2. Презентации по теме специализации

Задание. Составьте и проведите презентацию по теме вашей научной работы.

Критерии оценки презентации:

Критерий	Оценка		
	5	4	3
Содержание презентации.	В презентации отражены все ключевые позиции работы, четко прослеживается структура, логичная последовательность изложения материала.	В презентации отражены все ключевые позиции работы, имеются небольшие неточности, мешающие восприятию информации.	Нарушена логическая последовательность изложения материала, нечеткая структура.
Оформление Презентации.	Оформление презентации лаконичное, текст удобно считывается.	В оформлении презентации есть нарушения (избыток текста, не очень удобная для чтения подача материала)	Оформление презентации мешает восприятию ее содержания.
Выступление	Речь отчетливая, понятная; разнообразный словарный запас; владение простыми и сложными	Речь понятная; достаточный словарный запас; владение простыми грамматическими структурами.	Речь не всегда понятная; скудный словарный запас; встречаются грамматические

грамматическими структурами. Допускаются 2-3 лексико-грамматические ошибки, не затрудняющие понимание	Допускается не более 4-5 лексико-грамматических ошибок, не затрудняющих понимание	ошибки. Допускается не более 7 лексико-грамматических ошибок
---	---	--

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

Зачет выставляется по итогам текущей аттестации, по результатам текущего контроля и письменного перевода с иностранного языка на русский оригинального текста по специальности с использованием словаря объемом 1500 печ. знаков за 60 минут.

Текст для письменного перевода со словарем.

Assistant de service social

L'assistant de service social vient en aide à des individus, à des familles ou à des groupes en difficulté afin de favoriser leur bien-être, leur insertion sociale et leur autonomie.

Pour ce faire, il écoute, soutient, accompagne, conseille ou oriente les personnes en fonction de leurs demandes et de leurs besoins. Son travail repose sur la notion de relation d'aide et sur une méthode précise lui permettant de recueillir les données nécessaires à la compréhension de la situation, d'analyser la demande, d'établir un plan d'action et d'évaluer le résultat de ses interventions.

L'utilisateur du service social ou bénéficiaire est totalement intégré dans le processus de changement visé. L'assistant social n'intervient pas à la place de l'utilisateur mais avec lui, tout en respectant le rythme de celui-ci en lui permettant de s'intégrer à l'action et ainsi aller vers une autonomie.

Durant sa carrière, il rencontrera des usagers dont chaque situation est unique, sera confronté à des problématiques parfois complexes, mettra en œuvre un travail de partenariat avec différentes institutions. C'est la raison pour laquelle sa formation de base s'attarde non seulement sur l'acquisition d'une méthodologie d'intervention, mais également sur l'apprentissage de différents champs de connaissances (par exemple, les sciences humaines, la santé, le droit, les différents dispositifs d'action sociale). Ses connaissances doivent être variées et régulièrement mises à jour. Comme beaucoup de travailleurs sociaux, l'assistant de service social a ainsi une culture professionnelle « ouverte » qui lui permet d'envisager la globalité de la situation des personnes qu'il rencontre.

Критерии оценки письменного перевода.

Критерии	Оценка
Выполнен полный и точный перевод. Допускается незначительная стилистическая погрешность, не влияющая на понимание текста. Стилль и нормы родного языка не нарушены	5
Допускается одна-две фактических (смысловых) ошибки (в зависимости от степени искажения смысла) и одна - две стилистических погрешности, не влияющих на понимание текста. Нарушения норм родного языка незначительные	4

Перевод содержит 3 фактические ошибки, возможна частичная потеря информации. Нарушены нормы и стиль родного языка.	3
Перевод содержит 4 и более фактических ошибок. Нарушена полнота и адекватность перевода. Стиль и нормы родного языка нарушены	2

Критерий оценивания зачета.

Содержание зачета оценивается по шкале «зачтено – незачтено». Оценка «зачтено» выставляется студенту, у которого коммуникативная компетенция (полностью или частично) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне, т.е. прошедшему все запланированные в семестре формы текущего и промежуточного контроля на положительную оценку (не менее «3»). Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого коммуникативная компетенция (полностью или частично) сформирована ниже, чем на пороговом уровне, т.е. не имеющему положительных оценок по всем формам текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Аннотирование и реферирование на иностранных языках [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. Н. Н. Касаткина, Е. Ю. Колтышева, И. Н. Мирославская, Ю. Г. Карабардина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2016. - 60 с. - - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20162108%20.pdf>
2. Беляева Л.А. Интерактивные средства обучения иностранному языку. Интерактивная доска: учебное пособие для вузов/. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455903> (дата обращения: 29.05.2021)
3. Климзо Б.Н. Ремесло технического переводчика: об английском языке, переводе и переводчиках научно-технической литературы / Б. Н. Климзо. - М., Р. Валент, 2011 (библиотека ЯрГУ – в наличии 15 шт.)
4. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для вузов / О. И. Трубицина [и др.] ; под редакцией О. И. Трубициной. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469537> (дата обращения: 29.05.2021).

Дополнительная литература

1. Французский язык [Электронный ресурс]: человеческие ресурсы: практикум по деловому языку для студентов, обучающихся по направлениям Экономика, Политология, Юриспруденция, Реклама и связи с общественностью. / сост. Е. В. Зарецкая, А.В. Кирюшина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2012. - 65 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20122109.pdf>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Разработка и реализация социальных проектов и программ»**

1. Дисциплина «Разработка и реализация социальных проектов и программ» относится к общепрофессиональному модулю обязательной части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Разработка и реализация социальных проектов и программ» в рамках магистратуры является формирование целостной системы знаний о проектной и грантовой деятельности в сфере молодежной политики, структуры создания, реализации и управления проектами, имеющими непосредственное отношение к основным направлениям реализации молодежной политики.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Теория социального проектирования. Понятия «проект», «проектная деятельность»: определение и соотношение. Типология социальных проектов.
2	Грантовые конкурсы как метод государственной поддержки социальных проектов.
3	Поиск проблем/идея, аналитическая компетентность. Цели, задачи, методы, показатели результата.
4	Жизненный цикл проекта. Постановка цели проекта.
5	Структурная декомпозиция работ, ключевые события проекта.
6	Ресурсы проекта. Партнеры проекта и права на результат.
7	Календарный план реализации проекта.
8	Обратная связь, публичность проекта и команды.
9	Мониторинг, оценка и контроль исполнения проекта. Индикаторы реализации проекта. Отчет. Оценка эффективности реализации проекта.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий во время фронтальных групповых опросов и выполняют различные практические задания, что позволяет выявить знание основных понятий научной дисциплины. Тематика семинарских занятий следующая:

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ по Теме № 1.

В ходе проведения семинарского занятия будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Определение проектной деятельности и сущность социального проектирования.
2. Характерные особенности проектной деятельности в молодёжной среде.
3. Проектная деятельность и её роль в развитии социальной активности студентов.
4. Задачи ГМП в социальном проектировании.
5. Роль и место проектной деятельности в процессе социализации молодёжи.
6. Социальный проект как механизм государственного участия в решении проблем молодёжи.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса

Высокий уровень: выступление полностью соответствует теме, которая раскрыта глубоко и полно, опирается на несколько источников, содержит точное изложение информации, демонстрирует высокий уровень эрудированности автора по данной теме, умение осуществлять рефлексивный анализ. Студент развернуто отвечает на поставленные преподавателем вопросы; обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного текстового материала; устанавливает причинно-следственные связи на основании проработанного текстового материала;

Продвинутый уровень: студент демонстрирует умение осуществлять комплексный анализ текста, способен дать ответ на поставленные преподавателем вопросы; выступление в целом соответствует теме, которая раскрыта достаточно глубоко, обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного материала; оперирует базовыми понятиями и положениями.

Пороговый уровень: студент способен осуществлять анализ, но испытывает некоторые затруднения; не способен развернуто ответить на поставленные преподавателем вопросы; затрудняется в обосновании своей точки зрения примерами из проработанного текстового материала

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ по Теме № 2.

В ходе проведения семинарского занятия будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Предпроектное обследование предметной области: этапы, методы, анализ.
2. Учёт федеральных и региональных особенностей: примеры успешных практик в стране и регионе.
3. Зарождение первых молодёжных проектов в России.
4. Роль молодёжи в реализации социальных проектов в России и за рубежом.
5. Молодёжные социальные проекты современной России: состояние и перспективы развития.
6. Региональные молодежные проекты.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ по Теме № 3.

1. Закономерности и особенности разработки социальных проектов.
2. Основные социальные проблемы молодежи.
3. Миссия, стратегия, цели и задачи социальных проектов.
4. Современные технологии постановки целей.
5. Типологии социальных проектов.
6. Социальные инициативы: проекты в сфере добровольчества.

КРУГЛЫЙ СТОЛ после изучения темы № 3

Вопросы для обсуждения в рамках заявленной темы:

Вопрос 1.

Компания «N» планирует открыть пункт проката электросамокатов в новом микрорайоне г. Ярославля. Маркетолог решил провести опрос жителей микрорайона, чтобы выявить их потребности и вкус.

Какие вопросы целесообразно было бы включить в анкету, и каким образом лучше связаться с целевой аудиторией?

Вопрос 2.

Какие факторы, на ваш взгляд, самые важные для большинства клиентов при выборе пункта проката электросамокатов? Назовите 3-5 самых важных. Ответ аргументируйте.

Вопрос 3.

Сеть цветочных магазинов «Цветы для души» обратились к вам за разработкой и печатью рекламной продукции: флаера, буклета и каталога продукции. Сформулируйте основные этапы и способы предпроектного обследования в данной ситуации. Проанализируйте и опишите результаты обследования.

Вопрос 4.

Используя иерархию потребностей А. Маслоу, проанализируйте, какие потребности стараются удовлетворить производители такой продукции:

1. Предприятие «Natural» - йогурт
2. Фирма «Nivea» - косметическое молочко
3. Предприятие «Караван» - еженедельник “Бизнес”
4. Завод «Техник» - пылесос «Артем»
5. Волонтерский отряд «Это просто» - фотовыставка инклюзивного социального проекта «Преображение»

Круглый стол (критерии оценки)

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы*			
		0	1	2	3
1.	Знание и понимание рассматриваемой проблемы	0	1	2	3
2.	Масштабность, глубина и оригинальность суждений	0	1	2	3
3.	Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений	0	1	2	3
4.	Умение вести дискуссию	0	1	2	3
5.	Умение отстаивать свое мнение	0	1	2	3
6.	Активность в обсуждении	0	1	2	3
7.	Общая культура и эрудиция	0	1	2	3
8.	Грамотная и четкая формулировка вопросов	0	1	2	3
	Итого				

*обведите нужный балл по каждому критерию

0 – критерий не отражён

1 – недостаточный уровень проявления критерия

2 - критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах

3 - критерий отражен полностью

Максимальное количество баллов, которое можно набрать – 24 балла.

Мин. количество баллов, кот. необходимо набрать, чтобы получить за работу на «Круглом столе» формулировку:

«удовлетворительно»	не менее 15 баллов
«хорошо»	не менее 19 баллов
«отлично»	не менее 21 балла

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА *после изучения темы № 3 и 4:*

Дать время на подготовку (25-30 мин.) и предложить (возможна работа в подгруппах):

1. Выбрать любую актуальную проблему для молодежи Ярославского региона.
2. Придумать социальный проект для решения этой проблемы.
3. Дать описание данного проекта: идея (какую проблему и каким образом хотят решить студенты), название, цель, задачи.

После презентации проекта возможно обсуждение с другими членами учебной группы.

Критерии оценивания самостоятельной работы

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если в работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея). Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме самостоятельной работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме самостоятельной работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения. Презентация (полнота представления, аргументированность, ответы на вопросы) социального проекта. Студент принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме, демонстрирует предварительную информационную готовность.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если в работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея). Студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы. Студент принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика, демонстрирует предварительную информационную готовность.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если в работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, идея); студент делает попытку аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт. Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. Студент принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если работа выполнена

формально, большая часть выполнена не по теме, не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием вопроса. Имеются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. Студент не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомлённость по сути изучаемого вопроса.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА после изучения темы № 5, 6

Дать время на подготовку (45-60 мин.) и предложить работу в ранее образованных подгруппах (при выполнении самостоятельной работы после занятия №3) над заявленными студентами проектами:

1. Определить команду проекта, определить инициаторов и рабочую группу.
2. Разработать календарный график проекта, определить точки контроля.

После выполнения задания возможно обсуждение результатов с другими членами учебной группы.

Критерии оценивания самостоятельной работы представлены после САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ по результатам изучения темы № 3 и 4:

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по завершению изучения темы № 4

Письменно ответить на вопросы:

Вариант 1

1. Сформулируйте определение «социальный проект».
2. Раскройте цели социального проектирования.
3. Что включает в себя разработка социального проекта?
4. Какие бы вы могли выделить критерии успешности проекта?

Вариант 2

1. Сформулируйте понятие «социальные ценности».
2. Раскройте задачи социального проектирования.
3. Что включает в себя реализация разработанного проекта?
4. Перечислите и кратко поясните основные требования, предъявляемые к проекту.

Критерии оценивания контрольной работы

Критерий	Оценка
Полностью раскрыто содержание 4-х вопросов, точно обозначены основные понятия и характеристики по теме, подтверждение ответа конкретными примерами.	«отлично»
Раскрыто содержание минимум 3-х вопросов, допущены малозначительные ошибки, нет полного описания всех необходимых элементов.	«хорошо»

Выполнение не менее половины работы (2 вопроса) присутствуют значительные ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых вопросов.	«удовлетворительно»
Правильно выполнено менее половины работы (менее 2-х вопросов)	«неудовлетворительно»

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА после изучения темы № 7, 8

Дать время на подготовку (45-60 мин.) и предложить работу в ранее образованных подгруппах (при выполнении самостоятельной работы после занятий №3 и №4) над заявленными студентами проектами:

1. Разработать смету социального проекта.
2. Составить список возможных партнёров и спонсоров проекта.
3. Определить возможные риски при разработке сметы.
4. Оформить заявку на получение гранта в конкурсе социальных проектов.

После выполнения задания возможно обсуждение результатов с другими членами учебной группы.

Критерии оценивания самостоятельной работы

Критерий	Оценка
Правильно выполнены 4 задания. Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме самостоятельной работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения. Грамотное оформление работы.	«отлично»
Правильно выполнены минимум 3 задания. Студент показал знание учебного материала, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме самостоятельной работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. Грамотное оформление работы.	«хорошо»
Правильно выполнено минимум 2 задания. Студент в целом освоил материал самостоятельной работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи.	«удовлетворительно»
Невыполнение задания. Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала самостоятельной работы, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и	«неудовлетворительно»

дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	
--	--

ДЕЛОВАЯ ИГРА по завершению изучения темы №5 «Управленческие поединки»

Необходимые ресурсы для проведения

столы (из расчёта 1 стол для 2х участников), стулья (из расчёта 1 стул для каждого участника), игровые таблички на столы: «игрок №1», «игрок №2» и игровые роли наблюдателей (по числу игроков), таблички для голосования (будут использоваться для голосования среди наблюдателей в пользу первого или второго игрока).

Описание

Ведущий оглашает название ситуации и вызывает двух участников. Остальные участники выступают в роли наблюдателей (*роли наблюдателей описаны ниже*).

Игроки – это участники, которые будут вести диалоги в поединке. В каждом поединке 2 игрока. Они сидят за игровым столом друг напротив друга.

Игроки разыгрывают диалог, исходя из описания ситуации. Игровые роли участники по очереди выбирают самостоятельно для себя и своего оппонента в начале каждого раунда при помощи ведущего (оглашает роли и интересы сторон). Для первого раунда первый игрок распределяет роли для себя и оппонента, во втором раунде - игрок №2.

Каждая игра состоит из двух раундов. Один раунд длится 2 минуты. В течение этого времени игроки должны защищать интересы своей роли. В процессе игры участники могут вносить свои условия, конкретизирующие ситуацию. Таким образом участники могут повернуть любое условие в свою пользу.

Ведущий следит за таймингом игры и соблюдением условий ситуации.

После двух двухминутных раундов наблюдатели отдают свое предпочтение одному из двух кандидатов, аргументируя свою позицию.

В роли наблюдателей выступают потенциально заинтересованные стороны (стейкхолдеры) проекта:

1. Представитель органов власти – кого я хочу поддержать в реализации проекта?
2. Представитель общественной организации, работающие в смежной сфере проекта – с кем из игроков я бы хотел сделать общий проект?
3. Представители общественности – кому мы доверяем реализацию социально значимого проекта?
4. Спонсор – хотел бы я вложить средства в этот проект?
5. Члены команды проекта – хотел бы я работать в этой команде?

Путем итогового голосования наблюдатели осуществляют выбор победителя в паре.

Ситуация 1. Поиск партнёров

Группа инициативных студентов хочет запустить новый социальный проект, связанный с помощью бездомным животным. Команда проекта ищет партнёров, которые способны их в этом поддержать. Ранее никто из студентов еще не имел опыта привлечения спонсоров (партнеров).

Роли и интересы:

– член команды проекта – привлечь потенциального партнера к участию в рамках проекта;

- потенциальный партнер из сферы малого бизнеса – оценить выгоду участия для своей домашней мастерской;
- потенциальный партнер из сферы среднего бизнеса – оценить выгоду участия для предприятия, работающего в сфере услуг.

Ситуация 2. Сотрудничество

Руководитель проекта и партнёр проекта в лице директора фирмы N заключили партнерское соглашение, в котором были оговорены обязательства обеих сторон. Однако в процессе реализации, представитель фирмы N обратился к руководителю проекта с просьбой выполнить еще 1 пункт, который не фигурирует в партнерском соглашении.

Роли и интересы:

- руководитель проекта – сохранить долгосрочное сотрудничество с фирмой N без ущерба для проекта;
- директор фирмы N – добиться выполнение пункта, не включенного в партнерское соглашение;
- представитель фирмы N – выполнить задание вышестоящего руководства.

Ситуация 3. Завершение проекта

Перед фотографом мероприятия была поставлена ответственная задача: снимать фото и видео с партнёрскими продуктами/полиграфией/услугами. Эта задача была обусловлена необходимостью отчетности перед партнёрами о выполнении условий со стороны организаторов. Спустя пару дней после завершения мероприятия фотограф сообщает, что фото и видео, сделанные в процессе, удалились с устройства из-за зараженного ПО.

Роли и интересы:

- фотограф проекта – сохранить хорошую репутацию и дружеские отношения с руководителем проекта;
- руководитель проекта – предоставить партнерам материалы, свидетельствующие о выполнении условий со стороны организаторов;
- партнёр проекта – получить обратную связь о сотрудничестве от организаторов проекта.

Критерии оценивания деловой игры

Критерий	Оценка
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	«Отлично»
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре.	«Хорошо»
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует	«Удовлетворительно»

слабую информационную подготовленность к игре.	
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	«Неудовлетворительно»

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА после изучения темы № 6

Дать задание на самоподготовку: подготовить презентацию своего социального проекта. Время на выступление – 15 минут (с учетом вопросов аудитории).

В начале занятия выступающим желательно дать время на предварительную подготовку (15 минут), после чего по очереди посмотреть презентации проектов всех подгрупп.

После выполнения задания можно устроить обсуждение с другими членами учебной группы, предложив им дать обратную связь, опираясь на следующие позиции:

1. Визуальное сопровождение проекта (презентация).
2. Выступление члена команды проекта (сильные и слабые стороны выступающего).
3. Оценка основных характеристик проекта: ограниченность, целостность, последовательность, обоснованность, компетентность команды, перспективность).
4. Сильные стороны проекта.
5. Точки роста (что поможет вывести проект на качественно новый уровень).

Критерии оценивания самостоятельной работы

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы*			
		0	1	2	3
1.	Знание и понимание рассматриваемой проблемы	0	1	2	3
2.	Актуальность проекта	0	1	2	3
3.	Масштабность, глубина и оригинальность суждений	0	1	2	3
4.	Системность, композиционная целостность	0	1	2	3
5.	Грамотное оформление презентации	0	1	2	3
6.	Понимание сущности вопроса, адекватность ответа	0	1	2	3
7.	Полнота, содержательность, краткость ответов	0	1	2	3
8.	Уверенность, владение собой	0	1	2	3
9.	Удержание внимания аудитории	0	1	2	3
10.	Культура речи, поведения	0	1	2	3
	Итого				

*обведите нужный балл по каждому критерию

- 0 – критерий не отражён
- 1 – недостаточный уровень проявления критерия
- 2 - критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах
- 3 - критерий отражен полностью

Максимальное количество баллов, которое можно набрать – 30 баллов.

Мин. количество баллов, кот. необходимо набрать, чтобы получить за самостоятельную работу формулировку:

«удовлетворительно»	не менее 18 баллов
«хорошо»	не менее 24 баллов
«отлично»	не менее 27 баллов

Терминологический диктант после изучения темы № 7

Типовой перечень терминов

социальное проектирование	социальная ценность
социальная проблема	социальный проект
государственная молодежная политика	молодежь
предпроектное обследование	системная архитектура проекта
волонтерство	социальная инициатива
актуальность проекта	новизна проекта
ограниченность проекта	обоснованность проекта
целостность проекта	жизнеспособность проекта
стратегия проекта	календарный план-график
бюджет	ресурсы
спонсорство	фандрайзинг
инициатор проекта	команда проекта
грант	конкурс социальных проектов
положение проекта	итоговая отчетность

Критерии оценки терминологического диктанта

Количество баллов за верную дефиницию термина	1
---	---

Количество баллов, кот. необходимо набрать, чтобы получить за терминологический диктант формулировку:

«неудовлетворительно»	менее 18 баллов
«удовлетворительно»	не менее 18 баллов (60% правильных ответов)
«хорошо»	не менее 22 баллов (80% правильных ответов)
«отлично»	не менее 25 баллов (90% правильных ответов)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

1. Основные признаки и характеристики проекта.
2. Современная концепция управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом.
3. Основные этапы развития управления проектами в России.
4. Существующие трактовки понятия проект. Взаимосвязь понятий программа и проект.
5. Проект как объект управления и его основные характеристики. Разновидности, основания квалификации и особенности проектов.

6. Содержание, структура и жизненный цикл проекта.
7. Цели и результаты проекта, их определение описание. Структуризация как основа управления проектом.
8. Понятие жизненного цикла проекта.
9. Фазы проекта.
10. Внешняя и внутренняя среда проекта.
11. Участники проекта состав, роли и взаимосвязи участников. Основные функции и взаимодействие участников проекта.
12. Понятия окружающей среды. Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
13. Содержание функций управление проектом. Организационно-динамическая структура и инструментарий управления проектом.
14. Виды организационного инструментария, область его применения. Методы разработки организационных инструментов.
15. Управление предпроектной фазой проекта. Инициация проекта, разработка концепции, предпроектное обоснование и оценка проекта.
16. Управление разработкой проекта. Планирование предметной области проекта, разработка систем обеспечения проекта. Прогнозирование определение риска его оценка.
17. Управление реализацией проекта. Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта.
18. Анализ эффективности реализации проекта.
19. Понятие команды проекта. Принципы развития и стадии развития команды проекта. Определение функциональных обязанностей участников проекта.
20. Управление развитием и деятельностью команды.
21. Планирование работы команды. Организация контроль и координация деятельности.
22. Оценка деятельности команды проекта.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение</p>	«Незачтено»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Коноплева Н.А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. / ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474412>
2. Проектный практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. Н. С. Гаджигасанова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 27 с. <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190604.pdf>
3. Москвин С.Н. Управление проектами в сфере образования: учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. / ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476428>
4. Социальное прогнозирование и проектирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. Ф. Ю. Кушнарв; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180605.pdf>

Дополнительная литература:

1. Проектный подход к развитию городской среды [Электронный ресурс]: материалы Международной научно-практической конференции, 7 октября 2019 г., Ярославль. / глав. ред. И. Ю. Киселев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2020. - 70 с. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20203801.pdf>
2. Когай Е.А., Атанасов А.Г. Социальное проектирование в региональной молодёжной политике // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 4 (28). С. 271-277. + [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21197622_30905282.pdf
3. Кузнецова Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/catalog/433975>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Прогнозирование социальных явлений и процессов в молодежной среде»**

1. Дисциплина «Прогнозирование социальных явлений и процессов в молодежной среде» относится к общепрофессиональному модулю обязательной части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Прогнозирование социальных явлений и процессов в молодежной среде» в рамках магистратуры является ознакомление с основными методологическими положениями прогностики, а также с категориально-понятийным аппаратом, ключевыми определениями и инструментарием прогнозирования. На основе анализа конкретных примеров социально-экономических, социально-политических, социально-культурных прогнозов в ходе изучения дисциплины у обучающихся будут сформированы компетенции, направленные на выработку навыков организации и проведения самостоятельного прикладного прогностического исследования (в т.ч. в молодежной среде).

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социальное прогнозирование: сущность и содержание основных понятий. Исторические условия возникновения и развития социального прогнозирования.
2	Виды и технологии прогнозов
3	Методы прогнозирования
4	Классификация объекта прогнозирования
5	Стадии разработки прогноза. Надежность прогноза
6	Результаты прогнозов и требования к ним.
7	Принципы и условия надежности социального прогнозирования.
8	Основные недостатки процесса прогнозирования и факторы, их определяющие
9	Эффективность прогнозов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы:

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

В рамках темы 1: «Социальное прогнозирование: сущность и содержание основных понятий. Исторические условия возникновения и развития социального прогнозирования» обучающимся (магистрантам) будет предложено практическое задание № 1.

Практическое задание № 1

1) Дайте Ваш комментарий и оценку следующему выражению: «...История прогностики, в отличие от истории всех прочих наук, не кончается сегодняшним днем. Она обязательно имеет продолжение в тех перспективных проблемах, которыми занимается прогнозирование» (объем не менее **1 тыс. знаков** без пробелов)

2) Ответить на вопрос: Какие, по Вашему мнению, проблемы могут быть в центре внимания специалистов в сфере прогнозирования явлений в молодежной среде на среднесрочную перспективу (охват - не менее 10 лет). Подкрепить **собственные рассуждения научными обоснованиями с указанием привлеченных для ответа на вопрос источников** (в качестве источников могут быть привлечены научные статьи, которые опубликованы не ранее 2015 г.). (объем ответа не менее **2 тыс. знаков** без пробелов)

Методические требования к ответу:

- ✓ Объем ответа на вопросы: **1 вопрос** - не менее 1000 знаков (без пробелов), **2 вопрос:** не менее 1500 знаков (без пробелов),
- ✓ Текст выполнившего работу студента / студентки должен отвечать критерию оригинальности.

Критерии оценки письменного ответа на вопросы:

Даны осознанные, развернутые ответы на два вопроса	Зачтено (10 баллов)
Даны осознанные, развернутые ответы на один вопрос	Зачтено (5 баллов)
Ни один из вопросов не раскрыт в полной мере	Незачтено (менее 5 баллов)

В рамках темы 3: «Методы прогнозирования» обучающимся (магистрантам) будут предложено практическое задание № 2.

Практическое задание № 2

1. Построение «**дерева социальных целей**» с целью выявления и решения возможной проблемы молодежи (на региональном, муниципальном уровне)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ КАК СОСТАВИТЬ «дерево социальных целей»

«Дерево целей» представляет собой упорядоченную иерархию целей, характеризующую их соподчиненность и внутренние взаимосвязи. Процесс конкретизации целей от высших уровней к низшим напоминает процесс разрастания дерева (только растет оно сверху вниз). Структура целей изображается в виде ветвящегося рисунка, называемого «деревом целей».

При построении «дерева целей» исходят из следующих положений:

- все «дерево целей» есть не что иное, как единая, но детализированная цель рассматриваемой системы;
- цель каждого уровня иерархии определяется целями вышестоящего уровня;
- по мере перехода от целей к подцелям они приобретают все более конкретный и детальный характер; требуемые для реализации целей ресурсы можно рассматривать лишь на нижних звеньях, «дерева целей»;
- подцели являются средствами к достижению непосредственно связанной с ними вышестоящей цели и в то же время сами выступают как цели по отношению к следующей, более низкой ступени иерархии;
- цель высшего уровня иерархии достигается лишь в результате реализации подцелей, на которые она распадается в «дерева целей».

Возможны различные принципы детализации «дерева целей»:

- предметный принцип (цели разбиваются на подцели той же природы, только более дробные),
- функциональный принцип (выявляются отдельные функции, совокупность которых определяет содержание детализируемой цели),
- принцип детализации по этапам производственного цикла (производство, распределение, обмен и потребление),
- принцип детализации по этапам принятия решения,
- принцип адресности,
- принцип детализации по составным элементам процесса производства (подцели конкретизируются по месту исполнения).

Критерии оценки выполненного задания:

конкретность формулировок при построении «дерева целей»	3 балла (max)
сопоставимость целей каждого уровня по масштабу и значению	5 баллов (max)
измеримость целей	3 балла (max)
конъюнктивность (объединение понятий подцелей полностью определяет понятие соответствующей цели)	5 баллов (max)
Итого	16 баллов (max) формулировка «незачтено» выставляется в ситуации, если работа оценена менее чем на 8 баллов

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

1. Социальная прогностика как учебная и научная дисциплина.

2. Научные области теории предвидения.
3. Понятийный аппарат прогностики как науки.
4. Классификация прогнозов по видам, назначению и срокам.
5. Формулировка классификаций прогнозов различными авторами, плюрализм мнений, аргументация.
6. Достоверность прогноза. Точность прогноза. Источники ошибок в прогнозах.
7. Специфические методы социального прогнозирования в молодежной среде.
8. Цели и задачи прогнозирования в работе с молодежью.
9. Функции прогнозов в реализации работы с молодежью.
10. Основные направления прогнозирования процессов и явлений в молодежной среде.
11. Демографическая ситуация как одна из основ прогнозирования социальных процессов и явлений.
12. Методы прогнозирования социальных процессов и явлений.
13. Этапы прогнозного исследования в молодежной среде.
14. Построение программы прогнозного исследования (предпрогнозная ориентация).
15. Результаты прогнозов социальных процессов и явлений в молодежной среде и требования к ним.
16. Основные недостатки процесса прогнозирования в сфере организации работы с молодежью.
17. Особенности прогнозирования занятости молодежи, рынка труда, проблем безработицы.
18. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждаются примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Не зачтено»

Методические материалы

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная учебная литература:

1. Социальное прогнозирование и проектирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. Ф. Ю. Кушнарев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180605.pdf>
2. Коноплева Н.А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/474412>
3. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для вузов /— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 206 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/471147>

Дополнительная литература:

1. Ведехин А.Ю., Филимонова Н.М. Идентификация проблем реализации молодежной политики // Российское предпринимательство. 2012 / [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-problem-realizatsii-molodezhnoy-politiki>
2. Шаламова Л.Ф. Активизация социального потенциала молодежи: управление по результату // Социально-гуманитарные знания. 2012 / [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivizatsiya-sotsialnogo-potentsiala-molodezhi-upravlenie-po-rezultatu>
3. Викулов А.К. Особенности формирования и динамики социально-политических ориентаций российской молодежи в условиях экспансии потребительских ценностей // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015 / [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-dinamiki-sotsialno-politicheskikh-orientatsiy-rossiyskoy-molodezhi-v-usloviyah-ekspansii-potrebitelskih>
4. Белошапка Г.И. Сущность и факторы негативных явлений в подростковой среде, влияющие на процесс досуговой самореализации личности // Манускрипт. 2016 / [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-factory-negativnyh-yavleniy-v-podrostkovoy-srede-vliyaushchie-na-protsess-dosugovoy-samorealizatsii-lichnosti>
5. Задонская И.А. Роль молодежной политики в формировании ценностных ориентаций современной молодежи // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2016 / [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnoy-politiki-v-formirovanii-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-molodezhi>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальное проектирование в молодежной и семейной политике»**

1. Дисциплина «Социальное проектирование в молодежной и семейной политике» относится к профессиональному модулю обязательной части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Социальное проектирование в молодежной и семейной политике» в рамках магистратуры является знакомство студентов с основными проектами государственной молодежной политики по поддержке молодой семьи, а также с направлениями и сложностями реализации социальных проектов в молодежной и семейной политике.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Сущность технологии социального проектирования.
2	Классификация социальных проектов. Специфика социальных проектов в молодежной и семейной политике.
3	Жизненный цикл социального проекта.
4	Управление командой, стейкхолдерами, ресурсами социального проекта в молодежной и семейной политике.
5	Международный опыт реализации социальных проектов в сфере молодежной политики.
6	Всероссийский и региональный опыт реализации социальных проектов в сфере молодежной семейной политике

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Оценочные материалы
Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей
аттестации**

Задания для самостоятельной работы

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно в ЭУК LMS Moodle
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

Самостоятельная работа студента обеспечивается в ЭУК LMS Moodle в виде просмотра видеолекций, самостоятельного изучения лекций в текстовом формате и в формате лонгрида по темам, выполнения самостоятельных заданий в виде онлайн-семинаров, предусматривающих взаимную оценку студентами работ своих одногруппников.

Задания для практических занятий

Задание 1. Опираясь на различные подходы к пониманию сущности социального проектирования, представленные во фрагменте книги, сформулируйте собственное определение социального проекта.

Литература для выполнения задания:

Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 139 — URL: <https://urait.ru/bcode/454177/p.139>

Критерии оценивания

«зачтено» - задание выполнено в полном объеме, представлено авторское определение социального проекта, учтены все ключевые параметры социального проекта, представленные в рекомендуемом учебнике.

«не зачтено» - задание выполнено не в полном объеме, нет авторского определения, в определении не учтены ключевые параметры социального проекта.

Задание 2. Составьте таблицу классификации методов социального проектирования (в свободной форме). Постарайтесь систематизировать все основные методы.

Литература для выполнения задания:

Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 139 — URL: <https://urait.ru/bcode/454177/>

Критерии оценивания

«зачтено» - задание выполнено в полном объеме, представлена авторская классификация методов социального проектирования с опорой на уже имеющиеся классификации.

«не зачтено» - задание выполнено не в полном объеме, нет авторского подхода к классификации методов социального проектирования, нет опоры на уже имеющиеся классификации.

Задание 3. Основываясь на лекционном материале и анализе рекомендуемой литературы, составьте собственную классификацию социальных проектов. Задание можно выполнить в виде таблицы или схемы

Признаки классификации / Виды проектов	a	b	c
1..			
2.			
3.			

Литература для выполнения задания:

Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. - // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 139 — URL: <https://urait.ru/bcode/454177/>

Критерии оценивания

«зачтено» - задание выполнено в полном объеме, представлена авторская классификация социальных проектов с опорой на уже имеющиеся классификации.

«не зачтено» - задание выполнено не в полном объеме, нет авторского подхода к классификации видов социальных проектов, нет опоры на уже имеющиеся классификации.

Задание 4. Опираясь на лекционный материал по теме попробуйте начать разрабатывать Устав своего социального проекта в сфере молодежной и семейной политики.

«Устав проекта (Project Charter) — документ, выпущенный инициатором или спонсором проекта, который формально авторизует существование проекта и предоставляет руководителю проекта полномочия использовать ресурсы организации в операциях проекта.» ©2017 Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Sixth Edition

Разработке (в рамках этого задания) подлежат 4 первых пункта Устава:

Наименование проекта

Цель/цели проекта (SMART) •

Обоснование целесообразности проекта (и, если нужно, кейс)

Описание проекта (что входит в проект)

Критерии оценивания

«зачтено» - задание выполнено самостоятельно, в полном объеме, представлены все 4 пункта Устава.

«не зачтено» - задание выполнено не в полном объеме, не самостоятельно, не раскрыты 4 пункта Устава .

Задание 5. Составьте матрицу стейкхолдеров Вашего проекта

Стейкхолдеры (Stakeholder) – это все те, кто вовлечен в проект, выиграет или потеряет что-то от успеха или провала. Это могут быть сотрудники, проектная команда и другие отделы, бухгалтерия, функциональные и топ-менеджеры, акционеры и бизнес-партнеры, инвесторы, спонсоры, клиенты и потребители, поставщики, подрядчики и тестировщики, конкуренты, разные комьюнити и профессиональные сообщества, правительство и регуляторы, медиа, другие project менеджеры наконец. В общем, стейкхолдеры – это все люди (представляющие самих себя, группы и организации), задействованные в проекте, заинтересованные в нем и влияющие на него. Причем, не обязательно позитивно заинтересованные и влияющие.

Ступени стейкхолдер-менеджмента на протяжении проекта:

1. Идентификация (в самом начале).
2. Классификация (чтобы создать стратегию влияния).
3. Коммуникация (чтобы на основе выбранной стратегии управлять взаимодействием, влиять и оценивать).

Матрица для идентификации стейкхолдеров, анализа и стратегирования выглядит как таблица, где могут быть только основные критерии для анализа или развернутый набор критериев.

1. Имя.
2. Организация.
3. Должность.
4. Контакты.
5. Уровень импакта (влияния). Отмечается в ячейках буквами H, L, M (high – высокий, medium – средний, low – низкий). Тут менеджер проекта отвечает на вопросы: «Как сильно проект повлияет на стейкхолдера? Насколько проект значим для него?»
6. Уровень вовлеченности. H, L, M (высокий, средний, низкий). Насколько сильно этот стейкхолдер может повлиять на проект? Дополнительно: каким может быть его вклад – что это за ресурсы или действия? Как много и часто он может вложить свои ресурсы в проект?
7. Потребности/требования. Что важно и нужно этому стейкхолдеру? Например: акционеру – прибыль; спонсору – паблисити; потребителю – какая-то специфическая черта продукта; медиа – классный материал и т. д.
8. Ожидания. Каких конкретных результатов ожидает стейкхолдер? Чего он ожидает по коммуникации и действиям? Что конкретно пиэм ожидает по действиям стейкхолдера и как этого достичь?
9. Уровень и качество заинтересованности. К какому кругу относится стейкхолдер? 1. Союзники. 2. Поддерживающие. 3. Нейтральные. 4. Неохотно участвующие. 5. Оппоненты. По какому плану конвертировать или нейтрализовать 4 и 5?
10. Влияние пиэма (*сленг - от PM - project manager*) на стейкхолдера. Каков уровень влияния самого пиэма на этого стейкхолдера? 1. Если это внутренние стейкхолдеры, то уровень влияния обычно средний или высокий; пиэму доступны действия для прямого влияния. 2. Если это внешние стейкхолдеры, то уровень влияния обычно низкий или средний; такие стейкхолдеры могут решать вопросы, прыгая выше через пиэма).
11. Возможные проблемы. При каких обстоятельствах и как именно этот стейкхолдер может заблокировать проект? Что пиэму доступно предпринять, чтобы предотвратить это? Как разблокировать, если это произойдет?
12. Стратегия вовлечения в проект. Индивидуальна для каждого стейкхолдера.
13. Коммуникация. Сколько раз и в какой период пиэм и стейкхолдер коммуницируют? Какие форматы оптимальны в данном случае? В каком виде дается фидбэк? В ячейках таблицы это может быть сформулировано так: «дискуссия 1 раз в месяц», «обмен информацией и фидбэком 1 раз в 6 месяцев» и т. д.

ВНИМАНИЕ! задание на семинар: составить матрицу наиболее значимых, на ваш взгляд, стейкхолдеров Вашего проекта.

Критерии оценивания

«зачтено» - задание выполнено самостоятельно, в полном объеме, представлены все основные стейкхолдеры проекта

«незачтено» - задание выполнено не в полном объеме, не самостоятельно, не представлены основные стейкхолдеры проекта.

Задание 6. Опишите кратко два раздела устава Вашего проекта - организационная структура и команда управления проектом.

Раздел «Организационная структура проекта» содержит данные о подразделениях/организациях/лицах, участвующих в проекте, их ролях и функциях, а также схеме взаимодействия во время реализации проекта.

Формирование организационной структуры происходит следующим образом:

Определяются основные этапы проекта и ответственные лица за реализацию работ по этапу.

Определяются лица/подразделения/организации – участники проекта и организации/лица, которые являются окружением проекта (заинтересованные стороны) и могут оказывать на него как позитивное, так и негативное влияние.

Таким образом определяется статус организации по отношению к проекту. Определяются основные функции каждой организации, которая входит либо в состав участников проекта, либо в окружение проекта.

Организационная структура может быть представленная как в табличном, так и в графическом виде

Раздел «Команда управления проектом» - список лиц, формирующих команду управления проектом. Команда управления проектом может включать как сотрудников управляющей компании, так и сотрудников других организаций, участвующих в управлении проектом. Данный раздел описывает основные функции участников команды управления проектом в проекте

Критерии оценивания

«зачтено» - задание выполнено самостоятельно, в полном объеме, представлены все основные участники команды проекта, полностью описана организационная структура проекта

«не зачтено» - задание выполнено не в полном объеме, не самостоятельно, не представлены все основные участники команды проекта, не описана / не полностью описана организационная структура проекта.

1.2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Экзамен проходит в форме тестирования в ЭУК LMS Moodle

Тест ограничен по времени - 25 минут.

100-85% правильных ответов - оценка "отлично"

84-70% -оценка "хорошо"

69-55 % оценка "удовлетворительно"

менее 54 % - оценка неудовлетворительно.

Необходимым условием допуска к тестированию является выполнение всех практических заданий в течение семестра.

Примерный перечень вопросов экзаменационного теста

1. Из приведенных ниже примеров проектами являются... (Выберите один или несколько ответов)

- внедрение автоматизированной системы учета нуждающихся семей в центре социального обслуживания
- контроль качества реализации социальной программы "Молодая семья"
- организация нового молодежного фестиваля
- обучение студентов по специальности "Организация работы с молодежью"

2. Участники проекта – это ... (Выберите один или несколько ответов)

- 1. вся внутренняя среда проекта
- 2. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект
- 3. физические лица и организации, чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
- 4. вся внешняя среда проекта
- 5. заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

3. Особенность социальных проектов - ... (Выберите один ответ):

- 1. Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей
- 2. Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
- 3. Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена
- 4. целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

4. Проект в сфере молодежной или семейной политики отличается от процессной деятельности тем, что ...

Выберите один ответ:

- 1. процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
- 2. процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания
- 3. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

4. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

5. Окружение социального проекта – это ...

Выберите один ответ:

1. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
2. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
3. местоположение реализации проекта и близлежащие районы
4. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

6. Цель проекта в сфере молодежной или семейной политики– это ...

Выберите один ответ:

1. причина существования проекта
2. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
3. получение прибыли
4. направления и основные принципы осуществления проекта

7. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель

Выберите один или несколько ответов:

1. Цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели их значения, по которым определяется степень достижения цели
2. Цель должна быть сформулирована в одном предложении
3. Цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение
4. Цель должна быть согласована всеми заинтересованными сторонами
5. Должна быть определена дата достижения цели

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473066>
2. Ростовская, Т. К. Молодежная политика в современной России : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 155 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477013>

Дополнительная литература:

1. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, О.В. Кучмаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475297>
2. Лунева, Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики : учебное пособие для вузов / Е. В. Лунева. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 163 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467790>
3. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [электронный ресурс] <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальное партнерство в молодежной среде»**

1. Дисциплина «Социальное партнерство в молодежной среде» относится к профессиональному модулю обязательной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Социальное партнерство в молодежной среде» является формирование компетенций, направленных на освоение сущности социального

партнерства как комплекса мер ориентированных на обеспечение возможностей молодых граждан полноценно исполнять свою общественную инновационную функцию, изучить методы и принципы стимулирования молодежи к выработке и воплощению в социальной практике различных гражданских инициатив.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социологический анализ социального партнерства.
2	Сущность социального партнерства (т.ч. в молодежной политике).
3	Функции и дисфункции социального партнерства.
4	Молодежь как субъект и объект молодежной политики. Социальное партнерство в сфере молодежной политики с точки зрения молодежи.
5	Государственная и негосударственная молодежная политика в контексте социального партнерства.
6	Основные партнерские практики в молодежной политике.
7	Типовые модели партнерских взаимодействий для оптимизации молодежной политики.
8	Социальное партнерство как инструмент решения актуальных проблем молодежи и общества: региональная специфика и практики.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Теории Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса и в обосновании социальной сущности партнерства.
2. Типы социального действия по Ю. Хабермасу, и их применение в изучении социального партнерства.
3. Социальное партнерство в общественной и духовной сферах.
4. Специфика социального партнерства в политике и экономике.
5. Сферно-локализованный (предметно-локализованный) подход рассмотрения социального партнерства.
6. Специфика межсекторного подхода.
7. Роль социального взаимодействия в процессе осмысления социального партнерства.
8. Характеристика черт партнерского взаимодействия.
9. Классификация социального партнерства.
10. Детерминанты социального партнерства.
11. Функции и дисфункции социального партнерства.

12. Методологическое определение границ возраста молодежи.
13. Особенность современного отношения общества к молодежи.
14. Социальные аспекты молодежной политики.
15. Разграничение понятий государственной и негосударственной молодежной политики.
16. Применение принципов социального партнерства в негосударственной молодежной политике.
17. Внедрение социального партнерства в структуру ГМП.
18. Основные формы социального партнерства между органами государственного и муниципального управления.
19. Деятельность структур молодежного, студенческого и ученического общественного самоуправления.
20. Принципы и особенности функционирования молодежного парламента.
21. Актуальные направления социального партнерства в сфере ГМП.
22. Модели социального партнерства.
23. Применение моделей социального партнерства при реализации ГМП и негосударственной МП.
24. Применение социального партнерства для решения социально значимых проблем российского общества.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Не зачтено»

Методические материалы:

Основная литература

1. Сафонов, В. А. Социальное партнерство: учебник для вузов / В. А. Сафонов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01455-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450096>

2. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью: монография / А. В. Пономарев [и др.]; под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14119-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467803>

3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05779-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454626>

Дополнительная литература

1. Маргулян, Я. А. Основы социального государства: учебное пособие для вузов / Я. А. Маргулян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07234-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470681>

2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469064>

3. Лушникова М. В. Социальное партнерство в сфере труда: учебно-методическое пособие. / М. В. Лушникова, Д. А. Смирнов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 63 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Международный опыт реализации государственной молодежной политики»

1. Дисциплина «Международный опыт реализации государственной молодежной политики» относится к профессиональному модулю обязательной части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Международный опыт реализации государственной молодежной политики» в рамках магистратуры является обобщение международного

опыта нормативно-правового регулирования молодежной политики на основе детального ознакомления с зарубежными моделями в целом, а также опираясь на рассмотрение отдельных международных законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность государственной молодежной политики.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Процесс институционализации молодежной политики: международный, зарубежный, российский опыт. Вклад ООН, Совета Европы, Европейского Союза.
2	Модели современных концепций государственной молодежной политики (страны Западной Европы), их различия.
3	Модели современных концепций государственной молодежной политики (страны Южной и Северной Америки), их специфика.
4	Компенсация и инвестиция как составляющие отдельных концепций государственной молодежной политики:
5	Особенности регулирования молодежной политики в странах СНГ (в т.ч. в России).
6	Система международного молодежного сотрудничества: история становления и современное состояние Международные молодежные и студенческие организации.
7	Международные проекты как инструмент молодежного сотрудничества.
8	Двустороннее и многостороннее сотрудничество разных стран в сфере реализации молодежной политики (в т.ч. России): основные тенденции.

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Международный опыт реализации государственной молодежной политики»:

а) Основная литература:

1. Чупров, Владимир Ильич. Социология молодежи[Электронный ресурс] : Учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. - Москва :Юридическое издательство Норма ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 336 с
2. Золотухин, М. Ю. История международных отношений и внешняя политика России в Новое время. XVI - начало XIX века[Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Золотухин, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.

б) Дополнительная литература:

1. Юсов, Сергей Владимирович. Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации[Текст] / С. В. Юсов ; Рос. центр обучения избират. технологиям при Центр.избират. комис. Рос. Федерации. - Москва : РЦОИТ [изд.] : Крона [изд.], 2009.
2. Чекмарев, Эдуард Владимирович. Роль молодежи в политической модернизации региона [Текст] / Э. В. Чекмарев. - Саратов : ИЦ "Наука", 2009
3. Блонский, Леонид Владимирович. Социология молодёжи [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Организация работы с молодёжью" / Л. В. Блонский. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2009.

Тематика рефератов по дисциплине «Международный опыт реализации государственной молодежной политики»

1. Опыт реализации молодежной политики Федеративной Республики Германия.
2. Опыт реализации молодежной политики Австрийской Республики.
3. Опыт реализации молодежной политики Швейцарской Конфедерации.
4. Опыт реализации молодежной политики Французской Республики.
5. Опыт реализации молодежной политики Королевства Дания.
6. Опыт реализации молодежной политики Японии.
7. Опыт реализации молодежной политики Соединенных Штатов Америки.
8. Опыт реализации молодежной политики Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии.
9. Европейская молодежная программа «Все различны - все равны».
10. Молодёжь в странах Европейского союза.
11. Молодёжь в США.
12. Три модели государственной молодежной политики, различающиеся по степени участия государственных органов в решении социальных проблем молодежи («модель Швеции», «модель США», «модель Германии»).

Темы эссе

1. Стратегии государственной молодежной политики за рубежом: основные направления и тенденции.
2. Основные тенденции реализации молодежной политики за рубежом.
3. Сотрудничество органов исполнительной власти и неправительственных молодежных организаций в вопросах создания благоприятных условий для адаптации молодежи к социальной действительности.

Вопросы к зачету:

1. Возникновение молодежной политики в ряде стран Европы, Азии и США в XIX — начале XX в.
2. Эволюция молодежной политики за рубежом
3. Молодёжь и молодежная политика за рубежом.
4. Законодательно-правовой аспект реализации молодежной политики за рубежом
5. Создание государственных органов по делам молодежи, принятию национальных, региональных, местных программ по поддержке молодежи.
6. Современные подходы к формированию структур, занимающихся проблемами молодежи, законодательной базы о молодежи (на примере ряда стран Европы, США).
7. Обзор молодежной политики развитых стран, стран Азии и Африки, стран Латинской Америки, стран Восточной Европы и СНГ.
8. Стратегии европейской государственной молодежной политики: основные направления и тенденции
9. Стратегия паритета государства и структур гражданского общества в сфере молодежной политики за рубежом
10. Стратегия паритета государства и неправительственных организаций в сфере молодежной политики в зарубежных развитых странах
11. Участие государства в жизни молодежи: опыт азиатских и европейских стран
12. Зарубежный опыт сотрудничества парламентов с молодежью
13. Основные тенденции реализации молодежной политики
14. Опыт реализации молодежной политики Федеративной Республики Германия.
15. Опыт реализации молодежной политики Австрийской Республики.
16. Опыт реализации молодежной политики Швейцарской Конфедерации.
17. Опыт реализации молодежной политики Французской Республики.
18. Опыт реализации молодежной политики Королевства Дания.
19. Опыт реализации молодежной политики Японии.

20. Опыт реализации молодежной политики Соединенных Штатов Америки.
21. Опыт реализации молодежной политики Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии.
22. Европейская молодежная программа «Все различны - все равны».
23. Молодёжь в странах Европейского союза.
24. Молодёжь в США.
25. Три модели государственной молодежной политики, различающиеся степени участия государственных органов в решении социальных проблем молодежи («модель Швеции», «модель США», «модель Германии»).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент в молодежной среде»**

1. Дисциплина «Менеджмент в молодежной среде» относится к организационно-управленческому модулю, части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Менеджмент в молодежной среде» в рамках магистратуры является формирование знаний в области норм профессиональной этики

при реализации профессиональной деятельности и управления, администрирования и менеджмента в молодежной среде для развития навыков работы в команде, анализа результатов командной работы, оценивание эффективности своего руководства командой, а также осуществление контроля за реализацией мероприятий в сфере молодежной политики. Предметом изучения дисциплины «Менеджмент в молодежной среде» являются процессы администрирования, управления и менеджмента в молодежной среде, процессы реализации государственной молодежной политики, основы методов управления.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Менеджмент, управление, администрирование. Эволюция научных школ менеджмента
2	Особенности современного этапа развития российского общества и положения в нем молодежи.
3	Закономерности и система управления государственной молодежной политикой в Российской Федерации.
4	Стратегические приоритеты государственной молодежной политики в РФ.
5	Формы и методы менеджмента. Социально-психологические, организационно-распорядительные методы управления.
6	Управление молодежным коллективом. Производительность и эффективность труда менеджера

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы

1.1 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

ВОПРОСЫ:

1. Понятия «менеджмент» и «управление». Предмет менеджмента. Общая характеристика менеджмента.
2. Менеджмент как особый вид деятельности. Инфраструктура менеджмента.
3. Исторические предпосылки развития менеджмента.
4. Основные этапы становления теории менеджмента.
5. Школа «научного управления» Ф. Тейлора.
6. Концепция административного управления Г. Файоля.
7. Теория бюрократической организации М. Вебера.
8. Школа человеческих отношений. Хотторнские эксперименты Э. Мэйо и их влияние на развитие теории менеджмента.
9. Универсально-исторические законы управленческой иерархии. Следствия из универсально-исторических законов
10. управленческой иерархии.
11. Понятие проблемы. Классификация проблем. Причины появления проблем в организации.

12. Понятие управленческого решения. Содержание и виды управленческих решений.
13. Модели и методы принятия решений. Платежная матрица и дерево решений.
14. Характеристика методов прогнозирования: количественные, качественные и неформальные.
15. Понятие качества управленческого решения. Методика подготовки качественного управленческого решения.
16. Принятие управленческого решения в условиях риска и неопределенности. Условия снижения риска.
17. Основной критерий отбора. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
18. Разработка методика отбора кадров. Закон Файоля и принцип Питера.
19. Управление конфликтной ситуацией. Стили разрешения межличностных конфликтов.
20. Методика разрешения конфликта через решение проблемы.
21. Государственная молодежная политика как объект управления.
22. Структура органов управления и реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровне.
23. Особенности методологии менеджмента в молодежной организации.
24. Методы менеджмента. Группировка методов, рекомендуемых менеджменту молодежных организаций.
25. Принципы формирования структуры управления молодежной организацией.
26. Характеристика типов организационных структур управления.
27. Организационно-правовые формы молодежных организаций.
28. Метод проектного управления организацией.
29. Маркетинговый подход менеджмента молодежных организаций.
30. Взаимосвязь процессов управления маркетингом и процессов программно-целевого управления.
31. Менеджмент в предпринимательских структурах молодежи. Основные процедуры управления малым предприятием.
32. Виды профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью.
33. Требования к менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов.
34. Бихевиористский подход к оценке личности менеджеров и специалистов в области формирования и реализации молодежной политики.
35. Моральные и этические требования к менеджерам в молодежной политике. Принципы персональной и профессиональной этики.
36. Понятие контроля в организации. Процесс контроля.
37. Типы контроля: производственный, управления запасами, контроль качества, финансовый контроль.
38. Управленческий контроль процессов управления: оценка ключевых областей, управленческая ревизия, контроль с помощью «разделяемых ценностей». Пределы контроля.
39. Понятие и сущность социального партнерства. Факторы развития социального партнерства.
40. Принципы реализации социального партнерства в молодежной политике.
41. Социально-экономические модели партнерства бизнеса и власти.
42. Оценка достаточности партнерства бизнеса и власти в организации и стимулировании государственной молодежной политике.
43. Государство как субъект управления молодежной политикой в процессе глобализации.
44. Модернизация государственного управления молодежной политикой.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточное владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная литература

1. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>
2. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469202>

3. Коргова М. А. Менеджмент организации: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474145>

Дополнительная литература

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471889>
3. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 478 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467791>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Традиционные и инновационные технологии развития менеджмента в молодежной среде»

1. Дисциплина «Традиционные и инновационные технологии развития менеджмента в молодежной среде» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Традиционные и инновационные технологии развития менеджмента в молодежной среде» в рамках магистратуры является формирование у студентов системных традиционных знаний, навыков владения методами научного

решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, а также умений и навыков, достаточных для активного внедрения в будущую профессиональную деятельность традиционных и инновационных технологий в области менеджмента.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Менеджмент как система управления процессами во всех сферах жизнедеятельности общества. Категории традиционного и инновационного менеджмента.
2	Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы.
3	Административный подход в молодежной политике.
4	Основные понятия и особенности управления инновационными процессами.
5	Технологии управления организациями и проектами в молодежной среде.
6	Молодежное общественное объединение как субъект реализации государственной молодежной политики. Системный подход к управлению организацией и внедрение новых элементов управления.
7	Разработка и принятие управленческого решения.
8	Роль кадровой политики в системе менеджмента молодежной организации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи. Современные тенденции развития и проблемы молодежи.
2. Сущность и содержание менеджмента, основные подходы к определению менеджмента. Субъект и объект управления.
3. Инновационный потенциал менеджмента в молодежной среде.
4. Категории традиционного и инновационного менеджмента.
5. Модели управления и виды менеджмента в сфере молодежной политики. Основные принципы и функции менеджмента в современном обществе.
6. Роль государственной поддержки молодежи. Структура органов управления и регламентирования реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровне.
7. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи.
8. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка.
9. Понятие лично-профессиональной конкурентоспособности.
10. Современные тенденции привлечения и закрепления молодежи в рамках воспроизводящих систем на региональном уровне.
11. Менеджмент молодежной политики: понятие, объект, предмет и функции.
12. Государственная молодежная политика как объект управления. Роль государственной поддержки молодежи. Структура органов управления и

регламентирования реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровне.

13. Административный подход в управленческой деятельности. Понятие администрирования.

14. Административная школа управления. Принципы административной деятельности.

15. Технологии администрирования в менеджменте молодежной политики.

16. Регламентация управленческой деятельности: понятие, сущность, содержание

17. Инновация в менеджменте: содержание понятия, специфика.

18. Назначение инновационных технологий в реализации различных направлений деятельности политических институтов в молодежной среде.

19. Содержание и последовательность алгоритмов базовых моделей инновационных технологий, используемых в молодежной политике и их потенциальные возможности.

20. Цели, задачи инновационных технологий, положительные и негативные аспекты их использования в молодежной политике.

21. Синтез инновационных и информационных технологий как основа деятельности современного менеджера в области молодежной политики.

22. Перспективы использования инновационных технологий в молодежной политике на разных ее уровнях: в деятельности конкретного специалиста и учреждения, а также на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

23. Понятие и виды организаций. Структура организации. Основные виды структур организации.

24. Основные этапы формирования плана реализации молодежных проектов. Контроль эффективности реализации целевых молодежных проектов.

25. Анализ состояния инновационных технологий и стратегии их практического использования в организации и проектировании управленческой деятельности.

26. Перспективы использования инновационных технологий в молодежной политике на разных ее уровнях: в деятельности конкретного специалиста и учреждения на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

27. Индивидуальные инновационные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью: разработка, внедрение, анализ.

28. Метод проектного управления организацией. Роль матричной организационной структуры.

29. Понятие и сущность молодежных и детских общественных объединений.

30. Основные этапы развития молодежных и детских общественных объединений.

31. Источники правового регулирования деятельности молодежных и детских общественных объединений.

32. Виды и типология молодежных и детских общественных объединений.

33. Место и роль молодежных и детских общественных объединений в реализации молодежной политики.

34. Системный подход к управлению молодежной организацией в современных условиях. Применимость и эффективность системного подхода.

35. Место управленческого решения в технологическом цикле управления.

36. Определение основных понятий системного подхода. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации управленческого решения.

37. Социально-психологические основы подготовки управленческих решений.

38. Качество и эффективность - важнейшие характеристики управленческого решения. Условия и факторы качества управленческих решений. Оценка качества.

39. Контроль выполнения управленческих решений.

40. Профессиональные и личностные требования к специалисту молодежной сферы как к управленцу

41. Современные методы оценки деятельности менеджеров. Комплексные подходы к оценке управленческого труда. Специфика и проблематика проектирования системы оценки административно-управленческого персонала некоммерческой, непромышленной сферы.

42. Управление кадрами субъекта молодежной политики: структура, сущность кадровой политики.

43. Типы и элементы кадровой политики. Элементы кадровой политики и сущность их реализации: подбор кадров, набор и отбор кадров, оценка персонала (понятие комплексной оценки специалиста непромышленной сферы), формирование кадрового резерва и организация работы с ним.

44. Современные методы развития персонала. Эффективность реализации элементов кадровой политики. Этапы реализации кадровой политики.

45. Роль кадровой политики в системе менеджмента. Взаимосвязь кадровой политики и кадровой стратегии организации. Состав и структура персонала организации. Штатное расписание.

Правила выставления оценки на зачете.

Критерии оценки ответа на зачете:

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой по курсу. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющими предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении текущих заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по дисциплине «Технологии самоорганизации личности».

Методические материалы

основная литература

1. Ростовская, Т. К. Молодежная политика в современной России : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13287-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477013>
2. Лунева, Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики : учебное пособие для вузов / Е. В. Лунева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14106-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467790>

3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469977>.

б) дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>.

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>.

3. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469304>.

4. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471203>.

5. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Институциональное обеспечение реализации государственной молодежной политики»

1. Дисциплина «Институциональное обеспечение реализации государственной молодежной политики» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Институциональное обеспечение реализации государственной молодежной политики» в рамках магистратуры является ознакомление студентов с системой законодательства, правового регулирования, структурой государственных институтов, реализующих государственную молодежную политику на

федеральном и региональном уровнях. Раскрыть роль и место молодежи как специфической социальной группы в структуре российского общества, содержание политики в отношении молодежи со стороны законодательных и исполнительных органов государственной власти в современной России. Приобретение знаний и умений об истории и современности теоретических, правовых, организационных основ деятельности молодежных общественных объединений, основных тенденций реализации ГМП в сфере гражданского, патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Государственная молодежная политика (ГМП): цели и задачи.
2.	Теоретико - методологические основы изучения молодежной политики.
3.	Нормативно-правовое обеспечение основных направлений деятельности в сфере молодежной политики на федеральном и региональном уровнях.
4.	Структура и полномочия органов управления государственной молодежной политики. Институционализация ГМП.
5.	Сравнительный анализ международного опыта защиты прав молодежи.
6.	Молодая семья как объект молодежной политики.
7.	Приоритетные направления ГМП. Тенденции реализации молодежной политики в России.
8.	Гражданское, патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи.
9.	Содействие трудовой занятости и предпринимательству молодежи.
10.	Содействие и поддержка молодых граждан в отношении охраны их здоровья.
11.	Совершенствование научного и информационного обеспечения ГМП.
12.	Государственная молодежная политика в сфере образования и технологии работы с талантливой молодежью.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочные материалы

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Варианты текущего контроля: устные опросы, вопросы для обсуждения, практические задания, эссе, подготовка рефератов, тестирование. Осуществляется на лекциях и практических занятиях. Текущий контроль направлен на выяснение полученных знаний студентов, а также умения их применять и производиться после последовательного освоения каждой темы дисциплины.

Перечень части компетенций, проверяемых оценочным средством: УК-1, ПК(ОУ)-1, ПК(ОУ)-2, ПК(ОУ)-3, ПК(ОУ)-4.

Устные опросы на семинарских занятиях

Тема 1. Государственная молодежная политика (ГМП): цели и задачи.

Вопросы:

1. Понятие «государственная молодежная политика». Молодежная политика как целенаправленная система мер по включению молодежи в жизнедеятельность общества.
2. Особенности социальной политики в отношении молодежи как социально-демографической группы. Создание условий для жизненного старта и самореализации.
3. Теоретические концепции и подходы к формированию государственной молодежной политики в современной России.
4. Цели и направления государственной молодежной политики в России. Методология, приоритеты и объект молодежной политики в социально-культурной сфере.
5. Анализ отечественного и зарубежного опыта реализации государственной молодежной политики.
6. Принципы реализации ГМП. Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики.

Контрольные вопросы к теме для обсуждения в группе

1. Что входит в понятие «эффективная молодежная политика»?
2. Какие приоритеты в развитии молодежной политики существуют на сегодняшний день?
3. Как вы оцениваете эффективность молодежной политики в Российской Федерации?
4. Назовите три уровня власти, которые занимаются молодежной политикой. С какими из них вам приходилось сталкиваться в вашей профессиональной деятельности?
5. Расскажите о целевых программах, которые действуют в Российской Федерации для молодежи страны?

Тема 2. Теоретико - методологические основы изучения молодежной политики.

Вопросы:

1. Социокультурные особенности молодежи (понятие к определению, подходы).
2. Теоретические подходы к пониманию термина молодежная политика, государственная молодежная политика.
3. История возникновения и развития ГМП.
4. Особенности работы с молодежью в СССР в разные периоды времени.
5. Базовые принципы государственного и муниципального управления молодежной политикой.
6. Разграничение полномочий органов государственной власти в области молодежной политики.

Контрольные вопросы к теме для обсуждения в группе

1. Как давно оформилось понятие «молодежная политика»?
2. Чем была вызвана корректировка понятия «молодежная политика» после распада СССР?
3. Что, по вашему мнению, является важнейшей задачей молодежной политики?
4. Найдите в сети Интернет несколько высказываний о молодежной политике руководителей государства и региона на тему «Власть и молодежная политика в лицах».
5. Какие статьи Конституции Российской Федерации связаны с государственно молодежной политикой? Свой ответ подкрепите текстом.
6. Когда был принят первый федеральный закон в области государственной молодежной политики?

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение основных направлений деятельности в сфере молодежной политики на федеральном и региональном уровнях.

Вопросы:

1. Нормативные правовые акты федерального уровня в сфере молодежной политики. Федеральные законы, затрагивающие права молодежи. Закон о молодежной политике. Подзаконные нормативные правовые акты, регулирующие молодежный вопрос.

2. Законодательство субъектов РФ в сфере молодежной политики. Общая характеристика регионального законодательства РФ. Законодательство Ярославской области в сфере молодежной политики

3. Программные документы молодежной политики. Молодежная политика в общих программных документах (Федеральные целевые программы). Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Региональные программы по реализации молодежной политики.

Задание по аудиторной самостоятельной работе. Работая в парах привести примеры нормативных документов в области ГМП разного уровня: международного, федерального, регионального.

Тема 4. Структура и полномочия органов управления государственной молодежной политики. Институционализация ГМП.

Вопросы:

1. Система органов управления государственной молодежной политикой: задачи и функции (Росмолодежь, Органы по делам молодежи в структуре законодательной власти).

2. Социальные службы для молодежи: типы, задачи, основные направления деятельности. Номенклатура должностей органов по делам молодежи.

3. Организационные структуры по делам молодежи. Региональные органы управления ГМП: задачи и функции (Органы по делам молодежи субъектов Российской Федерации и в структуре местного самоуправления).

4. Характеристика учреждений молодежной политики: цели, задачи, функции. Права и обязанности специалиста по молодежной политике.

Контрольные вопросы к теме для обсуждения в группе

1. Какова история становления исполнительных структур (комитетов, управлений, отделов, департаментов) по делам молодежи?

2. Какова структура органов управления государственной молодежной политики: федеральный, региональный, муниципальный уровни?

3. Обозначьте полномочия и функции органов управления государственной молодежной политики на федеральном, региональном, муниципальном уровнях?

4. Приведите примеры органов исполнительной власти субъектов РФ.

Тема 5. Сравнительный анализ международного опыта защиты прав молодежи.

Вопросы:

1. Система защиты основных прав и свобод человека в мире.

2. Защита отдельных категорий молодежи (на примере отдельной страны)

3. Причины нарушений прав человека в государствах-членах Совета Европы.

4. Права молодежных и детских объединений (международный опыт).

Контрольные вопросы к теме для обсуждения в группе

1. На основании анализа международной правоприменительной практики разграничьте понятия "права молодежи" и "права ребенка"?
2. Как определяет категорию "молодежь" Организация Объединенных Наций?
3. Какие международные организации принимают активное участие в решении проблем в сфере защиты прав молодежи на современном этапе?

Тема 6. Молодая семья как объект молодежной политики

Вопросы:

1. Место семьи и семейных ценностей современной молодежи. Молодежь и кризис семенных ценностей. Характеристика молодой семьи.
2. Комплексная поддержка молодой семьи. Социально-психологические проблемы молодой семьи и пути их решения в обществе. Основные принципы и механизмы государственной семейной политики.
3. Основные направления комплексной поддержки молодой семьи. Федеральные и региональные комплексные программы, проекты и центры работы с молодой семьей.
4. Проблемы старения российского общества (Социально-демографические характеристики молодежи в Российской Федерации).

Тема 7. Приоритетные направления ГМП. Тенденции реализации молодежной политики в России

Вопросы:

1. Основные направления современной молодежной политики и основные механизмы ее реализации («Основы ГМП РФ на период до 2025 года»).
2. Молодежные общественные объединения и их роль в реализации молодежной политики.
3. Стимулирование интереса молодежи к социальной практике. Развитие созидательной активности среди молодых людей. Помощь в адаптации и социализации молодым людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

Задание по самостоятельной проверочной работе.

Напишите эссе на одну из предложенных тем:

1. «Как я понимаю молодежную политику?»
2. «Молодежная политика, что это? Профессия или стиль жизни?»
3. «Государственная молодежная политика – это ...»
4. Молодежь – состояние между двумя поколениями.
5. Ценности «поколения Эпл».
6. Легко ли быть молодым?

Тема 8. Гражданское, патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи

Вопросы:

1. Сущность основных понятий: патриотизм, нравственность, гражданственность, патриотическое воспитание, военно-патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание.
2. Задачи и принципы патриотического воспитания молодежи. Основные проблемы патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи.
3. Нормативно-правовые основы патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи (Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы"). Концепции и стратегии. Основные мероприятия.

4. Военно-патриотические объединения и организации, занимающиеся вопросами гражданского и патриотического воспитания молодежи. Краеведческая и поисковая работа.

Контрольные вопросы к теме для обсуждения в группе

1. В чем состоит суть и значение Указа Президента РФ от 16 мая 1996 г №727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи».

3. В чем состоит суть и значение «Концепции воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации», от 2 октября 2002 г.

4. В чем состоит суть и значение «Концепции военно-патриотического воспитания молодежи».

5. В чем состоит суть Постановления Правительства РФ №551 от 24 июля 2000 г. «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях».

Тема 9. Содействие трудовой занятости и предпринимательству молодежи

Вопросы:

1. Создание условий для занятости молодежи; содействие профессиональной ориентации, профессиональной подготовке и переподготовке молодых граждан.

2. Формирование и реализация программ социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

3. Обеспечение финансовой поддержки мероприятий по созданию рабочих мест для различных категорий молодежи. Молодежное предпринимательство.

4. Обеспечение занятости, снижение уровня безработицы, рост деловой активности молодежи выделены в качестве основных мероприятий Федеральной целевой программы «Молодежь России».

5. Безработная молодежь как объект молодежной политики. Характеристика особенностей молодежной безработицы. Роль службы занятости в решении проблем безработной молодежи.

6. Программный подход к решению проблемы молодежной занятости: федеральный и региональный опыт.

Тема 10. Содействие и поддержка молодых граждан в отношении охраны их здоровья

Вопросы:

1. Молодежь и здоровый образ жизни. Сущность понятия «здоровый образ жизни молодежи». Факторы, влияющие на здоровье молодого человека. Основные поведенческие риски, опасные для здоровья молодежи.

2. Система мер государственной поддержки в сфере организации отдыха и оздоровления детей и молодежи. Принципы государственной поддержки системы организации отдыха и оздоровления детей и молодежи. Основные формы государственной поддержки инфраструктуры и системы организации отдыха, оздоровления и занятости детей.

3. ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ» на 2016–2020 гг. Мероприятия, направленные на организацию отдыха и оздоровления детей и молодежи.

4. Зарубежный опыт в осуществлении мер по обеспечению здорового образа жизни и поддержка молодых граждан в отношении охраны их здоровья.

Тема 11. Совершенствование научного и информационного обеспечения ГМП

Вопросы:

1. Роль информационных услуг в практике ГМП. Основные задачи системы информационного обеспечения молодежной политики.

2. Приоритетные направления информационного обеспечения государственной молодежной политики. Ресурсы Интернет-пространства. Социологические исследования. Государственный доклад о положении молодёжи.

3. Мероприятия в области информационного обеспечения. Деятельность центров информации для молодежи. Молодёжная медиа-инфраструктура. Издание книг, сборников, учебных пособий для молодёжи. Конференции, научные секции по молодёжной проблематике.

Самостоятельная работа по данной теме проводится в интерактивной форме на лекционном занятии. При проведении занятия используется лекция-дискуссия, в ходе которой группе предлагается обсудить проблему определения информационных услуг в практике ГМП с позиции их эффективности / неэффективности; истинности / ложности. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждый участник, оппонировав мнению других участников, аргументирует свою позицию.

Задание по аудиторной самостоятельной работе.

Индивидуальная работа. Зафиксировать лекционный материал, касающийся базовых нормативно-правовых документов в таблице: 1-ый столбец – название документа, дата принятия; 2-й столбец – основные понятия; 3-й столбец – существенные особенности документа.

Тема 12. Государственная молодежная политика в сфере образования

Вопросы:

1. Деятельность государства в области образования молодежи. Мероприятия по реализации государственной политики в области образования.

2. Государственная поддержка талантливой молодежи. Сущность понятия «талантливая молодежь». Основные категории талантливой молодежи. Нормативно-правовая поддержка талантливой молодежи.

3. Общероссийские мероприятия по поддержке талантливой молодежи. Региональные мероприятия по поддержке талантливой молодежи.

Контрольные вопросы к теме для обсуждения в группе

1. Дайте определение понятию «талантливая молодежь».

2. Назовите основные категории талантливой молодежи.

2. Приведите примеры нормативно-правовой поддержки талантливой молодежи.

3. Приведите примеры общероссийских мероприятий по поддержке талантливой молодежи.

4. Приведите примеры региональных мероприятий по поддержке талантливой молодежи.

Примерные практические задания

1. Предложите меры поддержки талантливой молодежи.

2. Приведите примеры мероприятий патриотического воспитания молодежи РФ.

3. Предложите меры улучшения информационного обеспечения молодежи.

4. Составьте рекомендации для участия молодой семьи в жилищных программах.

5. Приведите примеры организации отдыха и оздоровления детей, подростков, молодежи в РФ.

6. Проанализировать опыт реализации государственной молодежной политики в области информационного обеспечения.

7. Проанализировать опыт реализации государственной молодежной политики в сфере поддержки молодых талантов.

8. Проанализировать опыт реализации государственной молодежной политики в области организации отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи.

9. Проанализировать опыт реализации государственной молодежной политики в области гражданского, гои духовно-нравственного воспитания.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении устного опроса

Опрос – метод, контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента Ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением содержания ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением содержания ответа материалов учебников с положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Методические рекомендации по написанию проверочной работы

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

1. Титульный лист.

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части.

Правила оформления эссе.

Объем эссе строго не регламентирован, но не должен превышать 8- 10 печатных страниц. Печать только на одной стороне листа. Текст набирается на компьютере: шрифт 14, интервал 1,5, с полями: справа 1,5 см, слева 3 см, сверху и снизу 2 см. Нумерация страниц в нижнем правом углу. Выравнивание по ширине.

Критерии оценивания

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Реферат

Примерная тематика рефератов к дисциплине «Институциональное обеспечение реализации государственной молодежной политики»:

1. Международная практика и мировые тенденции в сфере молодежной политики.
2. Государственная молодежная политика в Российской Федерации как часть социальной политики государства.
3. Молодежная политика в СССР.
4. Молодежная политика в постсоветской России.
5. Принципы, цели и основные направления государственной молодежной политики в современной России.
6. Молодежь как социально-демографическая группа.
7. Молодая семья как объект молодежной политики.

8. Сельская молодежь как объект молодежной политики
9. Молодежь с ограниченными возможностями как объект молодежной политики.
10. Молодежь категорий риска как объекты молодежной политики.
11. Содействие занятости и предпринимательству молодежи как направление молодежной политики.
12. Здоровый образ жизни молодежи как приоритетное направление государственной молодежной политики.
13. Средства массовой информации и формирование мировоззрения молодого поколения в России.
14. Молодежная политика традиционных конфессий России.
15. Молодежь как объект воздействия тоталитарно-деструктивных сект.
16. Гражданское и патриотическое воспитание молодежи как направление молодежной политики.
17. Национальный вопрос и молодое поколение России: проблемы и противоречия.
18. Ценностные ориентации и жизненные стратегии современной молодежи России.
19. Политическая активность и политические предпочтения современной молодежи.
20. Региональный опыт профилактики наркомании в молодежной среде.
21. Волонтерское движение в регионе: опыт, проблемы и перспективы.
22. Духовно - нравственный портрет современной молодежи (студенческой, учащейся, рабочей, на выбор студента).
23. Управление государственной молодежной политикой в регионе.
24. Международный опыт решения проблем молодежи (на примере одной из стран, на выбор студента).
25. Социальные службы для молодежи: основные направления деятельности.
26. Социальные службы для молодежи в Ярославской области.
27. Ювенальная юстиция в России: за и против.
28. Молодежная политика в Ярославской области.
29. Федеральные и региональные целевые программы как форма реализации государственной молодежной политики.
30. Федеральная целевая программа «Молодежь России»: история появления, цели, задачи, достоинства и недостатки.
31. Молодежное и детское движение в Российской Федерации: история и современное состояние.
32. Деятельность молодежных организаций как фактор социального становления молодежи и формирования гражданского общества.
33. Региональный опыт деятельности общественных детских и молодежных организаций (на примере Ярославской области).
34. Молодежная политика политических партий Российской Федерации.
35. Существует ли в России государственная политика: попытка критического анализа.

Методические рекомендации по написанию проверочной работы

Реферат – краткое изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме или анализ источников (например, нормативного права). Их цель – научить студента пользоваться литературой, статистическими данными, критически осмысливать теорию и практику рассматриваемых проблем, привить умение четко и логично излагать материал в письменном виде. Реферат является самостоятельной разработкой какой-либо теоретической проблемы. Реферат обязательно должен иметь характер научного исследования и фактически может стать итогом самостоятельной работы студента, направленной на самообразование и более глубокое изучение учебной дисциплины.

Общие требования, предъявляемые к реферату

- реферат должен представлять собой самостоятельную разработку актуальной проблемы по изучаемой дисциплине
- основой реферата должны служить современные научные публикации, нормативные материалы по соответствующей проблеме
- источниковая база исследования формируется на основе монографий, научных статей, справочно-информационного материала
- план и материалы реферата должны раскрывать актуальность выбранной темы
- содержание раскрываемых вопросов должно сопровождаться ссылками на источники, использованные автором, и в конце работы прилагается список этих источников

Примерная структура реферата:

1. Введение излагается на 2-3 страницах. Содержит обоснование проблематики и актуальности выбранной темы, определение цели и задач работы, небольшой обзор литературы, оценка степени изученности проблемы.
2. Основная часть имеет 2-3 главы, примерно равных по объёму. В них раскрывается поставленная проблема, при соблюдении логики в переходе от одного вопроса к другому и чёткости завершающих их выводов. При использовании документов, цифр или фактов нужно обязательно давать ссылку на источник данной информации. При оформлении реферата применяют таблицы и графики, которые должны сопровождаться анализом. Большие таблицы помещаются в приложения.
3. Заключение занимает 1-2 страницы и содержит основные обобщённые выводы по всему реферату.
4. Список использованных источников - составляется в алфавитном порядке и должен включать не менее 5-6 наименований.

Правила оформления реферата.

Объём реферата должен составлять 15-20 печатных страниц. Печать только на одной стороне листа. Текст набирается на компьютере: шрифт 14, интервал 1,5, с полями: справа 1,5 см, слева 3 см, сверху и снизу 2 см. Нумерация страниц в нижнем правом углу. Выравнивание по ширине.

Критерии оценивания реферата

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Институциональное обеспечение реализации государственной молодежной политики» проводится с использованием нижеприведенного теста для определения уровня приобретенных знаний.

Данная форма контроля позволяет проверить сформированность компетенции УК-1, ПК(ОУ)-1, ПК(ОУ)-2, ПК(ОУ)-3, ПК(ОУ)-4.

Под тестом понимают задание, в котором присутствует вопрос, на который имеется эталон правильного ответа.

При работе с тестами следует изучить представленный теоретический материал модулей электронного учебного курса и ознакомиться с рекомендованными учебными пособиями в рамках самостоятельной работы. При этом необходимо понять основные понятия, запомнить определения, закономерности и т.д. и привести полученную информацию в систему, структурировать ее. Для этого используются запись ключевых терминов, составление таблиц, схем и рисунков, написание кратких рефератов и т.п.

После этого можно пройти тестовые задания по изучаемой теме. Для прохождения итогового тестирования у студентов имеется две попытки, одна из которых является пробной, а вторая контрольная.

Для того чтобы пройти пробное тестирование необходимо пройти тест полностью, прежде чем искать правильные ответы так как, отвечая на другие вопросы, есть вероятность найти правильный ответ и на тот вопрос, который в первый момент вызвал затруднение. После прохождения пробного теста можно проверить правильность ответов, сверив свои ответы с материалом учебников, словарей, учебных пособий и других источников. При проверке надо разобрать и понять причины ошибок и еще раз повторить весь учебный материал по теме.

Через несколько дней можно повторно пройти тестовые задания по курсу.

Регулярная, кропотливая и вдумчивая самостоятельная работа по изучению учебного материала с использованием тестов для самоконтроля позволит вам приобрести прочные и глубокие знания.

Критерии оценки теста:

Менее 70 % правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке;

От 70 до 85 % - удовлетворительной;

Свыше 85 % - отличной.

Примерные вопросы теста:

1. Молодежь в Российской Федерации это:

- 1) Лица в возрасте от 14 до 20 лет
- 2) Лица в возрасте от 14 до 35 лет
- 3) Лица в возрасте от 18 до 30 лет

2. Под общественным объединением понимается:

- 1) добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения
- 2) специальные общественные консультативно-совещательные структуры, созданные при органах государственной власти в целях привлечения молодежи к активному участию во всех сферах общественной жизни, разработке эффективной молодежной политики путем представления прав и законных интересов молодых граждан и общественно значимых идей.

3) объединения, в которые входят граждане в возрасте до 18 лет и совершеннолетние граждане, объединившиеся для совместной деятельности.

3. Постановление ВС РФ "Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации" было принято

- 1) В 1993 году
- 2) В 1995 году
- 3) В 1998 году

4. Федеральная целевая программа «Молодежь России» реализуется на территории Российской Федерации

- 1) С 1995 года
- 2) С 2000 года
- 3) С 2005 года

5. Как называется уклонение от использования своих гражданских прав, например, от участия в голосованиях при выборах в представительные органы; систематическое отсутствие на заседании членов коллегиальных органов?

- 1) Абсентеизм
- 2) Аполитичность
- 3) Нигилизм

6. Молодежный парламент в Ярославской области осуществлял свою деятельность

- 1) При губернаторе Ярославской области
- 2) При Ярославской областной Думе
- 3) При органах местного самоуправления

7. Решения Молодежного парламента носят:

- 1) Обязательны для исполнения
- 2) Рекомендательный характер.
- 3) Не имеют юридической силы

8. Информационно-коммуникационные технологии:

- 1) расширяют гражданскую активность молодежи
- 2) отдаляют от гражданской деятельности
- 3) не влияют на гражданскую участие молодежи

9. Международная организация труда (МОТ) является

- 1) Уставным учреждение ООН
- 2) Договорным учреждением ООН
- 3) Специализированным учреждением ООН

10. Государственная молодежная политика как межотраслевая сфера государственного управления вбирает в себя такие жизненно важные отрасли, как (исключите неправильный вариант):

- 1) экономика, образование;
- 2) здравоохранение, физкультура и спорт;
- 3) отдых, культура;
- 4) религия, туризм.

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие и специфика молодежи как самостоятельной социально-демографической группы и объекта государственной молодежной политики.
 2. Подходы к определению термина «молодежь», социальные функции и характеристики молодежи.
 3. Проблемы молодого человека в социуме: цели и возможности их удовлетворения.
 4. Детские и молодежные общественные организации
 5. Научное обеспечение государственной молодежной политики.
 6. Молодежь и проблемы здравоохранения.
 7. Демографическая ситуация в Российской Федерации.
 8. Понятие о государственной молодежной политике.
 9. Цели государственной молодежной политики.
 10. Объекты и субъекты государственной молодежной политики.
 11. Направления государственной молодежной политики.
 12. Меры реализации государственной молодежной политики.
 13. Приоритеты государственной молодежной политики.
 14. Принципы формирования и реализации государственной молодежной политики.
- Молодежная политика в Советском Союзе.
15. Создание системы координации молодежной политики (с начала 90 гг. XX века).
 16. Этапы становления государственной молодежной политики в РФ.
 17. Органы государственной власти в системе молодежной политики: функции, специфика деятельности в реализации государственной молодежной политики.
 18. Особенности деятельности федеральных органов по делам молодежи: Министерства образования и науки РФ и Федерального агентства по делам молодежи.
 19. Законодательная и нормативно-правовая база молодежной политики.
 20. Основные федеральные законы, касающиеся вопросов молодежной политики, общественных молодежных организаций и прав молодых людей.
 21. Основные региональные законы относительно вопросов молодежной политики (на примере Ярославской области).
 22. Основные федеральные молодежные программы.
 23. Основные региональные молодежные программы (на примере Ярославской области).
 24. Концепция государственной молодежной политики.
 25. «Стратегия государственной молодежной политики в РФ».
 26. «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации» до 2025 г.
 27. Реализация «Основ государственной молодежной политики» в Ярославской области.
 28. Проблемы старения российского общества.
 29. Занятость и безработица российской молодежи
 30. Молодежная политика в области вовлечения молодежи в социальную практику.
 31. Сущность и специфика деятельности государственной молодежной политики в сфере поддержки молодежных инициатив, направленных на организацию

добровольческого труда молодежи.

32. Молодежная политика политических партий и общественно-политических движений России.

33. Сущность и специфика деятельности государственной молодежной политики в сфере содействия и организация трудовой деятельности молодежи.

34. Сущность и специфика деятельности государственной молодежной политики в сфере поддержки талантливой молодежи.

35. Социальные аспекты государственной молодежной политики.

36. Молодежная политика, направленная на интеграцию в жизнь общества молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

37. Молодежная политика в сфере укрепления института молодой семьи.

38. Сущность и специфика деятельности государственной молодежной политики в сфере приобретения доступного жилья для молодых семей.

39. Молодежная политика в области гражданско-патриотического воспитания молодежи.

40. Влияние СМИ на молодежь, информационное обеспечение молодежной политики.

Правила выставления оценки на экзамене

Критерии оценки ответа на экзамене:

Оценка выставляется по результатам экзамена, который проводится в устной форме по билетам, включающим два вопроса.

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых положений дисциплины.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно, однако допускаются отдельные неточности в его изложении.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопросов.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.

Методические материалы

Основная литература

1. Ростовская, Т. К. Молодежная политика в современной России : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13287-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477013>

2. Лунева, Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики : учебное пособие для вузов / Е. В. Лунева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14106-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467790>

3. Правовые основы работы с молодежью : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Е.С. Зайцева [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 119 с.

4. Евстратова, Т.А. Основы молодежной политики: учебное пособие /Т.А. Евстратова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.-242с.

5. Профилактика экстремизма в молодежной среде: учебное пособие для вузов / А. В. Мартыненко [и др.]; под общей редакцией А. В. Мартыненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. URL: <https://urait.ru/bcode/472996>
6. Чупров В.И. Права молодежи в России: состояние и проблемы реализации [Текст] / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок, Е. А. Певцова. - Москва: Юридическое издательство Норма; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. ЭБС ИНФРА-М.
7. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016 – 166 с.
8. Организация работы с молодежью: Учебное пособие/Т.Э.Петрова, И.Э. Петрова. – М.: Альфа- М:ИНФРА-М, 2015.-208 С. –(5 экз.)

Дополнительная литература

1. Комаров, С. А. Общая теория государства и права: учебник для вузов / С. А. Комаров. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 506 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05146-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472293>
2. Данилин П. Новая молодежная политика 2003-2005 г.г. – М.: Европа, 2005. - 292 с.
3. Лупандин В.Н., Кулаженкова Н.В. Проблемы реализации государственной молодежной политики РФ на современном этапе // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. № 4-1 (25). С. 84-90 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18153115>
4. Меркулов П.А., Бакалдина Е.С., Малик Е.Н., Елисеев А.Л. Реализация государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации }} Власть. 2015. № 9. С. 12-15. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24353658>
5. Журавлева, О.В. Молодежь на рынке труда: содействие занятости, трудоустройству и адаптации [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — Кемерово: Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет), 2014. — 165 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69979.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология комплексных исследований молодежи»

1. Дисциплина «Методология комплексных исследований молодежи» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Методология комплексных исследований молодежи» в рамках магистратуры являются:

- ознакомление с технологической и ценовой характеристикой комплексных исследований;
- ознакомление с методами расчёта ИРЧП;
- ознакомление с методами расчёта человеческого капитала;
- исследование стратегий ГМП методом контент-анализа;
- ознакомление с методами оценки социальной среды и молодёжных проектов и программ.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Комплексное исследование и оценка положения молодежи – введение в учебный курс. Сущность комплексного и системного подходов к изучению молодежи в современном социально-гуманитарном знании.
2	Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы.
3	Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем.
4	Измерение (квантификация) социальных характеристик групп молодежи в социальном исследовании.
5	Обзор методик исследования молодежных проблем.
6	Подготовка первичной эмпирической информации к обработке, обобщение результатов исследования.
7	Анализ, интерпретация результатов исследования в контексте комплексного исследования положения молодежи в обществе.
8	Использование результатов комплексного социологического исследования в управленческой деятельности с целью изменения уровня, качества жизни молодежи.

5. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Оценочные материалы

В рамках темы 5: «Обзор методик исследования молодежных проблем» обучающимся (магистрантам) будут предложено Практическое задание № 1:

Практическое задание № 1

1. Профессионализм специалиста, практикующего в сфере социологических исследований, проявляется во владении разнообразными видами вопросов при составлении анкеты. На основании данных в **табл. 1** **заполните графу о целях применения тех или иных видов вопросов и в следующей графе приведите примеры вопросов каждого вида.**

Таблица 1

Критерии классификации	Виды вопросов	Характеристика вопросов	Цели	Примеры вопросов
Степень стандартизации	Открытый	Не содержит готовых вариантов ответа		
	Закрытый	Предлагает исчерпывающий перечень вариантов ответа		
	Полузакрытый	Предлагает готовый перечень вариантов ответа, но допускается ответ в свободной форме		
По особенностям конструкции	Поливариантный	Варианты ответа не являются взаимоисключающими, возможен выбор любого числа вариантов (вопрос по типу «меню»)		
	Альтернативный в том числе: – дихотомический – вопрос-шкала	Взаимоисключающий характер ответов вопрос типа «да – нет» использование в качестве вариантов ответа порядковой шкалы		

Критерии классификации	Виды вопросов	Характеристика вопросов	Цели	Примеры вопросов
По цели постановки	<p>Содержательные</p> <p>в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вопросы о фактах – вопросы о знаниях – вопросы о мнениях, оценках, мотивах, установках – вопросы о планах 	<p>Получение информации об объекте</p> <p>направлены на получение социально-демографической и событийной информации; сведений о поведении человека в прошлом и настоящем, о наличии или отсутствии чего-либо в распоряжении респондента</p> <p>могут выступать в виде тестовых заданий, вопросов на самооценку, вопросов-«ловушек»</p> <p>направлены на получение социально-психологической информации об объекте</p> <p>содержат проективные ситуации («Если бы...»)</p>		
	<p>Функциональные</p> <p>в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функционально-психологические – вопросы-фильтры – контрольные вопросы – вопросы-«глушители» 	<p>Предназначены для оптимизации хода опроса</p> <p>предназначены для создания благоприятной психологической атмосферы опроса</p> <p>позволяют выделить часть респондентов по определенному признаку</p> <p>проверяют правдивость и искренность ответа на вопросы</p> <p>используются для нейтрализации предыдущего вопроса, для снятия определенной установки, появившейся в результате ответа на предыдущий вопрос</p>		

Критерии классификации	Виды вопросов	Характеристика вопросов	Цели	Примеры вопросов
По отношению к личности респондента	Прямые	Обращены непосредственно к личности респондента, предполагают оценку его собственных взглядов, мотивов, причин поведения		
	Косвенные (проективные)	Формулируются как суждения о других людях (как правило, чтобы уловить истинные взгляды, мотивы, причины поведения самого респондента)		

2. Любая анкета начинается с краткого обращения к респонденту. Задача вводной части анкеты – убедить респондента потратить свое время и усилия на анкетный опрос.

Составьте преамбулу к анкете на выбранную вами тему исследования.

3. Прочитайте приведенное ниже описание известного в социологии эксперимента на выявление факторов, влияющих на готовность людей оказывать бескорыстную помощь (альтруистическая мотивация).

Разберите этот пример с точки зрения ключевых для подготовки и проведения любого социального эксперимента вопросов:

1. Каковы цели, гипотезы и задачи эксперимента?
2. Чем был обусловлен выбор экспериментальной группы?
3. Что выступило, на Ваш взгляд, в качестве контрольных, факторных и нейтральных признаков?
4. Эффективность эксперимента (*сформулируйте собственную точку зрения*).

Описание эксперимента

На идею этого эксперимента Джона Дарли и Дэниела Бэтсона [J. M. Darley, C. D. Batson, 1973] натолкнула библейская притча о добром самаритянине, в которой священник и левит проходят мимо раненого странника, оставляя его заботам скромного и небогатого самаритянина. Авторы эксперимента поставили перед собой вопрос: что могло удержать от оказания помощи священника и левита? Они предположили, что оба, в отличие от самаритянина, были очень занятыми людьми и, пребывая в постоянной спешке, должны были поспевать сразу во много мест. Преследование своих целей в условиях дефицита времени является одной из форм сосредоточенности на себе, препятствующей акту оказания помощи. Затем авторы предположили, что священник и левит были глубоко погружены в религиозные размышления, и это также снизило их готовность к помощи. Для проверки своей гипотезы Дарли и Бэтсон провели эксперимент, построенный по образцу рассматриваемой притчи. Студенты-теологи получали (каждый отдельно) задание быстро подготовить первую в своей жизни проповедь продолжительностью 3–5 минут, с которой нужно выступить в здании, находящемся в нескольких кварталах от учебного корпуса. Для одной половины

испытуемых темой проповеди была притча о добром самаритянине, для второй - профессиональная деятельность священнослужителя, не связанная с выполнением функций духовника. При подготовке доклада испытуемые в разной мере ставились в ситуацию дефицита времени (он мог быть сильным, умеренным или вовсе отсутствовать). Одну группу семинаристов напутствовали словами: «Вы опаздываете, вас ждут уже несколько минут, так что лучше поторопитесь», а другой сообщали: «У вас в запасе некоторое время, но ничего не случится, если вы придете к самому началу». По дороге к месту выступления испытуемые проходили мимо человека, лежащего в разодранной одежде, физическое состояние которого было очевидно плачевным. Как и ожидалось, по мере ужесточения дефицита времени помощь становилась все более редкой. Из тех, кому было рекомендовано поторопиться, лишь 10 % пришли на помощь несчастному (который, естественно, был сообщником психологов). Среди семинаристов, считавших, что времени у них в избытке, таких оказалось 63 %. Однако вопреки ожиданиям авторов поглощенность размышлениями на тему помощи оказалась по сравнению с размышлениями на нейтральную тему более благоприятной для осуществления действий помощи.

4. Сформулируйте рабочие гипотезы (не менее двух) к следующим темам:

1. Роль социальной рекламы в реализации общественно-значимых проектов для молодежи.
2. Европейцы в представлениях российской молодежи.
3. Благотворительность как культурный феномен в реалиях российского общества.
4. Особенности образовательных стратегий молодежи в современной России.
5. Взаимодействие НКО (некоммерческих организаций) и региональной власти в условиях пандемии.
6. Воздействие добрых сексуальных отношений на институт брака: представления разных когорт.
7. Работающий студент.
8. Взаимодействие науки и искусства: представления молодежи.

Критерии оценки выполнения Практического задания магистрантами

Даны правильные, развернутые и исчерпывающие ответы на четыре задания, качество выполнения заданий - содержание раскрыто без ошибок и недочетов.	«отлично» (5 баллов)
Наличие в работе не более одной грубой ошибки и одного недочета. Даны ответы на все задания (с небольшими недочетами) либо на три задания имеется полный ответ, а в четвертом, имеются неточности.	«хорошо» (4 балла)
Дан правильный ответ на два задания, а в двух других имеются грубые ошибки, либо ответы на два вопроса с недочетами, а на два других ответа нет.	«удовлетворительно» (3 балла)

Отсутствуют ответы по заданиям.

«неудовлетворительно»
(2 балла)

2. По завершению изучения тем 1-6, в рамках текущего контроля применяется тестирование.

Примерный вариант тестирования

1. Что такое методика?

- а) система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средств их анализа
- б) система операций
- в) система установления социальных фактов

2. Что такое диагностика?

- а) способность распознавать
- б) способность выполнять
- в) способность прогнозировать

3. Что такое техника социологического исследования?

- а) сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала
- б) совокупность специальных приемов, цель которых - наиболее рациональное использование того или иного метода.
- в) последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

4. Выберите, по вашему мнению, что такое методология?

- а) учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека
- б) учения о принципах построения, формы и методы научного познания и преобразования действительности
- в) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу той или иной науки
- г) все варианты подходят

5. Основные виды исследований в работе с молодёжью?

- а) разведывательное, описательное
- б) описательное, аналитическое, панельное
- в) разведывательное, описательное, аналитическое

6. Понятие процедура?

- а) предусмотренный правилами способ беспорядочного действия
- б) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования
- в) часть операции

7. Что такое гипотеза?

- а) научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности

связей между социальными явлениями.

- б) доказанное утверждение.
- в) правильный ответ а и б.

8. Сколько существует фаз построения гипотез?

- а) 1 б) 2 в) 3

9. В чем заключается метод анкетирования?

- а) психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов
- б) сбор сведений
- в) опрос при помощи наблюдения

10. Виды анкетирования подразделяются по следующим основаниям:

- а) по числу респондентов
- б) по полноте охвата, по типу контактов с респондентом
- в) по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом

11. Какие виды анкетирования по числу респондентов вы знаете?

- а) индивидуальное анкетирование
- б) массовое анкетирование, групповое анкетирование, индивидуальное анкетирование в) групповое анкетирование

12. Что такое интервью?

- а) наблюдения за человеком
- б) опрос на бумаге
- в) проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт с респондентом

13. Что такое наблюдение?

- а) восприятие и запоминание личностью окружающего мира
- б) опрос человека и запоминания о том, что он говорит
- в) восприятия людей

14. Чем отличается наблюдение от эксперимента?

- а) активным взаимодействием с изучаемым объектом
- б) не взаимодействием с изучаемым объектом
- в) взаимодействием с изучаемым объектом

15) Назовите функции программы исследования?

- а) методологическая б) прогностическая в) методическая
- г) организационная д) аналитическая

16) Распределите в правильном порядке части программы исследования:

1. набросок основных процедур сбора и анализа исходных данных.
2. Определение цели и постановка задач исследования.
3. Предварительный системный анализ объекта исследования.
4. Уточнение и интерпретация основных понятий.
5. Принципиальный (стратегический) план исследования.
6. Формулировка и развертывание рабочих гипотез.

7. Обоснование системы выборки единиц наблюдения.
8. Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования.

17) По степени общности предположений гипотезы делятся на:

- а) описательные,
- б) объяснительные,
- в) гипотезы-основания,
- г) прогнозные,
- д) гипотезы-следствия.

18) "Хоуторнский эффект" – это:

- а) возможное влияние наблюдателя на деятельность наблюдаемого субъекта,
- б) способ достижения расположения клиента,
- в) увеличения надежности данных путём многократной проверки

19) Что такое «вопрос-меню» ?

- а) это такой вопрос, в котором респонденту предлагается выбор только одной из уравновешенных формулировок,
- б) это такой вопрос, когда в перечне позиций предлагаемых ответов есть позиции «другое» или «что еще»,
- в) это такой вопрос, в котором респонденту предлагается набор ответов с правом выбора нескольких

20) Каково содержание паспорттики?

- а) вопросы, предназначенные для снятия психологическое напряжение у респондента,
- б) вопросы для выяснения социально-демографических характеристик респондентов.
- в) вопросы – «поставщиками» основной информации.

21) По типу респондентов интервью бывают:

- а) с ответственным лицом,
- б) протоколируемые,
- в) с экспертом,
- г) скрытые,
- д) с рядовым респондентом.

22) Лейтмотивное интервью позволяет:

- а) как можно больше узнать только об одной жизненной ситуации.
- б) проследить динамику одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении разных периодов его биографии.
- в) осуществлять свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера

23) По условиям организации наблюдения делятся на:

- а) включённое, б) контролируемое, в) полевое, г) невключённое, д) лабораторное, е) неконтролируемое.

24) Наблюдаемые ситуации могут быть:

- а) естественными и экспериментальными,
- б) прогнозируемыми и непрогнозируемыми,
- в) управляемыми и не управляемыми наблюдателем,
- б) изменения профессионального развития личности в течение длительного времени,

- в) взаимодействие семьи и общества в процессе социальных изменений на протяжении поколений.
- г) имеет прогностический характер,
- д) нацелен на уточнение гипотез,

25) Какой показатель качества жизни относится к интегральным?

- а) доходы населения, б) здоровье населения, в) образование.

Критерии оценки теста

Тест является письменной формой контроля, предоставляет собой возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (до 20-25 минут). Время и целесообразность тестирования определяется преподавателем.

Оценка	Критерии
<i>Квалитативная оценка</i>	
5	от 88% до 100% правильных ответов (22 и более правильных ответов)
4	от 70 до 87 % правильных ответов (до 21 правильных ответов включительно)
3	от 58 до 69 % правильных ответов (до 16 правильных ответов включительно)
2	до 58 % правильных ответов (менее 15 правильных ответов)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

1. Структура и уровни социологического знания, отрасли науки. Методологическое знание.
2. Социологическое исследование: понятие, этапы.
3. Классификация социологического исследования: перечислить основания и виды (например, по глубине анализа предмета исследования и т.д.).
4. Характеристика разведывательного исследования.
5. Характеристика описательного исследования.
6. Характеристика аналитического исследования.
7. Программа социологического исследования: структура, характеристика.
8. Выборка: виды, алгоритмы формирования выборки. Объем и ошибка выборки.
9. Многоступенчатая выборка: алгоритм формирования.
10. Особенности формирования выборки в повторных исследованиях.
11. Фокус-группа: особенности, правила формирования, алгоритм проведения.
12. Характеристика вопросов как основного методического приема фокус-группы.
13. Фокус-группа: достоинства и ограничения.
14. Специфичность метода онлайн-фокус-групп.
15. Требования к поведению модератора в ходе проведения фокус-групповой дискуссии.
16. Массовый опрос, и его виды. Инструментарий опроса.
17. Виды анкетирования. Особенности почтового и телефонного опросов.
18. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований.
19. Недостатки и ограничения Интернет-исследований.

20. Тематика онлайн-опросов: их специфика.
21. Типы шкал и правила их построения. Требования к шкалам измерения.
22. Охарактеризовать применение методов социометрии в эмпирическом исследовании. Понятие малой группы.
23. Критерии классификации малых групп.
24. Интерпретация результатов социометрии в контексте оценки развития межличностных отношений в группе.
25. Социометрические критерии: понятие, виды (их характеристика).
26. Социометрические процедуры: непараметрические и параметрические.
27. Охарактеризовать понятия: социоматрицы, социограммы, социометрические индексы.
28. Измерение социальных установок: понятие социальной установки, общая характеристика.
29. Охарактеризовать шкалы:
 - шкала самооценки;
 - шкала ранжирования;
 - шкала Богардуса;
 - шкала Терстоуна;
 - метод семантического дифференциала, графические тесты.
30. Социологический эксперимент: общая характеристика метода.
31. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп.
32. Планирование и логика осуществления эксперимента.
33. Линейный эксперимент (в т.ч. его характеристика).
34. Параллельный эксперимент (в т.ч. его характеристика).
35. Особенности социологического наблюдения.
36. Разновидности метода наблюдения, их характеристика.
37. Основные области применения социологического наблюдения.
38. Достоинства и недостатки метода наблюдения.
39. Качества наблюдателя, их характеристика.
40. Приемы и способы фиксации материалов наблюдения.
41. Принципы и признаки опросного метода.
42. Охарактеризуйте достоинства и недостатки при проведении массовых исследований.
43. Конструирование опросника при массовом опросе, требования к нему.
44. Метод анализа документов: определение, виды и классификация документов.
45. Метод анализа документов: критерии отбора документов для изучения.
46. Виды анализа документов. Категория, единица анализа: их сущность.
47. Контент-анализ: проблема качества документальной информации.
48. Работа с экспертами: цели, особенности, обоснованность применения метода.
49. Индивидуальная и коллективная работа экспертов: достоинства и ограничения.
50. Групповые методы работы с экспертами: принципы и критерии отбора.
51. Очные, заочные методы экспертных исследований.
52. Анализ и оформление результатов социологического исследования.
53. Цель и задачи использования результатов исследования.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается	«Отлично»

последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточно владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180616.pdf>
2. Качественные методы в социологических исследованиях экономики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. В. В. Загребин; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180602.pdf>
3. Таланов С. Л. Методы обработки и анализа информации в сфере молодежной политики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению Организация работы с молодежью. / С. Л. Таланов, Л. Д. Руденко; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2014. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20140601.pdf>
4. Ключева Н. В. Качественные методы исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / Н. В. Ключева; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2016. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160508.pdf>

Дополнительная литература:

1. Белановский С. Метод фокус-групп - [Электронный ресурс] - URL: http://www.intelros.ru/pdf/Reyting/belanovskiy_metod_fokus.pdf

2. Гаджигасанова Н.С. Методы прикладной статистики для социологов [Электронный ресурс]. / Н. С. Гаджигасанова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2013. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20130603.pdf>
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. – М.: Институт социологии РАН, 2011. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=916>
4. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. – М.: Издательство Весь Мир, 1997. – 544 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr>
5. Мельникова О.Т. Методики и техники фокус-группового исследования - [Электронный ресурс] - URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/05/15/1271955079/Melnikova.pdf>
6. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. Г. В. Осипова. Изд. 5-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — 480 с. - [Электронный ресурс] URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=6535>
7. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: учеб. пособие для студентов вузов. - Институт социологии РАН: - М.: Добросвет, 1998. - 289 с. - [Электронный ресурс] - 1) URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=1806>; 2) URL: https://www.isras.ru/files/File/Publication/Kachestv_metod_Semenova/02_semenova_glav1.pdf
8. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения- [Электронный ресурс] - URL: <https://iq.hse.ru/more/sociology/sociologicheskie-oprosi-v-internete>
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М. - [Электронный ресурс] - URL: https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политическая социализация молодежи»

1. Дисциплина «Политическая социализация молодежи» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Политическая социализация молодежи» в рамках магистратуры является исследовать процесс политической социализации молодежи в условиях трансформации России, формирование умений правильно интерпретировать социальные факты и процессы, происходящие в обществе и применять социологические теории при анализе социализации молодежи.

Задачи курса «Политическая социализация молодежи» состоят в анализе основных теоретико-методологических подходов к исследованию процесса политической социализации, в определении особенностей процесса политической социализации в условиях общественной трансформации, рассмотреть условия и характер политической социализации молодежи России конца XX – начала XXI-го века, выявлении причин и основных тенденций роста радикальных и экстремистских настроений российской молодежи, рассмотрении проблем и выявлении перспективы молодежной политики России на современном этапе.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Положение России на мировой арене. Основные стратегии развития государства. Политическое устройство РФ.
2	Понятие политической социализации. Этапы политической социализации молодежи.
3	Функции и агенты политической социализации молодежи. Модели политической социализации молодежи.
4	Особенности политической социализации молодежи в Российской Федерации.
5	Методы исследования политической социализации молодежи.
6	Понятие политического участия молодежи.
7	Формы политического участия молодежи.
8	Особенности политического участия молодежи. Формы и методы повышения электоральной активности

5. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

Оценочные средства

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Текущий контроль направлен на выяснение полученных знаний студентов, а также умения их применять и производиться после последовательного освоения каждой темы

дисциплины. Варианты текущего контроля: в рамках проведения семинарских занятий во время фронтальных групповых опросов, контрольная и самостоятельная работа, доклады, деловая игра, практические задания, эссе, и тестирование. Осуществляется на лекциях и практических занятиях.

Перечень части компетенций, проверяемых оценочным средством: УК-1, ПК(ОУ)-1, ПК(ОУ)-2, ПК(ОУ)-3, ПК(ОУ)-4.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. Понятие политической социализации. Этапы политической социализации молодежи.

В ходе проведения семинарского занятия, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Понятие политической социализации молодежи.
2. Разделение понятия «человек» по Леонтьеву А.Н.
3. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры. Особенности политической культуры.
4. Влияние политического опыта на процесс политической социализации молодежи.
5. Уровни политической социализации. Три уровня формирования механизмов политической социализации.
6. Факторы процесса политической социализации. Первичная и вторичная стадии политической социализации.

Рекомендованная литература: в соответствии с основным списком.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2. Функции и агенты политической социализации молодежи. Модели политической социализации молодежи

В ходе проведения семинарского занятия, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Основные функции процесса политической социализации. Процесс освоения молодежью политических ценностей.
2. Политические институты и организации, политические элиты и лидеры, группы интересов как агенты ПС молодежи.
3. Неполитические агенты социализации молодежи (семья, группы сверстников, церковь, система образования, профессиональные молодежные и женские организации, культурные и спортивные объединения).
4. Основные типы ПС молодежи.

Контрольная работа после темы.

Каждому обучающемуся письменно ответить на 3 вопроса предложенных преподавателем из нижеприведенного списка:

1. Сформулируйте сущность ПС?
2. Охарактеризуйте особенности гражданской социализации?
3. Раскройте особенности одного из основных агентов ПС молодежи (политические организации, политические партии, политические элиты и лидеры, группы интересов)?
4. Раскройте психологические аспекты ПС?
5. Перечислите и раскройте сущность функций процесса ПС?
6. Охарактеризуйте особенности формирования политической элиты?
7. Перечислите неполитические агенты социализации и дайте характеристику одному из них?
8. Раскройте сущность основных типов ПС молодежи?

Рекомендованная литература: в соответствии с основным списком.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. Особенности политической социализации молодежи в Российской Федерации. Положение России на мировой арене.

В ходе проведения семинарского занятия, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Проблемы сохранения и передачи политического опыта современной молодежи в РФ.
2. Понятие «идеологического вакуума».
3. Проблема передачи демократических ценностей от политической системы к современной молодежи.
4. Россия в системе международных отношений. Международный статус современной России.
5. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем.
6. Концепция внешней политики Российской Федерации (современный этап).

Контрольная работа после темы.

Каждому обучающемуся письменно ответить на 3 вопроса предложенных преподавателем из нижеприведенного списка:

1. В современной науке существуют понятия «ценности» и «ценностные ориентации». Как Вы думаете, это синонимы? Если нет, то в чем, по Вашему мнению, разница?
2. Как Вы понимаете выражение «циничный человек». В чем особенность системы ценностей людей, которых считают циничными?
3. Как, по Вашему мнению, связаны ценности и реальное поведение человека? Аргументируйте свою точку зрения.
4. Как Вы понимаете выражение «конфликт поколений» или «конфликт отцов и детей». В чем, по-Вашему, смысл данного конфликта?
5. Как Вы думаете, какие основные социальные и политические факторы повлияли на формирование ценностей современной молодежи?
6. Какие ценности, по Вашему мнению, являются наиболее значимыми для современной молодежи?
7. Какие формы политического участия, с Вашей точки зрения, являются наиболее приемлемыми для современной молодежи? На какие готовы лично Вы?
8. Какие черты характеризуют положение России на мировой арене во второй половине 19-20 в.? Приведите не менее трех положений.

Рекомендованная литература: в соответствии с основным списком.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. Методы исследования политической социализации молодежи

В ходе проведения семинарского занятия, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Применение системного и структурно-функционального методов.
2. Методические требования к институциональному методу.
3. Конфликтологический метод и его ограничения.
4. Историко-генетический метод – проблемы применения.

Рекомендованная литература: в соответствии с основным списком.

Самостоятельная работа после изучения темы №4

Каждому обучающемуся прочитать одну из предложенных ниже научных работ на выбор:

1. "Поиск эффективной модели политической социализации молодежи с учетом влияния информационных технологий" - <https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-effektivnoy-modeli-politicheskoy-sotsializatsii-molodezhi-s-uchetom-vliyaniya-informatsionnyh-tehnologiy/viewer>

2. "Общая характеристика роли центристских молодежных организаций в процессе политической социализации подрастающего поколения современной России" - <http://jurnal.org/articles/2008/polit52.html>

3. "Политические технологии и механизмы социализации / ресоциализации студенческой молодежи в условиях реализации национальной модели модернизации России" - <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-tehnologii-i-mehanizmy-sotsializatsii-resotsializatsii-studencheskoy-molodezhi-v-usloviyah-realizatsii-natsionalnoy/viewer>

4. "Политическая социализация молодежи в условиях трансформации Российской Федерации" - В.А. ПИРОЖНИКОВ - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16382302&>

После ознакомления с материалами письменно ответить на вопросы:

1. Как по Вашему мнению автор научной работы трактует феномен «ПС». В чем автор видит специфику и трудности ПС молодежи? Дайте аргументированный ответ.

2. пояснить, что нового узнал обучающийся из содержания работы?

3. Что позитивного или негативного хотел отразить автор научной работы, по мнению прочитавшего студента?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. Понятие политического участия молодежи. Формы политического участия молодежи

В ходе проведения семинарского занятия, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Виды и типы политического участия молодежи.

2. Политическая мобилизация молодежи.

3. Протестные формы политического участия и социализации молодежи

4. Гражданское общество и гражданская культура.

5. Политическая культура как социальный феномен и главный компонент политической социализации.

Рекомендованная литература: в соответствии с основным списком.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6. Особенности политического участия молодежи

В ходе проведения семинарского занятия, будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Особенности процесса политической социализации в условиях политических и социально-экономических трансформаций современного российского общества.

2. Сущность и особенности политической социализации личности в СССР.

3. Сущность и особенности политической социализации личности в постсоветской России.

4. Роль СМИ в процессе политической социализации молодежи в современной России.

5. Политическая социализация в современной российской школе. Школьные учебники как источник политических представлений и установок подрастающего поколения.

6. Роль политических партий и общественных организаций в политической социализации россиян.

7. Понятие политического поколения. Дифференциация социальных и политических поколений в современной России.

8. Основные модели политической социализации в современной России.

Рекомендованная литература: в соответствии с основным списком.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки выполнения контрольной работы студентами:

Оценка «отлично» ставится: даны правильные, развернутые и исчерпывающие ответы на три вопроса, содержание вопросов раскрыто без ошибок и недочетов.

Оценка «хорошо» ставится: наличие в работе не более одной грубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Даны ответы на все вопросы или на два вопроса имеется полный ответ, а в третьем имеются неточности.

Оценка «удовлетворительно» ставится: дан правильный ответ на один вопрос, а в двух других имеются недочеты, либо ответы на два вопроса с недочетами, а на третий ответа нет.

Оценка «неудовлетворительно» ставится: отсутствуют ответы на вопросы контрольной работы.

Критерии оценивания письменного ответа студента:

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы.

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа.

3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Оценка «отлично» ставится: представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Оценка «хорошо» ставится: представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или не прослеживаются). Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Оценка «удовлетворительно» ставится: представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта при формальном использовании терминов. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «неудовлетворительно» ставится: представлена собственная позиция по поднятой проблеме на бытовом уровне без аргументации.

Доклады подготовить в процессе изучения тем №5,6

При подготовке к практическим занятиям студенты должны подготовить доклады, в которых они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос, связанный с организацией работы с молодежью. Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, из предложенного списка.

Выступление студента (студентки) с подготовленным докладом. Презентация доклада, обсуждение доклада.

Типовой перечень тем докладов:

1. Проблемы политической социализации в свете гуманистической психологии (психологические аспекты политической социализации).
2. Социокультурные основания политической социализации молодежи России.
3. Правовое воспитание как средство осуществления политической социализации молодежи.
4. Взаимодействие политической социализации и политической культуры молодежи.
5. Возможности совершенствования регулирующих воздействий на процесс политической социализации.
6. Особенности развития нравственно-политической культуры молодежи.
7. Влияние политической социализации на формирование и развитие личности.
8. Влияние политической социализации на повышение политической культуры личности.
9. Место политической культуры в системе общей культуры общества.
10. Политическая культура российской молодежи.
11. Влияние государственной политики на повышение политической социализации личности.
12. Структура политической культуры молодежи.
13. Особенности политической социализации российской молодежи.
14. Гражданская активность в сфере политической социализации.
15. Соотношение политической социализации и правового воспитания.
16. Гражданская социализация в современных условиях.
17. Особенности политического абсентеизма российской молодежи.
18. Роль политики государства в процессе политической социализации.

19. Взаимодействие политической социализации и политического сознания личности.
20. Политический идеализм молодежи.
21. Политическая социализация: понятие Основные методологические подходы к исследованию.
22. Особенности социологического подхода изучению политической социализации.
23. Социологические методики исследования процесса политической социализации.
24. Механизмы и этапы политической социализации.
25. Роль семьи в политической социализации подрастающего поколения в современной России.
26. Школа как агент политической социализации.
27. Школьные учебники по социально-политическим дисциплинам как источник политических знаний учащихся.
28. Роль детских и молодежных организаций в политической социализации подрастающего поколения современной России.
29. Влияние молодежной субкультуры на формирование политических представлений, ориентаций и установок молодежи.
30. Особенности политической социализации в транзитных обществах.
31. Модели политической социализации в современной России.
32. Механизмы формирования гражданской культуры в современной России.
33. Основные направления и методы патриотического воспитания граждан России.
34. Средства формирования толерантного сознания.
35. Особенности и роль политической социализации в детском возрасте.
36. Особенности ресоциализации в современной России.
37. Роль Интернета в политической социализации.
38. Основные направления гражданского воспитания.
39. Основные направления воспитания патриотизма в России.
40. Роль политических партий и общественных организаций в политической социализации граждан постсоветской России.
41. Влияние СМИ на процесс политической социализации.
42. Роль церкви в процессе политической социализации в современной России.
43. Особенности ресоциализации среднего и старшего поколения российских граждан.
44. Механизмы формирования гражданской культуры в России.
45. Роль социализации в детском возрасте в формировании политического профиля личности.

Критерии оценки выступления студентов с докладом.

Характеристики ответа студента:

Студент глубоко и всесторонне усвоил проблему - 1 балл; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает - 1 балл, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью - 1 балл; делает выводы и обобщения - 1 балл; свободно владеет понятиями - 1 балл.

Максимально количество баллов -5.

Проведение деловой игры «Дебаты» после изучения темы № 5:

Студентам предлагается тема для обсуждения в группе. Обсуждение организовано в виде деловой игры «Дебаты».

Тема для обсуждения: Влияние научно-технического прогресса на социальное развитие человеческого общества в современном мире.

Из числа группы выбираются 2 группы по 3 человека. Остальная часть группы выступают в роли судей. Такое упражнение позволяет не только с новой стороны взглянуть на изученный материал, но и развитие ораторских способностей студентов, увеличивает их умение быстро применять полученную информацию.

Критерии оценивания деловой игры

Оценка	Критерий
«Отлично»	Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре
«Хорошо»	Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре.
«Удовлетворительно»	Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре.
«Неудовлетворительно»	Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Задание по самостоятельной проверочной работе.

Напишите эссе на одну из предложенных тем:

1. Политическая социализация в современной России: агенты, стадии, результат.
2. Исторические и национальные особенности процесса политической социализации.
3. Религиозные аспекты политической социализации.
4. Особенности политической социализации в обществах переходного типа.
5. Влияние молодежной субкультуры на формирование политических представлений и установок молодых россиян.

6. Сравнительный анализ процесса политической социализации в разных странах (на конкретных примерах).
7. Особенности политической социализации поколений в современной России: сравнительный анализ.
8. Интернет как «площадка» для политической социализации молодежи в современной России.
9. «Психологический профиль социализации в поколенческой группе россиян» с использованием методов интервью или фокус-группы (8 – 10 человек) – организация небольшого эмпирического исследования, на основе которого и должно быть подготовлено данное эссе (до 15 стр.).
10. Политическая социализация и ресоциализация в современной России.
11. Влияние политической социализации на формирование ценностных ориентаций и идеологических предпочтений россиян.
12. Влияние событийного контекста на политическую социализацию граждан современной России.
13. Восприятие политических лидеров разными поколениями российских граждан.
14. Поколенческая специфика политической картины мира постсоветских граждан России.
15. Специфика политической социализации молодого поколения россиян.
16. Контент-анализ текста выступления политика (на выбор студента) как метод реконструкции его модели политической социализации.
17. Формирование средствами массовой информации различных моделей политической социализации россиян.

Методические рекомендации по написанию проверочной работы

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

1. Титульный лист.
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.
3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части.

Правила оформления эссе.

Объем эссе строго не регламентирован, но не должен превышать 8- 10 печатных страниц. Печать только на одной стороне листа. Текст набирается на компьютере: шрифт 14, интервал 1,5, с полями: справа 1,5 см, слева 3 см, сверху и снизу 2 см. Нумерация страниц в нижнем правом углу. Выравнивание по ширине.

Критерии оценивания

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Практическое задание

Цель задания: на основе общепрофессиональных знаний описать процесс проектирования и разработку мини исследования.

Варианты и содержание заданий

Практическое задание №1.

Разработайте программу мини исследования. Организуйте интервью или фокус-группу с пятью-десятью представителями молодого поколения (дети, подростки, молодежь) и анализ степени оформленности их политических знаний и взглядов, оцените соответствие стадии политической социализации формальному возрасту.

Практическое задание №2.

Разработайте программу сравнительного контент-анализа телевизионных передач на политическую тематику. Оцените отношение политических тем к другим темам на отдельно выбранном ТВ- канале; характер тем в политических передачах; количество и описание участников передач, соотношение точек зрения и др. характеристики.

Критерии и шкала оценивания.

Оценивание практических заданий производится по 4-х бальной шкале:

3 балла ставится если студент:

- владеет научной терминологией;
 - выделяет все основные структурные единицы программы исследования (предмет, объект, цель, задачи, методы, способы построения выборки и т.д.)
 - разрабатывает инструментарий, адекватный поставленной задаче;
 - осознает методологические особенности выбранного подхода.
- 2 балла ставится если студент:
- владеет научной терминологией;
 - осознает методологические особенности выбранного подхода;
 - выделяет ряд элементов программы исследования и способен при помощи наводящих вопросов сформулировать остальные;
 - способен, при помощи наводящих вопросов подобрать компоненты инструментария исследования, адекватные поставленной задаче.
- 1 балл ставится если студент:
- осознает особенности выбранного методологического подхода;
 - при использовании научной терминологии, формулировке элементов программы и методов допускает существенные ошибки.
- 0 баллов ставится если студент
- не осознает специфики методологии,
 - не может сформулировать и описать элементы программы исследования,
 - не владеет терминологией
 - не способен подобрать компоненты инструментария исследования, адекватные поставленной задаче.

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Политическая социализация» проводится с использованием нижеприведенного теста для определения уровня приобретенных знаний. Данная форма контроля позволяет проверить сформированность компетенции УК-1, ПК(ОУ)-1, ПК(ОУ)-2, ПК(ОУ)-3, ПК(ОУ)-4.

Под тестом понимают задание, в котором присутствует вопрос, на который имеется эталон правильного ответа.

При работе с тестами следует изучить представленный теоретический материал модулей электронного учебного курса и ознакомиться с рекомендованными учебными пособиями в рамках самостоятельной работы. При этом необходимо понять основные понятия, запомнить определения, закономерности и т.д. и привести полученную информацию в систему, структурировать ее. Для этого используются запись ключевых терминов, составление таблиц, схем и рисунков, написание кратких рефератов и т.п.

После этого можно пройти тестовые задания по изучаемой теме. Для прохождения итогового тестирования у студентов имеется две попытки, одна из которых является пробной, а вторая контрольная.

Для того чтобы пройти пробное тестирование необходимо пройти тест полностью, прежде чем искать правильные ответы так как, отвечая на другие вопросы, есть вероятность найти правильный ответ и на тот вопрос, который в первый момент вызвал затруднение. После прохождения пробного теста можно проверить правильность ответов, сверив свои ответы с материалом учебников, словарей, учебных пособий и других источников. При проверке надо разобрать и понять причины ошибок и еще раз повторить весь учебный материал по теме.

Через несколько дней можно повторно пройти тестовые задания по курсу.

Регулярная, кропотливая и вдумчивая самостоятельная работа по изучению учебного материала с использованием тестов для самоконтроля позволит вам приобрести прочные и глубокие знания.

Критерии оценки теста:

Менее 70 % правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке;
От 70 до 85 % - удовлетворительной;
Свыше 85 % - отличной.

Примерные вопросы теста:**1. Функция политической социализации заключается в:**

- а) выработке единой идеологии у всех граждан;
- б) разработке сценариев будущего политического развития;
- в) **приобщении индивидов к политической жизни;**
- г) борьбе против международного терроризма;
- д) построении бесклассового общества;
- е) строительстве социалистического общества.

2. Процесс устранения сложившихся ранее моделей поведения и «социальных рефлексов» и приобретения новых. В этом процессе человек переживает резкий разрыв со своим прошлым, а также чувствует необходимость изучать и подвергаться воздействию ценностей, радикально отличающихся от сложившихся до этого. Этот процесс называется...

- а) первичная социализация
- в) организационная социализация
- б) вторичная социализация
- г) **ресоциализация**

3. Кто ввел в научный оборот термин «политическая культура»?

- а) Г. Алмонд;
- в) Ж. Ж. Руссо;
- б) М. Вебер;
- г) **И. Гердер.**

4. Выберите составляющие определения «политическая культура» из предложенных ниже:

- а) правильное представление граждан о политике;
- б) совокупность индивидуальных позиций и ориентаций участников данной политической системы;
- в) сфера гармоничного сосуществования различных общественных групп;
- г) **система политического опыта, знаний, стереотипов образцов поведения.**

5. Выбор той или иной модели политической социализации зависит от:

- а) ориентации на активное участие личности в политической жизни;
- б) **типа господствующей в обществе политической культуры;**
- в) гармоничного взаимодействия общества и личности;
- г) ни один из названных выше факторов не влияет на выбор.

6. К познавательной функции политической культуры относятся следующие признаки:

- а) передача политических знаний;

- б) определенные политические стандарты, нормы, ценности, навыки;
- в) усвоение гражданами необходимых общественно-политических знаний;
- г) формирование у граждан политического сознания;
- д) мобилизация граждан на выполнение определенных политических задач;
- е) отказ от познания культурных ценностей человеческой цивилизации.

7. Кто является автором работы «Дети и политическая система», в которой выделены четыре этапа политической социализации детей (политизация, персонализация идеализация, институционализация)?

- а) Д. Истон;
- б) Д. Истон, Дж. Деннис
- в) Дж. Денис;
- г) Дж. Г. Мид;
- д) Р. Доль.

8. Какой из методов ориентирован на рассмотрение политической социализации молодежи России как целостного образования, состоящего из совокупности элементов, находящихся во взаимосвязи друг с другом и со средой?

- а) наблюдение;
- в) сравнительный метод;
- б) анкетный опрос;
- г) системный подход.

9. Политическая социализация это процесс:

- а) включения индивида в политическую систему;
- б) усвоения индивидом социального и политического опыта, накопленного предыдущими поколениями;
- в) усвоения индивидом соответствующей политической культуры;
- г) все перечисленные варианты (три) ответов верные.

10. К какому типу относится политическая социализация, если она проходит в условиях наличия культурно-однородной среды, зрелых демократических традиций и существования гражданского общества?

- а) плюралистическому;
- б) конфликтному;
- в) гармоническому;
- г) гегемонистскому.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие политической социализации.
2. Понятие политической социализации молодежи.
3. Поведение людей в политике.
4. Разделение понятия «человек» по Леонтьеву А.Н.
5. Особенности политической культуры.

6. Влияние политического опыта на процесс политической социализации молодежи.
7. Уровни политической социализации.
8. Три уровня формирования механизмов политической социализации.
9. Факторы процесса политической социализации.
10. Первичная и вторичная стадии политической социализации.
11. Основные функции процесса политической социализации.
12. Процесс освоения молодежью политических ценностей.
13. Политические институты и организации, политические элиты и лидеры, группы интересов как агенты политической социализации молодежи.
14. Неполитические агенты социализации молодежи – семья, группы сверстников, церковь, система образования, профессиональные, молодежные и женские организации, культурные, спортивные объединения.
15. Четыр основных типа политической социализации молодежи.
16. Проблемы сохранения и передачи политического опыта современной молодежи в РФ.
17. Понятие «идеологического вакуума».
18. Спад эффективности работы неполитических агентов социализации в современной России.
19. Проблема передачи демократических ценностей от политической системы к современной молодежи.
20. Применение системного и структурно-функционального методов.
21. Ориентация институционального метода на изучение основных агентов политической социализации молодежи.
22. Конфликтологический метод - выявление ряд явных и латентных конфликтов и противоречий, возникающих в процессе политической социализации молодежи вследствие влияния трансформационных процессов.
23. Историко-генетический метод - учета исторических и социокультурных особенностей формирования системы политической социализации современной российской молодежи.
24. Логический метод - синтез социологических и статистических данных.
25. Изучение молодежных организаций и движений посредством включенного наблюдения.
26. Современные концепции политического участия молодежи.
27. Виды политического участия молодежи.
28. Три группы мотивов политического участия молодежи.
29. Группы показателей политического участия молодежи.
30. Типологизация политического участия молодежи.
31. Политическая мобилизация молодежи, ее виды.
32. Масштабность и интенсивность.
33. Степень и характер участия молодежи в политической жизни.
34. Протестные формы политического участия и социализации молодежи.
35. Проблема передачи демократических ценностей от политической системы к современной молодежи.
36. Россия в системе международных отношений. Международный статус современной России.
37. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем.
38. Концепция внешней политики Российской Федерации (современный этап).
39. Гражданское общество и гражданская культура.
40. Политическая культура как социальный феномен и главный компонент политической социализации.
41. Особенности процесса политической социализации в условиях политических и социально-экономических трансформаций современного российского общества.

42. Сущность и особенности политической социализации личности в СССР.
43. Сущность и особенности политической социализации личности в постсоветской России.
44. Роль СМИ в процессе политической социализации молодежи в современной России.
45. Политическая социализация в современной российской школе. Школьные учебники как источник политических представлений и установок подрастающего поколения.
46. Роль политических партий и общественных организаций в политической социализации россиян.
47. Понятие политического поколения. Дифференциация социальных и политических поколений в современной России.
48. Основные модели политической социализации в современной России.

Правила выставления оценки на экзамене

Критерии оценки ответа на экзамене:

Оценка выставляется по результатам экзамена, который проводится в устной форме по билетам, включающим два вопроса.

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых положений дисциплины.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно, однако допускаются отдельные неточности в его изложении.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопросов.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.

Методические материалы

Основная литература

1. Мухаев, Р. Т. Политология в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02587-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470293>.
2. Клементьев, Д. С. Социология личности: учебник для вузов / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08335-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470477>.
3. Арчаков, М. К. Политический экстремизм: сущность, проявления, меры противодействия : монография / М. К. Арчаков ; под научной редакцией Ю. А. Ермакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06754-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455371>.
4. Крайнова Н.В. Политическая социализация молодежи в условиях модернизации политической системы России и реформирования ее институтов (конец XX - начало XXI века): монография / Н. В. Крайнова, П. Ф. Янкевич; Яросл. гос. пед. ун-т, Ярославль, Б. и., 2006, 148 с.

5. Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-89563-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468619> .

Дополнительная литература

1. Белинская, Е. П. Проблемы социализации: история и современность : учебное пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13434-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476970>).

2. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470586> .

3. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472967>

4. Шереги, Ф. Э. Политические установки студентов российских вузов / Ф. Э. Шереги: [Электронный ресурс] Электронная библиотека «Гражданское общество в России» // Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/publ/Polit_ustanovki_studentov_2012_07_03.pdf

5. Горшков, М. К. Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. — М. ЦСП, 2010 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/molodeg_perspektivy%281%29.pdf

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Опыт работы с персоналом, реализующим деятельность
в сфере молодежной политики»**

1. Дисциплина «Опыт работы с персоналом, реализующим деятельность в сфере молодежной политики» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Опыт работы с персоналом, реализующим деятельность в сфере молодежной политики» в рамках магистратуры является овладение обучающимися практическими знаниями об особенностях организации, сложностях работы руководителя учреждения молодежной сферы с персоналом, реализующим деятельность в сфере молодежной политики».
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Планирование работы с персоналом, реализующим деятельность в сфере молодежной политики и развития молодежи.
2	Специфика организация работы с персоналом, реализующим деятельность в сфере молодежной политики и развития молодежи.
3	Особенности организации контроля работы персонала, реализующим деятельность в сфере молодежной политики и развития молодежи.
4	Организация работы по контролю качества, результативности и эффективности предоставления социальных услуг в сфере молодежной политики и развития молодежи.
5	Проведение работы по продвижению и популяризации позитивного опыта в сфере молодежной политики и развития молодежи. Личный бренд специалиста по работе с молодежью.
6	Организация работы по повышению квалификации персонала, реализующего деятельность в сфере молодежной политики и развития молодежи.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Экзамен по дисциплине «Опыт работы с персоналом, реализующим деятельность в сфере молодежной политики»

Проведение собственного мероприятия

Форма проведения мероприятия позволяет комплексно оценить уровень знаний и компетенций студентов. Данный формат позволяет оценить уровень коммуникативных, деловых качеств, знаний в сфере управления

№	Показатели	Балл
1	Социальная значимость мероприятия	
	Мероприятие не несет социальную значимость	0

- Мероприятие имеет слабую социальную значимость (для небольшого круга лиц, не соответствует направлениям государственной молодежной политики) 1
- Мероприятие имеет слабую социальную значимость (для небольшого круга лиц) 2
- Проект имеет высокую социальную значимость (широкий круг заинтересованных лиц, позволяет решить несколько социальных проблем) 3
- 2 Используемые ресурсы
- Мероприятие испытывало дефицит ресурсов 0
- Объем и разнообразие используемых ресурсов недостаточный 1
- Объем ресурсов соответствует мероприятию 2
- При подготовке и проведении мероприятия используются привлеченные ресурсы 3
- 3 Информационная кампания
- Информация о проекте отсутствует 0
- Узкий круг используемых информационных ресурсов 1
- При проведении мероприятия используются разнообразные информационные каналы 2
- На мероприятии присутствуют СМИ, информация о мероприятии (в том числе после его проведения) размещена на различных информационных ресурсах 3
- 4 Результативность мероприятия
- Результаты не соответствуют цели мероприятия 0
- Результаты мероприятия достигнуты не в полном объеме 1
- Результаты мероприятия соответствуют его цели 2
- Результаты мероприятия соответствуют его цели, имеются положительные отзывы участников 3
- 5 Общее впечатление
- Мероприятие не имеет оформления (визуальное, звуковое и т.д.), низкий интерес участников 0
- Мероприятие не имеет оформления (визуальное, звуковое и т.д.), участники показывают заинтересованность 1
- Мероприятие имеет оформление (визуальное, звуковое и т.д.), участники показывают интерес 2
- Мероприятие имеет оформление (визуальное, звуковое и т.д.), участники показывают интерес, высказывают положительные отзывы 2
- Итого 3
- Оценка «Отлично»: от 13 баллов и выше
- Оценка «Хорошо»: от 9 до 12 баллов
- Оценка «Хорошо»: от 5 до 9 баллов
- Оценка «Неудовлетворительно»: менее 4 баллов

Тема «Теория организаторской деятельности»

- Лидер, организатор, исполнитель
- Координатор проекта: функциональные обязанности и личностные качества
- Алгоритм подготовки и проведения мероприятия

Формы контроля:

Деловая игра «Мое мероприятие»

Тема «Законодательство в сфере молодежной политики»

- Международное законодательство;
- Федеральные НПА;
- Региональные НПА;
- Муниципальные НПА;

Формы контроля:

Опрос

Тема «Тренды молодежной политики»

– Стратегия развития молодежи;
– Анализ действующих муниципальных и региональных программ (проектов) в сфере молодежной политики
Формы контроля:
Дискуссия «Мероприятие: от цели до результата»

Основная литература:

1. Васильев В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467191> (дата обращения: 29.05.2021).
2. Гимазова Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов / Ю. В. Гимазова ; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468755> (дата обращения: 29.05.2021)
3. Попова Н.В. Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации : учеб. пособие / Под общ. ред. А. В. Пономарева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 140 с. [Электронный ресурс] – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/73894/1/978-5-7996-2591-7_2019.pdf

Дополнительная литература:

1. Конституция РФ [КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/
3. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» от 12.02.2020 г. N 59н / Приказ Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [электр. фонд правов. и нормат.-технич. докум.] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564406673>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальная экспертиза и консалтинг в сфере молодежной политики»**

1. Дисциплина «Социальная экспертиза и консалтинг в сфере молодежной политики» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Социальная экспертиза и консалтинг в сфере молодежной политики» в рамках магистратуры является формирование представления о социальной экспертизе, а также о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления социальной экспертизы, консалтинга (в т.ч. в проектной деятельности), необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и метод управленческого консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга (в т.ч. в России)
2	Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования.
3	Основные методы сбора информации в консалтинговом исследовании.
4	Консалтинговые проекты, направленные на создание имиджа организации (в т.ч. в молодежной политике)
5	Оценка результатов консультирования.
6	Сущность социальной экспертизы: трактовка, цель, задачи
7	Организация социальной экспертизы. Методы социальной экспертизы.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы:

Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий во время фронтальных групповых опросов. Их тематика следующая:

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. Предмет и метод управленческого консультирования.

ВОПРОСЫ:

1. Определение понятия «консалтинг».
2. Основные понятия предмета и метода управленческого консультирования.

3. Требования, предъявляемые к консалтинговой компании. Независимость консультационной службы: финансовая, административная, политическая, эмоциональная.
4. Определение метода и методики консультирования.
5. Услуги, оказываемые консультантами: бухгалтерское обслуживание, юридические услуги, обеспечение информационными технологиями, инжиниринг, инвестиционное обслуживание, рекрутинг, реклама и отношения с общественностью, деловая информация, лоббирование, тренинг.
6. Методы работы консультантов во время осуществления консалтингового проекта.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса

Оценка «**отлично**» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «**хорошо**» ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2. Субъекты и объекты консультирования. Субъекты осуществления государственной молодежной политики как объекты консультирования

ВОПРОСЫ:

1. Субъекты, виды и объекты консультирования.
2. Субъекты осуществления государственной молодежной политики как объекты консультирования
3. Виды консультантов.
4. Отличия внешнего и внутреннего консультанта.
5. Консультационная фирма: сущность и типы.
6. Социально-психологический портрет управленческого консультанта.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. Становление и развитие управленческого консалтинга.

ВОПРОСЫ:

1. Возникновение и основные этапы управленческого консалтинга.
2. Зарубежный опыт управленческого консультирования.
3. Вклад школ менеджмента в УК.
4. История становления и развития управленческого консультирования в РФ.
5. Состояние, тенденции, направления развития управленческого консультирования в современных условиях в разных странах мира.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. Управленческое консультирование в России.

ВОПРОСЫ:

1. Особенности российского управленческого консультирования с начала 90-х гг. XX в. по настоящее время: специфика развития.
2. Основные виды консультационных организаций России.
3. Международные консалтинговые структуры, представленные на российском рынке в современных условиях.
4. Ведущие отечественные компании по оказанию консалтинговых услуг в России.
5. Спрос и предложение на российском рынке консультационных услуг.
6. Тенденции, приоритеты и перспективы развития российского консалтинга.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. Процесс управленческого консультирования.

ВОПРОСЫ:

1. Модели консультирования.
2. Экспертное консультирование.
3. Процессное консультирование.
4. Обучающее консультирование.

5. Этапы консультирования: характеристика подготовительного этапа; предварительный диагноз проблемы; этап выработки решений; этап разработки реализационных программ.
6. Заключительный этап: оценка полученных результатов; составление конечного отчета; определение направлений дальнейшей работы; расчет по обязательствам; уход консультанта.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6. Управление консалтинговым проектом.

ВОПРОСЫ:

1. Управление проектами в консалтинге.
2. Методики и инструменты влияния на основные аспекты управления проектами.
3. Процессы проекта.
4. Процедуры теории и практики проект-менеджмента: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение.
5. Принципы целеориентированного подхода к проект-менеджменту.
6. Методологические характеристики проекта.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7. Оформление консультант-клиентского сотрудничества (в сфере молодежной политики)

ВОПРОСЫ:

1. Формы, структура и содержание договоров на консультационные услуги.
2. Принципы организации консультант клиентских отношений.
3. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консультирования, организация выполнения консультационных работ.
4. Сбор и анализ данных на объекте консультирования.
5. Методы разработки предложений.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8. Маркетинг консалтинговых услуг.

ВОПРОСЫ:

1. Особенности маркетинга консалтинговых услуг: неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость.
2. Взаимосвязь характеристик маркетинга консалтинговых услуг и маркетинговой стратегии.
3. Постановка системы маркетинга в консалтинговой компании.
4. Содержание маркетинговых мероприятий, которые проводятся консалтинговыми компаниями.
5. Последствия для компании в случае, если функция маркетинга не закреплена за специально выделенным сотрудником.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9. Оценка результатов консультирования.

ВОПРОСЫ:

1. Эффективность консалтинговой деятельности: сущность.
2. Оценка выгод, получаемых потребителем.
3. Оценка выгод, получаемых консультантом.
4. Критерии результативности для консультационной организации.
5. Сложности контроля качества консультационных услуг.
6. Мониторинг реализации рекомендаций.

Критерии оценки содержания ответа во время фронтального группового опроса представлены в Разделе СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

1. Понятие социальной экспертизы, а также цели и задачи.
2. Понятие социального эффекта, иерархия (в контексте структуры).
3. Характеристика непосредственного и конечного социального эффектов.
4. Социальные последствия, социальное воздействие в рамках проекта: понятие, общая характеристика (в т.ч. факторы, оказывающие влияние на возрастание их значимости).
5. Условия, детерминирующие получение негативных социальных последствий (в проекте)
6. Понятие, система функций консалтинга.
7. Предпосылки и объективные условия роста потребности в консалтинговых услугах
8. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие консалтинга.

9. Управленческий консалтинг: понятие, результаты, технологии управленческого консалтинга.
10. Стадии и этапы управленческого консультирования.
11. Основные виды консалтинговых услуг.
12. Подходы к типологизации консалтинга.
13. Содержание консалтинговой услуги: услуги полного и ограниченного цикла.
14. Управление социальной сферой и новые направления развития консалтинговых услуг.
15. Возможности применения аналитических процедур в консалтинге. Виды аналитических процедур.
16. Этапы аналитического консалтингового исследования.
17. Программа аналитического исследования.
18. Процедуры интерпретации и операционализации в аналитическом исследовании.
19. Основные методы сбора информации в консалтинговом исследовании.
20. Принципы отбора информации в консалтинговом исследовании.
21. Метод анализа документов и возможности его применения в консалтинговом исследовании.
22. Метод диагностического интервью и возможности его применения в управленческом консалтинге.
23. Метод фокус-групп и возможности его применения в консалтинговом исследовании.
24. Метод формализованного опроса и возможности его применения в консалтинговом исследовании.
25. Консалтинговые проекты, направленные на создание имиджа организации.
26. Содержание социальной политики компании и возможные направления предоставления консалтинговых услуг.
27. Социальные программы развития персонала как направление консалтинговых услуг.
28. SWOT-анализ как метод управленческого консалтинга: общая характеристика, специфика, алгоритм применения.
29. Коммуникативные технологии в социальном консалтинге: общая характеристика, виды, особенности применения в процессе реализации консалтингового проекта.
30. Проектная технология в социальном консалтинге: общая характеристика, особенности, примеры.
31. Методы и процедуры оценки качества социальных проектов.
32. Консалтинг в сфере государственных услуг: общая характеристика, особенности, примеры
33. Консалтинг в сфере связей с общественностью: общая характеристика, специфика, практики.
34. Социальный консалтинг в сфере маркетинга и рекламы: общая характеристика, особенности, примеры.
35. Сфера Интернет-коммуникаций в рамках социального консалтинга: общая характеристика, особенности, примеры.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточно владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Сущинская М. Д. Социальная экспертиза: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471471>
2. Забродин В.Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход: учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 130 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472268>

Дополнительная литература:

1. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для вузов / Под ред. Н.В. Антоновой, Н.Л. Ивановой. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469062>
2. Саидов З.А., Чажаяев М.И., Ялмаев Р.А. Управленческий консалтинг: учебное пособие. Грозный: Изд-во ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2015. – 140 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные технологии руководства и лидерства»

1. Дисциплина «Современные технологии руководства и лидерства» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Современные технологии руководства и лидерства» в рамках магистратуры является развитие профессиональной компетентности студента посредством формирования целостной системы знаний о ресурсах, необходимых для реализации задач подразделения, ответственного за работу с молодежью, и отдельных специалистов в сфере молодежной политики, а так же необходимости учета особенностей социального, возрастного и гендерного развития личности для индивидуализации процесса оказания социальных услуг молодежи. Изучение данного курса призвано способствовать формированию знаний и умений для разработки долгосрочных прогнозов, концепций, планов, проектов по работе с молодежью и в сфере молодежной политики.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Лидерология
2	Лидерство как жизненная позиция
3	Социальный статус лидера
4	Формальный или неформальный лидер. Личностный фактор лидерства
5	Формирование качеств лидера
6	Проблема управления лидерством в организации. РМ-теория лидерства Д. Мисуми.
7	Ситуационная модель лидерства Ф. Фидлера. Пути повышения эффективности лидера по Фидлеру.
8	Управленческие функции. Индивидуальные факторы эффективного управления группой (в т.ч. в молодежной среде).
9	Технологии выявления и развития лидерских качеств (руководителя).

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена

Вопросы:

1. Феномен «лидерство».
2. Определение лидерства.
3. Менеджмент и лидерство.
4. Традиционные подходы к лидерству.
5. Теории лидерских качеств.
6. Концепции лидерского поведения.
7. Три стиля руководства К.Левина.
8. Исследования университета штата Огайо.

9. Исследования Мичиганского университета.
10. Системы управления Р. Ликерта.
11. Управленческая сетка Блейка и Моутон.
12. Концепция вознаграждения и наказания.
13. Заменители лидерства.
14. Концепции ситуационного лидерства.
15. Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта.
16. Модель ситуационного лидерства Фидлера.
17. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда.
18. Модель «путь – цель» Хауза – Митчелла.
19. Модель Стинсона – Джонсона.
20. Ситуационная модель принятия решения Врума – Йеттона –Яго.
21. Модель лидерства И. Адизиса
22. Интерактивный и сервисный лидер.
23. Концепция атрибутивного лидерства.
24. Концепция харизматического лидерства.
25. Концепция преобразующего лидерства или лидерство для изменений.
26. Цели и функции лидера.
27. Типы лидеров.
28. Лидерство и власть.
29. Личностный ресурс в реализации лидерской позиции.
30. Основные компетенции в реализации лидерской позиции.
31. Модель компетенций лидера
32. Лидер и команда. Роли членов в команде.
33. Отличия команд от рабочих групп.
34. Жизненный цикл команды. Выращивание команд лидером.
35. Конфликты в команде.
36. Управление конфликтами в команде.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточно владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием	«Удовлетворительно»

информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная учебная литература:

1. Спивак В.А. Лидерство: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469174> (дата обращения: 29.05.2021)
2. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474591> (дата обращения: 29.05.2021)

Дополнительная учебная литература:

1. Спивак В.А. Лидерство. Практикум: учебное пособие для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468918> (дата обращения: 29.05.2021)
2. Корягина Н.А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 225 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475283> (дата обращения: 29.05.2021)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики»**

1. Дисциплина «Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
2. Дисциплина «Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, формирует у магистрантов теоретические и практические знания об управлении процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики (в т.ч. в контексте модернизации и совершенствования реализации данных услуг).
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Управление в области государственной молодежной политики РФ: федеральный, региональный уровни, нормативно-правовая основа.
2	Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики
3	Услуги и работы в сфере молодежной политики: принципы формирования и реализации.
4	Государственное и муниципальное задание.
5	Государственный заказ.
6	Информационное обеспечение государственной молодежной политики.
7	Специфика организации и проведения массовых мероприятий.
8	Технологии развития механизмов адресной помощи молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, и молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

1.1. Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

Форма аттестации - разработка проекта «Мероприятие «под ключ»

Показатели оценки проекта:

№	Показатели	Балл
1	Актуальность и социальная значимость проекта	
	Проект не несет социальной значимости	0
	Социальная значимость для небольшой группы лиц	1

	Социальная значимость раскрыта не до конца	2
	Проект имеет высокую социальную значимость	3
2	Реализуемость проекта	
	Проект самостоятельно нереализуем	0
	Для реализации проекта требуются дополнительные усилия, ресурсы. Автор проекта (команда проекта) затрудняются указать способы и методы реализации проекта	1
	Для реализации проекта требуются дополнительные усилия, ресурсы. Автор проекта (команда проекта) имеют представление о способах и методах реализации проекта	2
	В проекте четко представлен механизм реализации проекта и поиска ресурсов	3
3	Реалистичность бюджета проекта	
	Смета проекта не соответствует поставленной цели и содержанию проекта	0
	Смета проекта имеет завышенные (заниженные) расходы	1
	Смета проекта учитывает основные направления расходов	2
	Смета проекта содержит информацию об источниках ресурсов, используются ресурсы партнеров	3
4	Информационная открытость проекта	
	В проекте не представлена информационная политика	0
	В качестве информационных ресурсов рассматриваются собственные социальные сети	1
	В качестве информационных ресурсов рассматриваются ограниченный вид СМИ	2
	В качестве информационных ресурсов рассматриваются различные СМИ, информационная политика содержит разнообразные формы и каналы распространения информации	3
5	Результативность проекта	
	Результаты не соответствуют цели проекта	0
	Результаты проекта отражены не в полной мере	1
	Результаты проекта имеют завышенные / заниженные значения	2
	Результаты проекта соответствуют цели проекта	3
6	Презентация проекта	
	Презентация проекта без визуального сопровождения, содержание проекта представлено слабо, тайминг не выдержан	0
	Компьютерная презентация выполнена некачественно (в презентации ошибки, неразборчивые шрифты, неаккуратный дизайн), содержание проекта представлено слабо, тайминг выдержан	1
	Компьютерная презентация выполнена на хорошем уровне, уверенное выступление докладчика, тайминг выдержан	2
	Компьютерная презентация выполнена на хорошем уровне, уверенное выступление докладчика, тайминг выдержан, в докладе и презентации используются интерактивные формы	4
	Итого	3
	Высокий уровень: от 13 баллов и выше	
	Продвинутый уровень: от 7 до 12 баллов	
	Пороговый уровень: менее 6 баллов	

Методические материалы

Основная литература:

4. Васильев В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467191>
5. Гимазова Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов / Ю. В. Гимазова ; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468755>
6. Попова Н.В. Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации : учеб. пособие / Под общ. ред. А. В. Пономарева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 140 с. [Электронный ресурс] – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/73894/1/978-5-7996-2591-7_2019.pdf

Дополнительная литература:

4. Конституция РФ [КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
5. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/
6. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» от 12.02.2020 г. N 59н / Приказ Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [электр. фонд правов. и нормат.-технич. докум.] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564406673>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Молодежные организации»

1. Дисциплина «Молодежные организации» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Молодежные организации» является ознакомление студентов с системой молодежных организаций, их социальной базой, специфическими чертами и функциями, российским и европейским законодательством, регулирующим деятельность молодежных объединений. Изучение данного курса призвано способствовать формированию у студентов базовых знаний, необходимых для работы в федеральных, региональных, муниципальных органах исполнительной и законодательной власти по молодежной политике; в институтах научных исследований проблем молодежи и молодежной политики; в центрах международного молодежного сотрудничества; социальных службах по работе с молодежью, молодежных организациях различного профиля.

Задачами данного курса являются ознакомить студентов:

- с причинами и основными факторами объединения молодежи в организации различного типа;
- с социальным составом участников молодежных организаций;
- с ценностными установками и ориентациями участников молодежных организаций;
- со спецификой создания и деятельности современных молодежных организаций.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Понятия организации. Специфика молодежной организации
2	История возникновения и развития молодежных организаций в России.
3	Современные формы молодежных организаций.
4	Методы и технологии деятельности молодежных организаций
5	Организационная (корпоративная) культура молодежных объединений
6	Ресурсное обеспечение деятельности молодежных организаций
7	Общая классификация молодежных организаций
8	Российские молодежные общественные и политические организации. Федеральный, региональный и местный уровень.

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

Оценочные материалы Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Занятие 1. Современные формы молодежных организаций.

1. Анализ программ молодежных объединений
2. Новые подходы в работе с неформальными молодежными объединениями.

3. Федеральная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»
4. Научно-методическое обеспечение молодежных клубов патриотической направленности.
5. Особенности взаимодействия детских и молодежных общественных организаций при решении их уставных задач

Критерии оценки фронтальных групповых опросов

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Высокий уровень: выступление полностью соответствует теме, которая раскрыта глубоко и полно, опирается на несколько источников, содержит точное изложение информации, демонстрирует высокий уровень эрудированности автора по данной теме, умение осуществлять рефлексивный анализ. Студент развернуто отвечает на поставленные преподавателем вопросы; обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного текстового материала; устанавливает причинно-следственные связи на основании проработанного текстового материала;

Продвинутый уровень: студент демонстрирует умение осуществлять комплексный анализ текста, способен дать ответ на поставленные преподавателем вопросы; выступление в целом соответствует теме, которая раскрыта достаточно глубоко, обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного материала; оперирует базовыми понятиями и положениями.

Пороговый уровень: студент способен осуществлять анализ, но испытывает некоторые затруднения; не способен развернуто ответить на поставленные преподавателем вопросы; затрудняется в обосновании своей точки зрения примерами из проработанного текстового материала

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Молодежный парламентаризм как инновационная форма взаимодействия государства и молодежных организаций»

1. Молодежное правительство как одна из форм работы с молодежью с активной гражданской позицией
2. Опыт работы молодежных правительств на территории Ярославской области
3. Опыт организации молодежных правительств, программ дублеров в России

Рекомендованная литература: в соответствии с рабочей программой

Критерии оценки «Круглого стола»

«Круглый стол» – сложно структурированный коммуникативный феномен; в научной и образовательной сферах – процедура обсуждения спорного вопроса, проблемы, ситуации, явления; может проводиться в устной или письменной форме.

Показатели оценки подготовленной и проведенной дискуссии:

№	Показатели	Балл
1	Методическая разработка дискуссии в рамках Круглого стола, описание всех вопросов включенных в Круглый стол	1
2	Самостоятельность и творчество студента в организации и проведении Круглого стола	1
3	Ответы на поставленные вопросы в ходе дискуссии, в рамках Круглого стола	1
Итого		3
Высокий уровень:		3 балла
Продвинутый уровень:		2 балла
Пороговый уровень:		1 балл

Вопросы к зачету:

1. Социальные условия и нормативно - правовые основы самоорганизации молодежи.
2. Сущность и специфика молодежных общественных объединений и их классификация.
3. Типология детских и молодежных общественных объединений
4. Модель взаимоотношений и взаимодействия государства и молодежных общественных организаций.
5. Молодежные организации и политические партии.
6. Характеристика современных молодежных объединений
7. Государственная поддержка общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи.
8. Уровень кадрового обеспечения детского и молодежного движения
9. Нормативно-правовое обеспечение деятельности детских и молодежных общественных организаций
10. Проблема финансирования деятельности детских и молодежных общественных организаций
11. Информационное обеспечение деятельности общественных организаций
12. Способы и формы работы с молодежью в детских и молодежных организациях современной России.
13. Детское и молодежное общественное движение как организованная социальная активность детей и молодежи
14. Анализ программ молодежных объединений
15. Новые подходы в работе с неформальными молодежными объединениями.
16. Федеральная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»
17. Научно-методическое обеспечение молодежных клубов патриотической направленности.
18. Особенности взаимодействия детских и молодежных общественных организаций при решении их уставных задач
19. Нормативно-правовое регулирование деятельности молодежных организаций
20. Проблемы современного детского (молодежного) общественного движения
21. "Профильные" организации и объединения

22. Роль и значимость детских и молодежных общественных организаций
23. Религиозные и национальные детские и молодежные общественные организации

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Молодежные организации»:

а) основная литература:

1. Вовк А. В. Правовое регулирование деятельности молодежных и детских общественных объединений [Текст] / А. В. Вовк. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. ЭБС ИНФРА-М
2. Петрова, Татьяна Эдуардовна. Организация работы молодежи [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. Э. Петрова, И. Э. Петрова. - Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.

б) дополнительная литература:

1. Амелян Виктория Владимировна Возникновение и развитие новых форм молодежного движения в России в первые десятилетия XX в // Социально-гуманитарные знания. 2013. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-i-razvitie-novyh-form-molodezhnogo-dvizheniya-v-rossii-v-pervye-desyatiletija-xx-v>
2. Батоврин Вадим Алексеевич Проблема институализации молодежных некоммерческих организаций // Социально-гуманитарные знания. 2012. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-institualizatsii-molodezhnyh-nekommercheskih-organizatsiy>
3. Гуляева Т. В. Типы и виды современных молодежных организаций // Научные труды Дальрыбвтуза. 2008. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-i-vidy-sovremennyh-molodezhnyh-organizatsiy>
4. Пелевин Сергей Игоревич Молодежные политические организации: история и перспективы развития // Философия права. 2017. №1 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-politicheskie-organizatsii-istoriya-i-perspektivy-razvitiya>
5. Чаплинская Виктория Сергеевна Молодежные общественные объединения как опорный институт гражданского общества // Наука и образование сегодня. 2017. №1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-obschestvennye-obedineniya-kak-opornyy-institut-grazhdanskogo-obschestva>
6. Чирун Сергей Николаевич Актуальные вопросы классификации молодежных политических движений и организаций в России // Известия АлтГУ. 2009. №4-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-klassifikatsii-molodezhnyh-politicheskikh-dvizheniy-i-organizatsiy-v-rossii>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные теории молодежи»

1. Дисциплина «Современные теории молодежи» относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Современные теории молодежи» является формирования компетенций, направленных на освоение классических и современных концепций, теорий и положений различных научных школ в области изучения молодежи; формирование понятийно-категориального аппарата и целостного представления о молодежной проблематике; овладение навыками критического анализа и содержательного объяснения социальных явлений и процессов в молодежной среде на основе научных теорий, концепций, подходов.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часов.
3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Молодежная проблематика, подходы к определению понятия «молодежь» в социальных науках.
2	Становление предметной области теорий молодежи. Междисциплинарность в познании молодежи.
3	Биологически и психологически ориентированные теории молодежи: молодежь как носитель психофизических свойств молодости.
4	Культурологически и антропологически ориентированные теории молодежи: молодежь как феномен культуры.
5	Социологически ориентированные теории молодежи: молодежь в социальной структуре, социальных институтах и процессах. Теория поколений (В. Штраус, Н. Хоув, К. Маннгейм, М. Мид, Ш. Эйзенштадт, Б. Урланис, Ю.Левада)
6	Обновленные подходы к концептуализации молодежи, нерешенные проблемы концептуализации молодежи.
7	Перемены в понимании молодежи на фоне социокультурных трансформаций. Перспективы теорий молодежи

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.
Оценочные материалы

1.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ:

1. Молодежная проблематика, подходы к определению понятия «молодежь» в социальных науках.

2. Биологические и психологически ориентированные теории молодежи: концепция Г.С. Холла, концепция В. Штерна, концепция З. Фрейда, концепция сексуальной революции В. Райха, эпигенетическая концепция Э. Эриксона, концепция развития интеллекта Ж. Пиаже.
3. Культурологически и антропологически ориентированные теории молодежи: концепция Шпрангера, концепция М. Мид, концепция Ш. Эйзенштадта, концепция Тенбрука, субкультурный аспект теории социализации Т. Парсонса.
4. Социологически ориентированные теории молодежи: культурно-историческая концепция Л.С. Выготского
5. Социальная концепция молодежи И. Кона.
6. Концепция поколений К. Мангейма.
7. Концепция молодежи как социальной роли (Г. Шельски, Л. Розенмайр).
8. Обновленные подходы к концептуализации молодежи: макросоциологический подход к молодежи М.Н. Руткевича
9. Гуманистическая концепция молодежи И.М. Ильинского
10. Концепция социального развития молодежи В.И. Чупрова.
11. Рискологическая концепция молодежи Ю.А. Зубок.
12. Концепция культурной нормализации молодежи Е.Л. Омельченко.
13. Тезаурусная концепция молодежи Вал. Лукова.
14. Возрастная стратификация молодежи.
15. Социальный потенциал молодого поколения.
16. Сущность и структура социализации, особенности социализации российской молодежи.
17. Саморазвитие молодежи. Самоорганизация и выбор решений в процессах управления в молодежной среде.

Методические материалы

Основная литература:

- Головин Н.А. Современные социологические теории: учебник и практикум для вузов / Н. А. Головин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469343> (дата обращения: 29.05.2021)
- Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социология молодежи. - М.: МИИТ, 2009. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.mii.ru/methodics/140617/09-2003.pdf> (дата обращения: 29.05.2021)
- Луков В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 528 с.

Дополнительная литература:

1. Луков Вал. А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/06/13/1273319963/Lukov.pdf>
2. Луков Вал. Ильинский: гуманистическая концепция молодежи. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <URL:https://cyberleninka.ru/article/n/ilinskiy-gumanisticheskaya-kontsepsiya-molodezhi>
3. Митин А.А. Исследования молодёжной проблематики в современной России: рецепция зарубежных теоретико-концептуальных подходов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestnik.kemsu.ru/jour/article/viewFile/576/572>

4. Кон И.С. Подростковая сексуальность на пороге XXI века - [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://klex.ru/cs4>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация рекреационной деятельности и
формирование творческих коллективов»**

1. Дисциплина «Организация рекреационной деятельности и формирование творческих коллективов» является дисциплиной по выбору и относится к организационно-управленческому модулю, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Организация рекреационной деятельности и формирование творческих коллективов» является раскрытие основного понятийного аппарата, сущности и структуры явлений, связанных с процессами организации рекреационной деятельности и развития творческих коллективов, направленных на формирование профессиональных компетенций в области организации и управления досуговой деятельностью.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Теоретические основы рекреационной деятельности
2	Возникновение и развитие рекреационной системы
3	Особенности форм пассивной и активной рекреационной деятельности
4	Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга
5	Творческий коллектив: понятие, классификация, структура, этапы формирования

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочные материалы

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена

1. Понятие и сущность рекреационно-развлекательной деятельности.
2. История развития рекреационно-развлекательной сферы в России.
3. Современные развлекательные технологии.
4. Виды и формы отдыха и развлечений.
5. Организация отдыха и развлечений в учреждениях социально-культурной сферы.
6. Соотношение понятий «рекреация» и «отдых».
7. Характеристика функций досуга
8. История оздоровления. Современное понятие здорового образа жизни.
9. Современные оздоровительные программы.
10. Игра как явление.
11. Педагогические игровые технологии.
12. Классификация игр.
13. Творческий коллектив: понятие, классификация, структура.
14. Классификация творческих коллективов
15. Уровни групповой структуры (современное представление).
16. Стадии развития коллектива.

17. Методы для изучения особенностей функционирования человека в трудовых условиях
18. Управленческая команда
19. Формирование эффективной управленческой команды на основе типологии
20. Этапы командообразования.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждаются примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточное владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476533> (дата обращения: 29.05.2021)
2. Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности [Электронный ресурс]: текст лекций. / О. Д. Дашковская; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2009. - — URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20090114.pdf>
3. Грибкова Г.И., Рогачева Л.С. Организация детских творческих объединений в условиях образовательного учреждения: основные аспекты // Современные проблемы науки и

образования. – 2017. – № 2 [Электронный ресурс] — URL: <https://science-education.ru/pdf/2017/2/26221.pdf>

Дополнительная литература:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. – М., 2006.
2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
3. Нюренбергер, Л.Б., Егорова Н.Н., Карицкая И.М. Рекреалогия и рекреационные системы: учеб. пособие. Кемерово: КГТУ, 2010. 285 с.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные технологии организации волонтерской работы»**

1. Дисциплина «Современные технологии организации волонтерской работы» является дисциплиной по выбору и относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Современные технологии организации волонтерской работы» в рамках магистратуры является знакомство студентов с основными направлениями и понятиями волонтерской деятельности. Данный курс обеспечивает теоретическую подготовку и формирует основные практические умения и навыки специалиста по работе с волонтерами в широком общественном контексте и предполагает:
 - сформировать у магистрантов общее представление о волонтерстве, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии волонтерства, его современном состоянии и перспективах развития;
 - обрисовать понятийный аппарат, позволяющий обучающимся ориентироваться в конкретных проблемах волонтерской деятельности, разных формах и видах, уровнях и этапах волонтерства;
 - вырабатывать необходимые для эффективного выполнения волонтерской деятельности умения, и формируемые на основе умений навыки.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Понятия «волонтерство» и «волонтерская деятельность». История волонтерского движения.
2	Современное состояние и модели организации волонтерской деятельности. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности.
3	Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке.
4	Информационные технологии в волонтерской среде.
5	Организация деятельности волонтеров в условиях учреждения.
6	Российские волонтерские объединения и организации.
7	Волонтерство за рубежом. Международные волонтерские программы.

5. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Оценочные материалы
Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

ВОПРОСЫ:

1. Волонтерство и волонтерская деятельность: определения, подходы, проблемы

2. Традиционные и инновационные технологии, техники и конкретные методики, используемые при исследовании проблем волонтерства и организации волонтерской деятельности.
3. Основные категории и понятия волонтерства и волонтерской деятельности.
4. Место волонтерства в общественной жизни.
5. Социальный аспект волонтерской деятельности.
6. Социально-экономический аспект волонтерской деятельности.
7. Морально-этический аспект волонтерской деятельности.
8. Организационный аспект волонтерской деятельности.
9. Предыстория волонтерского движения: Древний мир и Средние века.
10. Становление волонтерского движения в Новое и Новейшее время.
11. Предыстория и история волонтерского движения в России.
12. Модели волонтерской деятельности: теоретико-методологический аспект.
13. Организация волонтерской деятельности в странах Европы.
14. Организация волонтерской деятельности в странах Америки.
15. Организация волонтерской деятельности в странах Азии и Африки.
16. Организация волонтерской деятельности в Российской Федерации и странах СНГ.
17. Нуждающиеся в волонтерской поддержке: определение, подходы, проблемы, типы и виды.
18. Социально обездоленные: определение, подходы, проблемы, типы и виды.
19. Волонтерство и социальная помощь населению в чрезвычайных ситуациях.
20. Волонтерство и поддержка программ социального развития.
21. Волонтерство и улучшение морально-психологического климата.
22. Волонтерство и обеспечение социально значимых сфер жизнедеятельности.
23. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности: теоретико-методологический аспект.
24. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности: международный уровень.
25. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности: национальный уровень.
26. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности: муниципальный
27. и внутриорганизационный уровни.
28. Информационные технологии в волонтерской среде: теоретико-методологический уровни.
29. Источники информации в обеспечении волонтерской деятельности.
30. Организация делопроизводства волонтерской группы и организации.
31. Презентация деятельности волонтерской группы и организации.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждаются примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием	«Хорошо»

информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточное владение необходимыми навыками и умениями.	
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная литература:

1. Событийное волонтерство: учебник для вузов / М. А. Мазниченко [и др.] ; под общей редакцией М. А. Мазниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. — 155 с. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467777> (дата обращения: 29.05.2021)
2. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / Под науч. ред. Г. Е. Зборовского. Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — (Актуальные монографии). - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454782> (дата обращения: 29.05.2021).

Дополнительная литература:

1. Белановский Ю.С., Ширшова И.В. Мир социального волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 96 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>
2. Верещак Ю.В. Мир экологического волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 90 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>
3. Горлова Н.И. Мир спортивного волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 108 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>
4. Ерофеев С.В. Настольная книга медиаволонтера. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 82 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>
5. Килина А.Г., Кондаранцева К.А. Путеводитель по миру волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 112 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>
6. Козель В.Н. при участии сотрудников Ресурсного центра «Мосволонтёр». Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 98 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>

7. Крутицкая Е.В. Организация волонтерского центра в вузе от компетенций к организационной структуре. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 162 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://mosvolonter.ru/static/library>
8. Буюкова К.И., Малкова И.Ю. Возможности и проблемы развития надпрофессиональных компетенций молодежи в волонтерской деятельности на базе некоммерческих организаций // Сибирский педагогический журнал. 2019. №1. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-problemy-razvitiya-nadprofessionalnyh-kompetentsiy-molodezhi-v-volonterskoy-deyatelnosti-na-baze-nekommercheskih>
9. Мазниченко М.А., Папазян Г.С. Инновационный подход к организации волонтерской деятельности обучающихся как стимула и средства их личностного и профессионального роста // Наука и школа. 2017. №6. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-k-organizatsii-volonterskoy-deyatelnosti-obuchayuschihya-kak-stimula-i-sredstva-ih-lichnostnogo-i>
10. Паклина Е.А. Технологии организации волонтерской деятельности в высших учебных заведениях // Вестник СПбГИК. 2019. №3 (40). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-organizatsii-volonterskoy-deyatelnosti-v-vysshih-uchebnyh-zavedeniyah>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде»**

1. Дисциплина «Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде» является дисциплиной по выбору и относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде» в рамках магистратуры является формирование представлений о многообразии различных теорий, концепций о девиантном поведении; а также целостного углубленного практико-ориентированного знания о тенденциях распространения асоциальных явлений в молодежной среде и специфике работы по профилактике асоциальных явлений в подростковой и молодежной среде. Изучение данного курса призвано способствовать: пониманию различий в девиантном, деликвентном, криминальном поведении; отклоняющегося трудового поведения, знанию их видов и типов; овладению особенностями организационных и технологических процедур в сфере профилактики асоциальных явлений среди подростков и молодежи.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Исследования асоциальных явлений в системе социальных наук: основные категории и понятия.
2	Теоретические подходы к девиантологии как науке, изучающей поведенческие асоциальные явления.
3	Асоциальные явления среди подростков и молодежи: сущность, основные разновидности проявления.
4	Типология отклоняющегося поведения. Виды девиантного поведения.
5	Проблемы преступности и криминального поведения в современной молодежной среде.
6	Проблемы социального контроля над асоциальными явлениями в молодежной среде.
7	Сущность и содержание профилактики асоциальных явлений в подростковой, молодежной среде. Виды профилактики.
8	Особенности и задачи профилактики асоциальных явлений среди подростков и молодежи.
9	Традиции и современность в профилактике асоциальных явлений. Опыт профилактической работы: зарубежный и российский подход.
10	Стратегии профилактического воздействия при различных формах асоциальности среди подростков и молодежи. Региональный опыт (в т.ч. в Ярославской области). Система социального партнерства.
11	Правовая база профилактической работы, региональные практики (в т.ч. в Ярославской области). Ювенальная юстиция.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы
Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ:

1. Асоциальные явления как комплексная проблема на границах ряда дисциплин.
2. Девиантология как наука, изучающая поведенческие социальные патологии.
3. Понятийный аппарат девиантологии.
4. Социальная значимость социальных патологий.
5. Основные тенденции проявления социальных патологий подростков и молодежи в современных условиях.
6. Социальная среда как важный элемент факторного механизма социальных патологий.
7. Значение личности как элемента факторного механизма социальных патологий.
8. Взаимосвязь деформаций элементов общественной жизни с факторным механизмом социальных патологий.
9. Государственная социальная политика в направлении профилактики распространения
10. социальных патологий подростков и молодежи.
11. Философские традиции изучения асоциальных явлений.
12. Биологический подход к анализу асоциальных явлений.
13. Психологические концепции нормы и патологии.
14. Социологические теории о социальных патологиях.
15. Сущность и содержание профилактической деятельности. Объекты и субъекты профилактики.
16. Основные Виды, типы, уровни, направления и меры профилактической деятельности.
17. Условия и принципы реализации профилактики.
18. Интерпретация понятия «социальный контроль». Характер социального контроля и общественные отношения. Функции социального контроля.
19. Формальный и неформальный контроль. Агенты формального и неформального контроля.
20. Методы и типы формального контроля.
21. Модель «факторов риска и защиты».
22. Система социального партнерства.
23. Базовые стратегии профилактического воздействия при различных формах социальных патологий подростков и молодежи.
24. Психологическая превенция (предупреждение, психопрофилактика) и интервенция (преодоление, коррекция, реабилитация) социальных патологий.
25. Основные формы психолого-социальной работы.
26. Методы формирования позитивного поведения.
27. Правовая база профилактической работы. Нормативно-правовая база профилактической работы.
28. Понятие ювенальной юстиции. Принципы ювенальной юстиции. Система ювенальной юстиции.
29. Модели ювенальной юстиции в современном мире. Проблемы внедрения ювенальной юстиции в современной России.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	<p>«Зачтено»</p>
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	<p>«Не зачтено»</p>

Методические материалы

Основная литература:

1. Байкова, Л. А. Психология здоровья: социальное здоровье детей и молодежи: учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475400>
2. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения: учебник и практикум для вузов / Ю. А. Клейберг.— М.: Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468519>
3. Шереги Ф.Э. Социология девиации. Наркоситуация в молодежной среде: учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 166 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454724>

Дополнительная литература:

1. Белобрыкина О.А. Проблема выявления «Трудного» ребёнка: объективные критерии и субъективные оценочные установки // РЕМ: Psychology. Educology. Medicine. 2018. №3. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vyyavleniya-trudnogo-rebyonka-obektivnye-kriterii-i-subektivnye-otsenochnye-ustanovki>
2. Бочкарникова Э.Г. Девиантный подросток // Бюллетень науки и практики. 2018. №3. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deviantnyy-podrostok>
3. Воротников В.Л. Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде (результаты опытно-экспериментальной работы) // Вестник ТГУ. 2012. №3. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-asotsialnyh-yavleniy-v-molodezhnoy-srede-rezultaty-opytno-eksperimentalnoy-raboty>
4. Глухов Д.Н. Типология детерминант отклоняющегося поведения подростков // Современное педагогическое образование. 2019. №4. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-determinant-otklonyayuschegosya-povedeniya-podrostkov>
5. Григорьева А.А. Обзор научных исследований, посвященных проблеме рискованного поведения подростков как вида аутоагрессии // Психология.

Психофизиология. 2020. №4. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-nauchnyh-issledovaniy-posvyaschennyh-probleme-riskovannogo-povedeniya-podrostkov-kak-vida-autoagressii>

6. Парфенов Ю.А., Белов В.Г., Шахов Д.В., Ельшибаева К.Г. Возрастная специфика зависимого поведения человека // Власть и управление на Востоке России. 2012. №4. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voznrastnaya-spetsifika-zavisimogo-povedeniya-cheloveka>

7. Шепелева Светлана Витальевна Детские типологии девиантного поведения // Вестник КГУ. 2006. №12. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/detskie-tipologii-deviantnogo-povedeniya>

8. Шильдяева Вера Викторовна Подходы к определению бездомности // Теория и практика общественного развития. 2012. №7. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-bezdomnosti>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные проблемы молодежи»

1. Дисциплина «Социальные проблемы молодежи» является дисциплиной по выбору и относится к организационно-управленческому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Социальные проблемы молодежи» в рамках магистратуры является овладение студентами знаниями в области проблем молодежи, выработке их исследовательских практик, в рассмотрении молодежи как специфической социальной общности.

Задачи курса «Социальные проблемы молодежи» состоят в изучении специальных социологических теорий социологии молодежи; выработке умения исследовать особенности социализации и воспитания, вступающих в жизнь поколений, процесс социальной преемственности и унаследования молодежью знаний и опыта от старших поколений, специфику образа жизни молодежи, формирование ее жизненных планов и ценностных ориентаций, в том числе профессиональных, социальную мобильность, выполнение социальных ролей различными группами молодежи; ориентире в специальной литературе.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и основные понятия социологии молодежи.
2	Развитие социологии молодежи в зарубежной и отечественной науке.
3	Молодежь как социальная общность, объект и субъект социальных отношений.
4	Проблемы вторичной и третичной социализации молодежи.
5	Проблемы девиантного поведения молодежи.
6	Молодежь в сфере труда и занятости. Трудовые ценности и ориентации современной молодежи в условиях неопределенности.
7	Особенности карьерных стратегий российской молодежи: общероссийские тенденции; региональные и муниципальные траектории.
8	Религиозность молодежи. Вопрос безопасности межконфессиональных отношений в молодежной среде.
9	Молодежь с ограниченными возможностями как объект заботы государственных структур (в т.ч. молодежной политики)
10	Проблема формирования цифровой грамотности молодежи в социальных сетях.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ:

1. Социально-демографический портрет современной молодежи.

2. Основные социальные проблемы молодежи в современных условиях.
3. Содержание понятия «социализация».
4. Двусторонний процесс социализации.
5. Основные концепции, подходы, и стадии процесса социализации.
6. Понятие «ценностные ориентации» и их роль в регуляции поведения личности.
7. Особенности становления ценностных ориентаций в подростковом и юношеском возрасте.
8. Социальные проблемы образования.
9. Молодежь в сфере труда и занятости.
10. Особенности расслоения российской молодежи на «богатую» и «бедную». Пути восстановления социального равновесия в современном российском обществе.
11. Государственная система учреждений социальной защиты семьи, материнства, отцовства и детства.
12. Проблемы планирования семьи.
13. Сущность государственной молодежной политики.
14. Основные направления деятельности социальных служб в решении молодежных проблем.
15. Законодательные основы решения проблем молодежи в Российской Федерации.
16. Законодательные основы социальной работы с молодежью.
17. Концептуальные подходы к социальной работе с молодежью.
18. Структура и задачи социальной службы для молодежи.
19. Квалификационные требования к специалистам по социальной работе с молодежью.
20. Проблемы и перспективы развития социальных служб для молодежи в Российской Федерации.
21. Федерации.
22. Создание условий для самореализации личности молодого человека и оказание социальной помощи молодежи.
23. Религиозность молодежи.
24. Вопрос безопасности межконфессиональных отношений в молодежной среде.
25. Молодежь с ограниченными возможностями как объект заботы государственных структур (в т.ч. молодежной политики)
26. Проблема формирования цифровой грамотности молодежи в социальных сетях.
27. Программы по оказанию психолого-социальных услуг.
28. Программы по трудоустройству, занятости и профориентации молодежи.
29. Программы медицинской и медико-социальной помощи молодежи.
30. Программы профилактической и реабилитационной работы с подростками и молодежью.
31. Социальная работа по месту жительства.
32. Отражение социальных интересов детей и молодежи в программах общественных объединений.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью	«Зачтено»

<p>использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Не зачтено»

Методические материалы

Основная литература:

1. Зарубина Ю.Н. Социальные проблемы современного общества: учебно-методическое пособие. / Ю. Н. Зарубина, Е. А. Серова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 34 с. [Электронный ресурс] URL: <http://www.lib.uniya.ru/edocs/iuni/20180610.pdf>
2. Социология молодежи: учебник / Под ред. В.Н. Кузнецова. - М.: Гардарики, 2007, 335 с. – 10 экз. в библиотеке ЯрГУ
3. Чупров В.И. Социология молодежи [Электронный ресурс] / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. - М: Юридическое издательство Норма; М.: Издательский Дом "ИНФРА-М"; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. URL: <http://library.miit.ru/methodics/140617/09-2003.pdf>

Дополнительная литература:

1. Бабинцев В.П., Ушамировский А.Э. Концепция субъектности молодежи как симулякр социологической науки // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право.* 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-subektnosti-molodezhi-kak-simulyakr-sotsiologicheskoy-nauki>
2. Боткова В.К., Григорьева Е.И. Инновационные формы социально-культурной деятельности, способствующие формированию карьерных стратегий молодежи // *Вестник ТГУ.* 2018. №6 (176). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-sposobstvuyuschie-formirovaniyu-kariernyh-strategiy-molodezhi>
3. Боткова В.К., Григорьева Е.И. Сущность и специфика карьерного самоопределения студенческой молодежи // *Вестник ТГУ.* 2017. №3 (167). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-kariernogo-samoopredeleniya-studencheskoy-molodezhi>
4. Епихина Пелагея Васильевна Социально-педагогическая профилактика употребления психоактивных веществ подростками // *Гаудеамус.* 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskaya-profilaktika-upotrebleniya-psihoaktivnyh-veschestv-podrostkami>
5. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Современная Социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // *Россия реформирующаяся.* 2017. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sotsiologiya-molodezhi-izmenyayushayasya-realnost-i-novye-teoreticheskie-podhody> (дата обращения 28.05.2021)

6. Коршунов А.В., Куликов С.П. Формирование карьерных стратегий российской молодежи под воздействием инновационных форм социальнокультурной деятельности // Социология. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kariernyh-strategiy-rossiyskoy-molodezhi-pod-vozdeystviem-innovatsionnyh-form-sotsialnokulturnoy-deyatelnosti>
7. Луков В.А. Некоторые вопросы социокультурной субъектности молодежи // Горизонты гуманитарного знания. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-sotsiokulturnoy-subektnosti-molodezhi>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации в системе образования»

1. Дисциплина «Инновации в системе образования» относится к педагогическому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Инновации в системе образования» в рамках магистратуры является овладение обучающимися теоретическими и прикладными аспектами инновационных методик в образовании.

Основными задачами изучения данной дисциплины являются:

- углубление знаний и активизация творческих способностей студентов относительно о инновационных методик в образовании как особой зоны социальной реальности;
- овладение необходимым понятийным аппаратом;
- формирование исследовательских навыков;
- создание для выпускников специальности дополнительных перспектив профессионального роста: от повышения качества подготовки до трудоустройства.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Инновации в образовании: сущность, причины, классификация, структура.
2	Критерии педагогических инноваций. Педагогическая наука и передовой педагогический опыт.
3	Методы и проблемы внедрения инноваций в образовании.
4	Технологии обучения.
5	Новое в системе образования. Инновации в вузах. Инновации в системе повышения квалификации специалистов.
6	Управление инновациями. Международное законодательство и нормативная база РФ.
7	Особенности здоровьесберегающих технологий.
8	Проектная и исследовательская деятельность
9	ИКТ-технологии в образовании.
10	Инклюзивное образование.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ:

1. Общее понятие об инновациях в сфере образовании, их классификация: «реформа» и «инновация».

2. Педагогическая инноватика – новая научная отрасль, её предмет, задачи, основные понятия и методология.
3. Сущность инновационного процесса в образовании и его основные характеристики: современные тенденции инновационного развития образовательных систем и основы управления изменениями в ходе реализации инновационных проектов.
4. Структура педагогической инновационной деятельности, виды инновационной деятельности и их сущность: передовой педагогический новаторский опыт, исследовательский опыт.
5. Сущность понятий системы и системного подхода. Понятие педагогической системы. Система содержания образования.
6. Образование как общественное явление. Цели и ценности образования.
7. Современные тенденции и проблемы образования.
8. «Инновационное образование», «инновационный процесс», «цифровизация», «цифровое поколение» применительно к образовательной сфере. Субъекты образовательного процесса в контексте цифровой эпохи - поколение Z.
9. Требования, предъявляемые к специалисту новой формации в цифровую эпоху; схема элементов системы цифрового образования; ключевые направления развития высшего профессионального образования.
10. Основные подходы к планированию инновационной деятельности, требования к разработке плана действий.
11. Ресурсы образовательных систем и проектирование их развития. Технологии планирования инновационного процесса.
12. Инновационные формы работы со стратегическими партнерами образовательного учреждения.
13. Использование информационно-коммуникативных технологий в управлении инновационными процессами в образовании.
14. Способы и приемы разработки ресурсного обеспечения деятельности образовательного учреждения.
15. Особенности управления персоналом в условиях инновационной деятельности. Управление рисками в инновационной деятельности.
16. Нормативно-правовое обеспечение развития образовательной организации, основные правовые документы. Виды и типы документов, регламентирующих деятельность образовательной организации.
17. Национальная доктрина образования в Российской Федерации.
18. Стандарты нового поколения. Документы, определяющие направление развития системы образования РФ. Их инновационный характер и направленность.
19. Федеральная целевая программа развития образования (2018-2025). Национальный проект «Образование» (2019-2024). «Закон об образовании РФ» (общие положения, результаты).
20. Новые образовательные стандарты общего и профессионального образования, их идеология, философия, инновационный характер.
21. Цели и задачи государственной политики в области образования. Приоритетные направления развития образовательных учреждений рекомендуемые на государственном уровне.
22. Условия реализации инновационной политики государства. Нормативные документы. Государственная поддержка инноватики. Особенности государственного регулирования инновационных процессов в образовании.
23. Региональное регулирование инновационных процессов в образовании. Болонский процесс и отечественное высшее образование. Национальный проект «Наша новая школа». Рееструктуризация школы. Рыночные отношения в школе.
24. Мировой опыт инноваций в профессиональном образовании. Реформы в области профессионального образования. Модернизация и глобализация образования. Тенденции современного образования.

25. Управление образованием как вид социального управления.
26. Образование как особая отрасль экономических взаимоотношений и как сфера производственной деятельности и общественного воспроизводства.
27. Закономерности и принципы менеджмента в образовании.
28. Функции и методы менеджмента в образовании.
29. Отношение педагогов к инновациям в образовании.
30. Готовность педагога к участию в инновационном образовательном процессе.
31. Способность педагога определять перспективы своего профессионального развития в свете инновационных процессов в образовании.
32. Формирование инновационной культуры педагога. Знания и умения учителя в области технологии проведения опытно-экспериментальной работы как части инновационного процесса и научно-исследовательской деятельности.
33. Структурные компоненты инновационной деятельности учителя: мотивационный, операционный, рефлексивный и уровни инновационной деятельности учителя (адаптивный, репродуктивный, эвристический, креативный).
34. Профессионализм, творческие способности, индивидуальный стиль деятельности учителя-инноватора. Барьеры в деятельности учителя.
35. Индивидуальная образовательная траектория и ее психолого-педагогическое обеспечение. Тьюторство и консалтинг в образовании.
36. Инновационная деятельность как особый вид человеческой деятельности.
37. Современный преподаватель высшей школы: интеллектуальные, личностные, профессиональные предпосылки инновационной деятельности.
38. Психология творчества преподавателя в инновационном процессе. Мотивация инновационной деятельности. Психология студенческого возраста как фактор эффективных образовательных инноваций.
39. Главные аспекты и технологии личностно-профессионального саморазвития. Модели инновационной деятельности преподавателя. Динамика потенциала творчества в инновационной научно-педагогической деятельности.
40. Развитие инновационных процессов и технологичность их функционирования. Условия реализации нововведений.
41. Традиционные и инновационные педагогические технологии: общие характеристики.
42. Прикладные аспекты инновационных педагогических технологий: обучающие системы и виртуальные кафедры.

Критерии выставления оценки на зачете:

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой по курсу. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющими предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении текущих заданий, не носящие принципиального характера, когда

установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительного времени на освоение дисциплины

Методические материалы

Основная литература

1. Ксензова Г. Ю. Инновационные процессы в образовании. Реформа системы общего образования : учебное пособие для вузов / Г. Ю. Ксензова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 349 с.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibli-online.ru/bcode/455439>
2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.]; под редакцией С. Ю. Трапицына. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 413 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00364-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398793>
3. Ильин Г. Л. Инновации в образовании : учебное пособие / Г.Л. Ильин. — М.: Прометей, 2015 - 426 с.
4. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности: учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 261 с.

Дополнительная литература

1. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06592-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474272>.
2. Суртаева, Н. Н. Педагогические технологии : учебное пособие для вузов / Н. Н. Суртаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10405-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475310>.
3. Попова, С. Ю. Современные образовательные технологии. Кейс-стади : учебное пособие для вузов / С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08773-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472905>.
4. Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474733>.
5. Дудина М.Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00830-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453318>.
6. Инновации и традиции в современном образовании : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием (27

- октября 2012г.) / ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2012 - 267 с.
7. Современные технологии начального общего образования : учебное пособие / ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова"; под ред. А. А. Нестеровой. - Ульяновск : ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2016 - 191 с.
8. Орлов А. А. Педагогика начального образования: традиции и инновации : материалы международной научно-практической конференции 27–28 апреля 2017 года; сборник / А.А. Орлов. - Москва: МПГУ, 2017 - 360 с.
9. Развитие образования в европейских странах в условиях глобализации и интеграционных процессов. - Москва : Институт эффективных технологий, 2013 - 466 с.
10. Игнатова Н.Ю. Образование в цифровую эпоху: монография – Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУб, – 2017. – 128 с.
11. Усольцев, А. П. Идеальный урок: учебное пособие / А. П. Усольцев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 293 с.
12. Шмырёва, Н. А. Инновационные процессы в управлении педагогическими системами: учебное пособие / Н. А. Шмырёва. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 108 с.
13. Хуторской, А.В. Педагогическая инноватика [Текст]: учебное пособие для вузов/А. В. Хуторской.-2-е изд., стереотип.-М.:Академия,2010.-252 с.
14. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Панфилова А.П. .-М. : Академия,2009.-192 с.- (Высшее образование. Педагогические специальности). - Библиогр. .-ISBN 9785769534683

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социально-педагогические модели работы с талантливой молодежью»**

1. Дисциплина «Социально-педагогические модели работы с талантливой молодежью» относится к педагогическому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Социально-педагогические модели работы с талантливой молодежью» является формирование и развитие компетенций, позволяющих осуществлять педагогическую продуктивную деятельность с талантливой молодежью, содействие разработке индивидуального технологического багажа специалиста для его активного использования в практике организации работы с молодежью.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социально-психологический портрет талантливой молодёжи
2	Проблемы талантливой молодёжи и пути их разрешения в рамках социально-педагогической деятельности
3	Сущность социально-педагогических технологий
4	Нормативно-правовые условия, необходимые для повышения результативности работы специалиста с талантливой молодёжью
5	Социально-педагогические модели работы с талантливой молодежью

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ

1. Технологические идеи образования.
2. Критерии технологичности
3. Социально-педагогическая технология.
4. Социально-педагогическое сопровождение.
5. Социально-психологический портрет современной молодёжи.
6. Уровни развития способностей. Признаки одаренности
7. Виды одарённости.
8. Особенности личности одаренных с дисгармоничным типом развития.
9. Модель тьюторского сопровождения талантливой молодёжи.
10. Нормативные условия, необходимые для повышения результативности работы с талантливой молодёжью.
11. Структурные компоненты модели.
12. Операциональная цель: определение, требования к формулировке.

13. Трудности выявления целей.
14. Технологии целеполагания.
15. Методологические подходы и принципы организации социально-педагогической деятельности с талантливой молодёжью: социокультурный подход.
16. Методологические подходы и принципы организации социально-педагогической деятельности с талантливой молодёжью: антропоцентрический подход.
17. Методологические подходы и принципы организации социально-педагогической деятельности с талантливой молодёжью: системно-деятельностный подход.
18. Методологические подходы и принципы организации социально-педагогической деятельности с талантливой молодёжью: интегративно-вариативный подход.
19. Методологические подходы и принципы организации социально-педагогической деятельности с талантливой молодёжью: синергетический подход.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Незачтено»

Методические материалы

Основная литература

1. Золотарева А.В. Тьюторское сопровождение одаренного ребенка: учебное пособие для вузов / А. В. Золотарева, Е. Н. Лекомцева, А. Л. Пикина. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470892>
2. Ушаков Д. В. Психология интеллекта и одаренности / Москва: Издательство Ин-т психологии РАН. 2011. — 42 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_005369428/

Дополнительная литература:

1. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Социальная работа" / С. И. Григорьев, Л. Г. Гусякова, С. Н. Павлов. Москва: КНОРУС, 2011.- 213 с.
2. Рожков М.И. Юнобгогика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Учебно-методическое пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2007. – 312 с.
3. Модель взаимодействия учреждений общего образования с учреждением высшего профессионального образования по реализации общеобразовательных программ старшей школы, ориентированных на одаренных детей: коллективная монография / Под ред. А.В. Золотаревой - Ярославль, 2011. – С.17, 73.
4. Психология одаренности. От теории к практике / под ред. Д.В. Ушакова. – М.: Речь, 2000. – 142 с.
5. Формирование компетенций педагога, необходимых для работы с талантливыми детьми и молодежью средствами дополнительного профессионального образования: коллективная монография / Под науч. ред. А.В. Золотаревой, Н.П. Ансимовой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2016. – 335 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деонтологическая культура в молодежной среде»

1. Дисциплина «Деонтологическая культура в молодежной среде» относится к педагогическому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Деонтологическая культура в молодежной среде» в рамках магистратуры является понимание обучающимися специфики применения категорий деонтологии в педагогике. Основными задачами изучения данной дисциплины являются: рассмотрение основополагающих понятий и элементов деонтологической культуры; выявление взаимосвязи с другими отраслями научных знаний, такими, как психология, социология, педагогика и журналистика; анализ соотношения деонтологии с категориями этики, морали и нравственности на современном этапе (в т.ч. в контексте молодежной среды).

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Философские основы развития деонтологии, деонтологической культуры как предметной области педагогической науки.
2	История возникновения «деонтологии» за рубежом.
3	Периодизация становления «деонтологии» в России
4	Деонтология, культура, образование: соотношение категорий. Теоретико-методологические основы педагогической деонтологии.
5	Сущность, структура, уровни проявления деонтологической профессионально-коммуникативной культуры.
6	Актуальность и специфика развития деонтологической профессионально-коммуникативной культуры руководителей учреждений молодежной сферы в рамках повышения квалификации и переподготовки.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

ВОПРОСЫ

1. Педагогическая деонтология как часть педагогической этики. Предмет педагогической деонтологии.
2. Философские основания педагогической деонтологии.
3. Исторические концепции становления педагогической деонтологии.
4. Деонтология как профессиональная этика представителей различных профессий

- (медики, юристы, военные).
5. Формирование нравственных ориентиров личности в процессе ее становления.
 6. Гносеология понятий «этика» и «мораль».
 7. Этика и мораль как педагогические категории.
 8. Система норм как важный компонент структуры нравственного сознания лично-
 9. Внутренняя нормативная модель. Нравственное сознание педагога.
 10. Формализованные и неформализованные нормы профессионального поведения
 11. Роль личностных ценностей специалиста в формировании профессиональной
 12. Профессиональное поведение педагога как проявление субъективности.
 13. Педагогическое сознание как основа профессионального поведения.
 14. Основные нормы и принципы профессионального поведения педагога.
 15. Формирование деонтологической готовности к педагогической деятельности.
 16. Профессиональный образ мира педагога.
 17. Профессиональная педагогическая компетентность как система ценностно-смысловых координат профессионального образа мира.
 18. Педагогические ошибки как результат нарушения этических норм.
 19. Виды педагогических ошибок, их классификация.
 20. Деструктивный характер воспитательного воздействия, содержащего педагоги-
 21. Ошибки семейного и школьного воспитания как причины развития девиаций у детей и подростков.
 22. Негативные психические состояния – дидактогении как результат педагогиче-
 23. Сущность понятий «деонтология» и «деонтологическая культура».
 24. Применение деонтологических идей в различных профессиональных областях.
 25. Первый период развития деонтологии за рубежом - имплицитный (VI–IV вв. до н. э. – начало XVIII в.) - характеристика и особенности;
 26. Второй период развития деонтологии за рубежом – эксплицитный (XVIII – нач. XX).
 27. Третий период развития деонтологии в России – институциональный (нач. XX в. – по настоящее время).
 28. Сущность и содержание понятия «профессиональный долг».
 29. Принципы профессионального поведения работника молодежной сферы.
 30. Преодоление профессиональных трудностей и разрешение конфликтов в молодежной среде как основа профессионального долга специалиста по работе с молодежью.
 31. Этические и морально–нравственные правила в современной России.
 32. Принципы профессионального поведения работников молодежной сферы.
 33. Профессиональные, правовые и морально–этические правила трудового поведения специалистов по работе с молодежью.
 34. Права и обязанности работника молодежной сферы.
 35. Профессиональное сообщество и партнерство специалистов по работе с молодежью.
 36. Установление контактов с руководством, коллегами и молодежью.
 37. Персональная ответственность работника молодежной сферы перед государством, профессиональным сообществом и молодежью.
 38. Профессиональное совершенствование и саморазвитие работников молодежной сферы. Карьерные стратегии развития студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью».
 39. Мотивация осуществлять свою трудовую деятельность по выбранной специальности как основа деонтологической культуры у работников молодежной сферы. Нравственное самообразование и самосовершенствование.
 40. Деонтологическая готовность специалистов по работе с молодежью к осуществлению своей трудовой деятельности.

41. Критерии и показатели сформированности деонтологической культуры работника молодёжной сферы.

42. Профессиональная компетентность как основа формирования деонтологической культуры специалиста по работе с молодёжью.

43. Этический кодекс специалиста по работе с молодёжью

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточное владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная литература

1. Неумоева-Колчеданцева Е.В. Педагогическая деонтология: современная интерпретация: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры — М.: Издательство Юрайт, 2019; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 167 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444859>
2. Деонтология социальной работы: учебно-метод. пособие. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2015. [Электронный ресурс]. — URL: https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7161.pdf

Дополнительная литература:

1. Егорычев А. М. Деонтологическая культура специалистов по работе с молодежью как важная профессиональная проблема высшей школы / А. М. Егорычев, А. В. Ивиева // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2019. – Т. 18. – № 2(151). – С. 132-139. [Электронный ресурс]. — URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=41105924>
2. Егорычев А. М. Деонтологические аспекты профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью / А. М. Егорычев, А. В. Ивиева, А. С. Кретьинин // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 4(26). – С. 178-187. – [Электронный ресурс]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44515739>
3. Ивиева А. В. Деонтологическая компетентность будущих специалистов по работе с молодежью как основа формирования нового человека и общества / А. В. Ивиева // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2019. – Т. 18. – № 2(151). – С. 140-147. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=41105925>
4. Ивиева А. В. Профессиональное воспитание студентов направления подготовки "организация работы с молодежью" в формировании у них деонтологической культуры / А. В. Ивиева // Социальная педагогика: теоретико-методологические основы и перспективы развития: Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Москва, 09 февраля 2019 года / Под редакцией Л.В. Мардахаева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-торговый Дом «Перспектива», 2019. – С. 297-302.
5. Ивиева А.В. Духовно-нравственное развитие студентов направления подготовки "Организация работы с молодежью" как базовый компонент их деонтологической культуры / А. В. Ивиева // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2018. – Т. 17. – № 4(149). – С. 91-99. — URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=37538176>

Аннотация рабочей программы дисциплины «Педагогика»

1. Дисциплина «Педагогика» относится к педагогическому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Педагогика» в рамках магистратуры является формирование системы педагогических знаний и умений, профессиональной направленности студентов и педагогического мышления, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в системе образования.

Задачи:

- обеспечение целостного, системного изучения материала по проблемам общей и профессиональной педагогики, способствующее формированию профессиональных компетенции выпускников;
- формирование представлений о методологических основах педагогического процесса и его разновидностей - воспитания и обучения;
- осмысление основных педагогических закономерностей, принципов воспитания и обучения.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в педагогическую деятельность. Общая характеристика педагогической профессии.
2	Объект, предмет и функции педагогики как науки.
3	Методологическая основа педагогики. Методы педагогических исследований.
4	Взаимосвязь педагогической науки и практики.
5	История педагогики. Гуманизм как основа современной педагогики.
6	Нормативно-правовая основа в сфере образования.
7	Процесс развития личности. Факторы развития.
8	Педагогические инновации.
9	Педагогическая система, ее структура и разновидности. Система образования в Российской Федерации.
10	Дидактика как наука, ее основные категории.
11	Теоретические основы воспитания.
12	Работа с одаренными детьми, детьми с особыми образовательными потребностями, девиантным поведением.

5. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

Список вопросов

1. Возникновение и развитие педагогической профессии
2. Социальная значимость педагогической деятельности в современном обществе
3. Социально и профессионально обусловленные функции педагога
4. Педагогическая деятельность как профессия
5. Непрофессиональная педагогическая деятельность
6. Структура и содержание педагогической деятельности
7. Гуманистическая природа труда учителя
8. Общая и профессиональная культура педагога
9. Профессионально-педагогическая направленность личности педагога, коммуникативная активность педагога
10. Профессионально значимые личностные качества педагога
11. Педагогическое мастерство
12. Общение как основа педагогической деятельности. Сущность педагогического общения
13. Функции и средства общения
14. Стили общения и стили педагогического руководства
15. Система профессиональной подготовки педагогических кадров
16. Цель, задачи, структура и содержание профессиональной подготовки педагогов в системе непрерывного педагогического образования
17. Понятие профессионального самовоспитания и его роль в становлении личности педагога
18. Психолого-педагогические основы процесса профессионального самовоспитания
19. Понятие профессиональной компетентности педагога
20. Структура профессиональной компетентности
21. Педагогика как наука. Объект, предмет и функции педагогики
22. Категориальный аппарат педагогики
23. Взаимосвязь педагогической науки и практики
24. Связь педагогики с другими науками и ее структура
25. Понятие методологии педагогической науки. Уровни методологических знаний.
26. Научное исследование в педагогике, его основные характеристики. Методы и логика педагогического исследования
27. Методологическая культура педагога
28. Аксиологический подход в изучении педагогических явлений
29. Понятие о педагогических ценностях
30. Классификация педагогических ценностей
31. История педагогики
32. Гуманизм как основа современной педагогики
33. Нормативно-правовая основа в сфере образования
34. Категория развития в педагогике
35. Процесс развития личности. Факторы развития
36. Педагогические инновации
37. Педагогическая система, ее структура и разновидности
38. Система образования в Российской Федерации
39. Дидактика как наука
40. Основные категории дидактики
41. Теоретические основы воспитания
42. Семейное воспитание и семейная педагогика

43. Образовательное учреждение как социально-педагогическая система: функции управления.
44. Методы, приемы, механизмы управления, организационная структура; образовательного учреждения.
45. Принципы управленческой деятельности; стили руководства; конфликты и их разрешение.
46. Основные направления реформы высшего и профессионального образования в России: управленческий аспект.
47. Управление образовательным процессом в высшем учебном заведении: организация и планирование, содержание и структура, принципы, методы и формы.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - экзамен)

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	«Отлично»
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточно владение необходимыми навыками и умениями.	«Хорошо»
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	«Удовлетворительно»
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	«Неудовлетворительно»

Методические материалы

Основная литература

1. Подласый И.П. Педагогика в 2 т. Том 1. Теоретическая педагогика в 2 книгах. Книга 2: учебник для вузов / И. П. Подласый. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2020. — 386 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451780>
2. Подласый И.П. Педагогика в 2 т. Том 2. Практическая педагогика в 2 книгах. Книга 1: учебник для вузов / И. П. Подласый. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 491 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451840>

Дополнительная литература

3. Матис В.И. Педагогика межнационального общения: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476776>
4. Ушинский К. Д. Педагогика. Избранные работы / К. Д. Ушинский. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07424-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471354>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Институт наставничества в современном образовании»**

1. Дисциплина «Институт наставничества в современном образовании» является дисциплиной по выбору и относится к педагогическому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Институт наставничества в современном образовании» в рамках магистратуры является формирование у обучающихся целостного представления о методологии наставничества в современном образовательном пространстве на основе рассмотрения, как зарубежных практик, так и с учетом отечественного опыта с целью овладения навыками, направленными на то, что магистрант в будущей профессиональной деятельности будет способен к разработке целевой модели наставничества обучающихся на уровне бакалавриата.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Наставничество как инструмент образования, условия и формы реализации.
2	Опыт модели наставничества за рубежом - оксфордская модель.
3	Опыт модели наставничества за рубежом - американская модель тьюторства.
4	Модель наставничества в отечественном образовательном пространстве.
5	Наставничество в условиях междисциплинарного образования
6	Оценка эффективности работы наставников.
7	Мотивация наставников в системе образования.
8	Возможные эффекты от института наставничества в системе образования.

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

Оценочные материалы

1 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

45. Понятие наставничества.
46. История зарождения наставничества.
47. Модели наставничества в зарубежных вузах.
48. Американская модель тьюторства.
49. Отечественные модели наставничества в образовании.
50. Концептуальные обоснования целевой модели наставничества.
51. Оценка эффективности работы наставников.
52. Механизмы мотивации и поощрения наставников.

53. Реализация целевой модели наставничества в образовательной организации. Этапы программы.
54. Целевая модель этапов реализации программы наставничества в образовательной организации
55. Мониторинг и оценка результатов реализации программы наставничества.
56. Показатели эффективности внедрения целевой модели наставничества в субъектах Российской Федерации
57. Эффекты института наставничества в образовании.
58. Анализ лучших мировых практик наставничества: отечественный опыт.
59. Анализ лучших мировых практик наставничества: зарубежный опыт (Европейские программы наставничества).
60. Анализ лучших мировых практик наставничества: зарубежный опыт (Опыт США).

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Не зачтено»

Методические материалы

Основная литература

1. Кларин М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг: учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471312>
2. Шамкова Е. А. Система наставничества в профессиональном образовании // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 4 (7). С. 135-136. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25128660>
3. Современная система образования: теория и практика: монография. – Москва: Знание-М, 2020. – 224 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42737834&selid=42860844>

Дополнительная литература

1. Рогалева, Г. И. Тьюторство как успешная воспитательная практика зарубежных вузов // Общие вопросы вузовской и школьной практики на современном этапе. Бурятский гос. университет. № 4. / Г. И. Рогалева. – 2016. – С. 14-20. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26370427>

2. Степанов Д.А. формальное и непринужденное наставничество в системе образования США// Историко-педагогический журнал. № 1. 2019. – С. 201-206. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38188378>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социализация личности в педагогическом процессе»**

1. Дисциплина «Социализация личности в педагогическом процессе» является дисциплиной по выбору и относится к педагогическому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Социализация личности в педагогическом процессе» в рамках магистратуры является ознакомление студентов с историей развития проблемы социализации человека в западной и отечественной социологии личности, социальной психологии и педагогике, раскрытие психолого-педагогических основ становления социального опыта человека.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Определение социализации личности
2	Социализация личности как социологическая и социально-педагогическая проблема.
3	Педагогическая природа социализации.
4	Культурная и этническая социализация личности в образовательном процессе.
5	Философские и культурологические аспекты социализации.
6	Образование как фактор социализации личности в условиях глобализации.
7	Показатели сформированности социальной активности.

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

Оценочные материалы

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

ВОПРОСЫ:

1. Социальная педагогика как наука. Предмет, объект, цели, задачи и функции социальной педагогики.
2. Социальная педагогика в системе наук о человеке. Цели и задачи.
3. основные категории социальной педагогики.
4. Сущность воспитания как педагогического процесса. Его закономерности и принципы.
5. Социализация как социально-педагогическое явление. Человек как объект, субъект социализации.
6. Механизмы социализации человека.
7. Факторы социализации.
8. Семья как социальный институт.
9. Сущность и содержание социально-педагогической помощи семье.

10. Социальное воспитание. Цель, задачи, объект социального воспитания. Личность как субъект социального воспитания.
11. Принципы социального воспитания.
12. Методы социального воспитания: социально-экономические, организационные, психолого-педагогические, перевоспитание и самовоспитание, арт-терапии.
13. Социальная адаптация и дезадаптация. Виды дезадаптации, причины и проявление дезадаптации.
14. Девиация как социально-педагогическая проблема. Типология отклоняющего поведения. Причины, факторы, обуславливающие девиантное поведение.
15. Понятие нормы и отклонения в социальной педагогике. Виды социальных норм, типы отклонения.
16. Учреждения социальной защиты населения. Учреждения системы здравоохранения. Учреждения пенитенциарной системы. Деятельность социального педагога в различных типах учреждений.
17. Основные международные документы по защите детства.
18. Социальная защита детства в РФ. Объекты, субъекты социальной защиты.
19. Формы и методы социальной защиты.
20. Деятельность социального педагога в общеобразовательной школе.
21. Детское движение. Детские общественные организации и объединения как фактор развития личности ребенка. Виды детских объединений.
22. Дополнительное образование в современной системе образования в России. Цели и задачи педагогических программ в сфере педагогического образования. Работа социального педагога в микрорайоне.
23. Общение как фактор социализации. Его виды, функции, структура. Пути формирования коммуникативной компетентности (детей).
24. Роль среды в социализации личности. Принципы культуросообразности. Средовый подход к развитию личности. Открытые и закрытые школы.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Незачтено»

Методические материалы

Основная литература

1. Социальная педагогика: учебник и практикум для вузов / Н. А. Соколова [и др.] ; под общей редакцией Н. А. Соколовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 222 с.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470918>
2. Социальная педагогика: учебник и практикум для вузов / ответственный редактор С. А. Расчетина, З. И. Лаврентьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 414 с.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470185>

Дополнительная литература

1. Беличева С. А. Социально-педагогическая диагностика и сопровождение социализации несовершеннолетних: учебное пособие для вузов / С. А. Беличева, А. Б. Белинская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10433-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475045>
2. Клементьев Д.С. Социология личности: учебник для вузов / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08335-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470477>
3. Социальная педагогика. Трудовое воспитание детей-сирот: учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова [и др.]; под общей редакцией Л. В. Байбородовой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9006-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471104>
4. Ромм Т. А. История социальной педагогики: учебник для вузов / Т. А. Ромм. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 260 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472072>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Права человека в контексте демократизации современных обществ»**

1. Дисциплина «Права человека в контексте демократизации современных обществ» относится к факультативам.

2. Цель изучения дисциплины «Права человека в контексте демократизации современных обществ» - формирование у студентов необходимого объема знаний по вопросам правовой регламентации основных прав и свобод человека в международном и национальном законодательстве, содержания прав, свобод и обязанностей человека, а также внутригосударственных и международных способов защиты прав и свобод человека и гражданина.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Становление и развитие прав человека от древнего мира до начала XX века
2	Развитие прав человека в XX веке и на современном этапе
3	Государственное (конституционное) право
4	Личные права и свободы человека
5	Экономические, социальные и культурные права человека
6	Политические права и свободы человека
7	Обязанности человека и гражданина
8	Гарантии прав человека
9	Международное сотрудничество в области прав человека

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Оценочные материалы

а. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета.

Вопросы

1. Социально-философские основы свободы и ответственности личности.
2. Права и свободы человека и гражданина как объект идеологической борьбы.
3. Права человека в международном праве.
4. Международные средства защиты прав человека.
5. Юридическая природа российского гражданства.
6. Система принципов российского гражданства.
7. Понятие и содержание основ правового положения личности.
8. Принципы основ правового положения личности.
9. Гарантии основных прав и свобод человека и гражданина.

10. Равноправие - принцип основ правового положения личности.
11. Развитие института основных прав, свобод и обязанностей в России.
12. Классификация основных прав, свобод и обязанностей.
13. Права, свободы и обязанности граждан в области общественно-политической жизни.
14. Права, свободы и обязанности граждан в области социально-экономической жизни.
15. Личные права, свободы и обязанности.
16. Порядок защиты прав человека в Европейском Суде по правам человека.
17. Правовые механизмы защиты прав человека в Самарской области.
18. Конституционные основы правового статуса личности в России.
19. Развитие института гражданства в России.
20. Национальные и международные аспекты множественного гражданства.
21. Сущность основ правового положения личности в России.
22. Система и виды основных прав, свобод и обязанностей.
23. Тенденции развития института основных прав, свобод и обязанностей.
24. Права человека в практике деятельности Конституционного Суда Российской Федерации.
25. Юридические способы защиты прав человека.
26. Международные средства защиты прав человека.

Критерии выставления оценки

Зачет проводится в форме опроса. Вопросы к зачету выдаются студентам заранее. Каждый студент отвечает на один вопрос.

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено», «незачтено».

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом правового обеспечения социальной работы; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует нормативно-правовую базу социальной сферы. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «**Не зачтено**» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Методические материалы

Основная литература

1. Мутагиров Д.З. Права и свободы человека: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 516 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474426> (дата обращения: 26.05.2021)
2. Мониторинг соблюдения прав человека: методика и организация [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. / сост. Т. С. Аكوпова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯргУ, 2018. - 33 с. URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180617.pdf> (дата обращения: 26.05.2021)

Дополнительная литература

1. Приходько Т. В. Защита прав в Конституционном Суде Российской Федерации и Европейском Суде по правам человека : учебное пособие для вузов / Т. В. Приходько. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467375> (дата обращения: 26.05.2021)
2. Абашидзе А. Х. Европейская система защиты прав человека : учебное пособие для вузов / А. Х. Абашидзе, Е. С. Алисиевич ; под редакцией А. Х. Абашидзе. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 140 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471823> (дата обращения: 26.05.2021)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика научной деятельности»

1. Дисциплина «Этика научной деятельности» является факультативом.

2. Цель изучения дисциплины «Этика научной деятельности» - сформировать целостное философски осмысленное представление об этике науки как одной из важнейших характеристик всей современной научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть содержание и обоснованность различных методологических подходов к определению и пониманию задач и функций в пределах современной этики науки;
- обозначить философские основания и принципы этики науки;
- определить научный и философский смысл таких понятий и категорий как «этика», «этика науки», «этнос науки», «деонтология» и др.;
- рассмотреть проблему отношения «субъект и объект научного познания» в контексте философского и этического осмысления;
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного анализа этических проблем науки в целом и, в частности, социально-политических наук.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Этика как наука о морали. Основания морали.
2.	Становление этики науки.
3.	Современная профессиональная этика.
4.	Структура научной деятельности в ценностно-этическом контексте.
5.	Этика и деонтология науки. Этические проблемы науки XXI века.
6.	Проблемы свободы и социальной ответственности в этике и деонтологии.
7.	Этика ученого сообщества.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные материалы

Оценочные материалы

а. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета

ВОПРОСЫ к зачету

1. Место этики науки в системе профессиональной этики.
2. Наука как объект изучения этики.
3. Сциентизм и антисциентизм: моральная аргументация.
4. Нравственный и технический прогресс.
5. Глобальные проблемы современности: этическое осмысление.
6. Этика частных наук в контексте общей этики науки.

7. Фальсификации в науке: логика создания и примеры.
8. Наука и лженаука: критерии различия.
9. Виды ответственности за фальсификацию научных результатов.
10. Этика науки и права человека.
11. Научные публикации с точки зрения этики науки.
12. Авторство и соавторство в трактовке этики науки.
13. Правила использования научных данных в современной этике науки.
14. Принцип научной честности в этике науки.
15. Авторские права: разновидности и законодательная защита.
16. Плагиат, виды плагиата.
17. Этические санкции в научном сообществе.
18. Этические конфликты в науке и пути их разрешения.
19. Этика науки и этика образования: пути взаимодействия.
20. Моральный статус ученого в обществе.
21. Нормы научного этикета в современном научном сообществе.
22. Этика ведения научной дискуссии.
23. Этика научного редактирования.
24. Этические аспекты руководства научным коллективом.

Критерии оценки промежуточной аттестации (форма аттестации - зачет)

Критерий	Оценка
<p>Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. При ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений.</p> <p>Вопрос излагается с использованием информации из дополнительных литературных источников либо базируется на материале из обязательных литературных источников. Демонстрируется полное / достаточное владение необходимыми навыками и умениями.</p>	«Зачтено»
<p>Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Вопрос излагается на житейском уровне, отрывочные. С трудом приводятся примеры. Не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.</p>	«Не зачтено»

Методические материалы

Основная литература

1. Шубкин В.Н. Социология и общество: научное познание и этика науки: монография. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Антология мысли). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454241>
2. Ушаков Е.В. Философия и методология науки: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468883>

Дополнительная литература

1. Баранов Г.В. Этика в науке // Инновационная наука. 2016. № 4-4. С. 54-57. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25809586>
2. Гаррета Г. Наука, этика и общество: Дьюи и прагматистское исследование-расследование // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2015. Т. 15. № 3. С. 5-30. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24897221>
3. Лебедев С.А. Философия науки: уч. пособие для вузов. / С.А. Лебедев; Ред.-издат. совет Рос. академии образования – М.: Юрайт, 2011. – 288 с.
4. Лешкевич Т.Г. Философия науки: уч. пособие. М.: Инфра-М, 2006. – 271 с.
5. Рой О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004. – с. 130 - 152.
6. Рузавин Г.И. Методология научного познания. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.
7. Рыкова Л.Х. Наука и этика как системы ценностей // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 8-5. С. 11-13. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26600113>