**Резюме бизнес-плана по открытию бизнеса: «*краткое* *наименование бизнеса*»**,

*номер бизнес-плана по «бизнес-навигатору»*

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО заявителя | *Фамилия Имя Отчество* |
| Контакты заявителя | *Телефон и e-mail заявителя* |
| Вуз заявителя | *Полное наименование вуза* |
| Концепция бизнеса | *Суть проекта, продукция* |
| Идея бизнеса | *Инновационная, социальная, производственная, экспорт или др.* |
| Локация бизнеса | *Наименование региона, муниципального образования или др.* |
| Организационная форма | *ИП, Малое предприятие или др.* |
| Доходы | *Выручка за 5 лет, внутренняя норма доходности* |
| Анализ рынка | *Группы потребителей (отрасли промышленности), целевые рынки, ёмкость рынка, конкуренты* *или др.* |
| SWOT - анализ | *Основные сильные и слабые стороны, возможности и угрозы* |
| Маркетинговая стратегия | *Продуктовая стратегия, позиционирование, каналы продвижения и др.* |
| Инвестиции | *Объём вложений, источник вложений (собственные средства, кредит, гос. поддержка или др.), срок окупаемости,* *рентабельность* |
| Оценка рисков | *Риски с высокой вероятностью* |
| Оценка чувствительности | *PI, NVP, IRR, DPP базового сценария* |
| Имеющиеся наработки | *Интеллектуальная собственность, производственные площади, земельные участки или др.* |
| Другие достоинства бизнеса | *Перечислить преимущества бизнеса не вошедшие в бизнес-план* |

*Примечание: помеченное зеленым цветом заполнить (в соответствии с бизнес-планом), помеченное красным – удалить.*