



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Ректор ЯрГУ**

**А.И. Русаков**  
**2021 г.**

**Система качества**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке назначения и выплаты стипендии**

**Некоммерческой специализированной организации Фонд целевого капитала  
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова  
«Фонд развития ЯрГУ»  
«Стипендия ПСМ: Потенциал. Стремление. Молодость»**

**Содержание**

<b>1. Область применения.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Нормативные ссылки.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Общие положения.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Порядок назначения .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Порядок выплаты.....</b>	<b>5</b>
Приложение А. Форма реестра достижений.....	6
Приложение Б. Официальные аккаунты университета в социальных сетях.....	10
Приложение В. Расчет критериев.....	11

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**федерального государственного бюджетного образовательного**  
**учреждения высшего образования**  
**«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»**

---

**Система качества**  
**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке назначения и выплаты стипендии**  
**Некоммерческой специализированной организации Фонда целевого капитала**  
**Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова**  
**«Фонд развития ЯрГУ»**  
**«Стипендия ПСМ: Потенциал. Стремление. Молодость»**

---

Вводится впервые

Утверждено приказом ЯрГУ от 24.11.2021 № 1092  
Дата введения 01.12.2021

### **1. Область применения**

Настоящее «Положение о порядке назначения и выплаты стипендии Некоммерческой специализированной организации Фонд целевого капитала Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова «Фонд развития ЯрГУ» «Стипендия ПСМ: Потенциал. Стремление. Молодость» (далее – Положение) определяет условия и правила поощрения обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (далее – ЯрГУ, университет) назначением «Стипендии ПСМ: Потенциал. Стремление. Молодость» – именной стипендии Некоммерческой специализированной организации Фонд целевого капитала Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова «Фонд развития ЯрГУ» (далее – Стипендия).

### **2. Нормативные ссылки**

В настоящем Положении использованы нормативные ссылки на следующие документы:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»;

ЯрГУ-СК-П-195-2020 «Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в ЯрГУ», утвержденное приказом ректора ЯрГУ от 24.04.2020 № 339 с изменениями;

ЯрГУ-СК-МИ-4.2-01-2009 «Нормативная документация. Порядок разработки, структура, оформление и введение в действие», утвержденная приказом ректора ЯрГУ от 30.03.2009 № 145.

### **3. Общие положения**

3.1 Стипендия учреждена Некоммерческой специализированной организации Фонд целевого капитала Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова «Фонд развития ЯрГУ» (далее – Учредитель стипендии) в целях поощрения и поддержки

обучающихся университета, вносящих наибольший вклад в формирование позитивной репутации университета.

3.2 Стипендия может быть назначена не имеющему дисциплинарных взысканий обучающемуся вне зависимости от уровня получаемого профессионального образования (высшее, среднее профессиональное), формы (очное, очно-заочное, заочное) и основы (бесплатное, платное) обучения.

3.3 Получение Стипендии не лишает обучающегося права на получение иных стипендий, установленных федеральным законодательством или учрежденных физическими и юридическими лицами.

#### **4. Порядок назначения**

4.1 В каждом учебном семестре назначаются две Стипендии.

4.2 Кандидаты на получение Стипендии могут быть выдвинуты факультетами, институтами, Университетским колледжем, а также управлением по воспитательной работе и молодежной политике и управлением научных исследований и инноваций.

От одного структурного подразделения может быть выдвинут только один кандидат в стипендиаты, при этом несколько структурных подразделений могут выдвинуть одного и того же кандидата.

Служебная записка руководителя структурного подразделения о выдвижении обучающегося в кандидаты на получение Стипендии с соответствующим обоснованием направляется в управление стратегического планирования и коммуникаций.

Выдвижение кандидатов осуществляется:

- в срок до 31 мая – на получение Стипендии в осеннем семестре;

- в срок до 15 декабря – на получение Стипендии в весеннем семестре.

4.3 Обучающиеся, выдвинутые в качестве кандидатов на назначение Стипендии, представляют в управление стратегического планирования и коммуникаций в срок не позднее 15 июня и 30 декабря (соответственно) реестр своих достижений (Приложение А).

4.4 Стипендиаты определяются решением специально созданной комиссии.

В комиссию входят начальник (заместитель начальника) управления стратегического планирования и коммуникаций, председатель Попечительского совета Учредителя стипендии (по согласованию) и председатель Правления Учредителя стипендии (по согласованию). Персональный состав утверждается приказом ректора университета.

Председатель и секретарь комиссии определяются решением самой комиссии.

4.5 Критериями отбора стипендиатов являются:

1) доля публикаций о претенденте на стипендию (с упоминанием фамилии и имени) в социальных сетях университета за два предыдущих семестра (перечень официальных ресурсов – Приложение Б);

2) доля реакций (просмотры, лайки, репосты, комментарии – в зависимости от возможностей обратной связи в анализируемой социальной сети) на публикации о претенденте (с упоминанием фамилии и имени) на стипендию в социальных сетях университета на момент анализа;

3) доля публикаций со ссылкой на официальный ресурс университета в социальных сетях, соответствующей социальной сети, в которой размещается публикация;

4) доля реакций (просмотры, лайки, репосты – комментарии, в зависимости от возможностей обратной связи в анализируемой социальной сети) на публикации, указанные в подпункте 2;

5) доля публикаций в сети Интернет (исключая социальные сети: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, TikTok, YouTube, Twitter) со ссылкой на сайт университета (включая ссылки на новости, размещенные на сайте университета) в источниках, аффилированных к автору;

б) количество материалов о претенденте (с указанием фамилии и имени) с явно указанной аффилиацией к университету.

Расчет по указанным критериям производится в соответствии с Приложением В.

Итоговый рейтинг претендентов на стипендию составляется в соответствии с суммой, полученной по результатам оценки всех критериев.

Стипендиатами становятся обучающиеся, имеющие наивысший рейтинг.

4.6 Комиссия рассматривает представленные документы до начала осеннего и зимнего семестра, но не позднее чем до 20 августа и 20 января (соответственно). Решение комиссии об определении стипендиатов оформляется протоколом и является основанием для издания приказа о назначении Стипендии.

Проект приказа о назначении Стипендии готовится Центром организации и мониторинга учебного процесса.

## **5. Порядок выплаты**

5.1 Стипендия выплачивается за счет средств, выделенных в установленном порядке для этой цели Учредителем стипендии и переданных в университет на основании договора о благотворительном пожертвовании.

5.2 Размер Стипендии определяется, исходя из размера благотворительного пожертвования, выделенного на эти цели Учредителем стипендии.

5.3 Стипендия выплачивается ежемесячно в равных долях в течение всего периода назначения в сроки, установленные Положением о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в ЯрГУ.

5.4 Нахождение получателя Стипендии в академическом отпуске, отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет не является основанием для прекращения выплаты назначенной Стипендии.

5.5 Основаниями для досрочного прекращения выплаты Стипендии являются:

- получение обучающимся дисциплинарного взыскания;
- отчисление обучающегося.

5.6 Выплата Стипендии прекращается:

- с первого числа месяца, следующего за месяцем получения обучающимся дисциплинарного взыскания;
- с даты отчисления обучающегося.

**Приложение А**  
(рекомендуемое)

**Форма реестра достижений**

**РЕЕСТР ДОСТИЖЕНИЙ**

**для назначения стипендии «Стипендия ПСМ: Потенциал. Стремление. Молодость»**

ФИО обучающегося, ID: \_\_\_\_\_

Факультет (институт), группа: \_\_\_\_\_

Телефон, адрес эл. почты: \_\_\_\_\_

Страницы в соцсетях:

ВКонтакте: \_\_\_\_\_

Facebook: \_\_\_\_\_

Instagram: \_\_\_\_\_

Одноклассники: \_\_\_\_\_

TikTok: \_\_\_\_\_

YouTube: \_\_\_\_\_

Twitter: \_\_\_\_\_

1

<b>Ссылки перечисляет претендент на стипендию</b>	статистика заполняется сотрудником вуза после верификации указанных достижений (одна дата для всех реестров)				
	_____				
	<i>ФИО сотрудника, дата сбора данных</i>				
	просмотры (кол-во)	лайки (реакции, кол-во)	комментарии (кол-во)	комментариев претендента	репосты (кол-во)
<b>1. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ ВКОНТАКТЕ</b>					
<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>2. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ В FACEBOOK</b>					

<sup>1</sup> Реестр заполняется в электронном виде с применением сквозной нумерации в левой колонке (каждое заполненной поле нумеруется следующим числом, первая заполненная строка нумеруется цифрой 1).

<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>3. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ В INSTAGRAM</b>					
	<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>				
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>4. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ В ОДНОКЛАССНИКИ</b>					
<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>5. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ В ТИКТОК</b>					
<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				

<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>6. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ НА YOUTUBE</b>					
<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>7. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ НА TWITTER</b>					
<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>8. ПУБЛИКАЦИИ ПРЕТЕНДЕНТА / О ПРЕТЕНДЕНТЕ В ИНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКАХ</b>					
<i>Указывается ссылка на публикацию в сети интернет</i>					
<b>Публикации о претенденте</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>Публикации претендента</b>					
№ пункта	Ссылка				
<b>ИТОГО:</b>	<i>Всего кол-во публикаций</i>				
<b>9. ПУБЛИКАЦИИ О ПРЕТЕНДЕНТЕ В СМИ (печатные и иные издания)</b>					



<i>Указывается название публикации и ссылка на публикацию (если публикация есть в интернете), на PDF полосы/скан (размещенные на диске претендента с возможностью просмотреть документ)</i>		<i>Балл (заполняется сотрудником вуза)</i>
<b><i>Публикации о претенденте в местных СМИ</i></b>		
№ пункта		
<b><i>Публикации о претенденте в региональных СМИ</i></b>		
№ пункта		
<b><i>Публикации о претенденте в региональных секциях федеральных СМИ</i></b>		
№ пункта		
<b><i>Публикации о претенденте в национальных СМИ</i></b>		
№ пункта		
<b><i>Публикации о претенденте в транснациональных СМИ</i></b>		
№ пункта		

Подтверждаю перечень заявляемых на конкурс достижений.

Обучающийся: \_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

**Приложение Б**  
(рекомендуемое)

**Официальные аккаунты университета в социальных сетях**

ВКонтакте: [https://vk.com/yaroslavl\\_state\\_university](https://vk.com/yaroslavl_state_university)

Facebook: <https://www.facebook.com/yaroslavlstateuniversity>

Instagram: [https://www.instagram.com/demid\\_yargu/](https://www.instagram.com/demid_yargu/)

Одноклассники: <https://ok.ru/yargu>

TikTok: -

YouTube: <https://www.youtube.com/user/YarGUTV>

Twitter: -

## Приложение В (рекомендуемое)

### Расчет критериев

1. Доля публикаций о претенденте на стипендию (с упоминанием фамилии и имени) в социальных сетях университета за два предыдущих семестра. Рассчитывается как отношение количества публикаций о претенденте к общему количеству публикаций обо всех претендентах в рамках стипендиального конкурса за два предыдущих семестра.

2. Доля реакций (просмотры, лайки, репосты, комментарии – в зависимости от возможностей обратной связи в анализируемой социальной сети) на публикации о претенденте на стипендию (с упоминанием фамилии и имени) в социальных сетях университета на момент анализа (не позднее N дней после передачи данных в стипендиальную комиссию). Рассчитывается отдельно для каждой социальной сети по каждому из типов реакций как отношение количества реакций о претенденте к общему количеству реакций обо всех претендентах, далее показатели суммируются и вычисляется интегральный показатель (доля от максимального значения по всем претендентам) в рамках стипендиального конкурса за два прошедших семестра.

3. Доля публикаций со ссылкой на официальный ресурс университета в социальных сетях претендента (на личных страницах или иных лиц – блогеров), соответствующей социальной сети, в которой размещается публикация. В случае, если публикация претендента сделана в социальной сети, в которой отсутствует официальный аккаунт университета, то в тексте поста должно быть текстовое упоминание ЯрГУ им. П.Г. Демидова (возможные наименования ЯрГУ, которые принимаются к зачету, указаны в п. 7 настоящего Приложения). В случае публикации на страницах блогеров (имеют не менее 2000 читателей – друзей и подписчиков личной страницы) в социальных сетях к зачету принимаются те публикации, которые помимо упомянутых выше критериев имеют четкое упоминание претендента (ФИО или ссылка на личную страницу). К зачету принимаются персональные страницы в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, TikTok, YouTube, Twitter. Рассчитывается как отношение количества публикаций претендента (блогеров о претенденте) к общему количеству публикаций всех претендентов (о всех претендентах) в рамках стипендиального конкурса за два предыдущих семестра.

4. Доля реакций (просмотры, лайки, репосты, комментарии – в зависимости от возможностей обратной связи в анализируемой социальной сети) на публикации, указанные в п.2 настоящего Приложения. Рассчитывается отдельно для каждой социальной сети по каждому из типов реакций как отношение количества реакций на публикацию претендента с упоминанием университета к общему количеству реакций всех претендентов, далее показатели суммируются, и вычисляется интегральный показатель (доля от максимального значения по всем претендентам) в рамках стипендиального конкурса за два предыдущих семестра.

5. Доля публикаций в сети Интернет (исключая социальные сети: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, TikTok, YouTube, Twitter) со ссылкой на сайт университета (включая ссылки на новости, размещенные на сайте университета) в источниках, аффилированных к автору. Авторство публикации должно быть подтверждено. Источник должен содержать и иные материалы (не менее 50% иных авторских материалов). Рассчитывается как отношение количества публикаций со ссылкой на сайт университета претендента к общему количеству публикаций, подходящих по критериям всех претендентов в рамках стипендиального конкурса за два предыдущих семестра.

6. Количество материалов о претенденте (с указанием фамилии и имени) с явно указанной аффилиацией к университету (учитываемые варианты упоминаний университета – п. 7 настоящего Приложения) в СМИ (печатные и иные издания). Рассчитывается как количество материалов о претенденте в СМИ за два предыдущих семестра, умноженные на

коэффициент в зависимости от территории распространения (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>): местные СМИ – коэффициент 2, региональные СМИ, региональные секции федеральных СМИ – коэффициент 5, национальные СМИ – коэффициент 10, транснациональные СМИ – 50.

7. Варианты упоминания университета, принимаемые к зачету при расчете рейтинга на стипендию:

- ЯрГУ;
- ЯрГУ им. П.Г. Демидова;
- Демидовский университет;
- Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова;
- Ярославский государственный университет имени Павла Григорьевича Демидова.